

烟台大樱桃节 31 日启幕

将举办“樱王”争霸赛、大樱桃民俗文化展演等系列活动

本报讯(YMG全媒体记者 邹春霞 通讯员 范淑军 胡斌)昨天,记者从第十九届烟台大樱桃节主题新闻发布会上获悉,为全面擦亮“中国大樱桃之乡”的金字招牌,进一步彰显福山区农旅融合的独特魅力,福山区以果为媒、以节会友,5月31日将举办第十九届烟台大樱桃节。

本次活动为期三天,其中开幕式于5月31日上午在门楼街道“魅力南庄”田园综合体樱之恋广场举办,系列活动在南庄党群服务中心广场举办并延续至6月2日晚。主要包含“樱红龙腾·果香狮跃”烟台市舞龙舞狮表演、“樱王”争霸赛颁奖、大樱桃民俗文化展演、“夏日狂欢·‘樱’乐派对”樱桃微醺之夜晚会等。

今年大樱桃节全面升级活动规模与内涵。系列活动樱桃微醺之夜晚会,以霓虹光影、乐队表演和主题巡游点亮乡村夜空,打造“越夜越精彩”的文旅新体验;此外,福山区携手烟台城市科技职业学院,依托3D打印实验室研发福山大樱桃系列文创,通过“节庆+科技”模式,将传统樱桃文化融入现代数字创意,培育出融合农业科技、文化创意、乡村旅游的新型产业生态。

活动现场设置文旅集市,延续对福



烟台大樱桃进入成熟季。台本敏 摄(资料图)

山区特色产品的推介宣传,对福山大樱桃、苹果、蓝莓、甲骨文创、砂碗、葫芦雕刻等多种商品进行集中展示、推广,为文旅企业及文旅商品提供展示展销平台,拓宽销售渠道,全方位提振文旅消费。同时推出精品旅游线路,整合樱桃采摘、生态观光等体验项目,构建“文化展示—产品体验—旅游消费”的全链条文

旅服务模式。

福山区将精心组织此次活动,着力丰富旅游产品服务供给,提升旅游服务质量,不断激发文旅消费潜力,打造高品质、有特色的城市名片,构筑全域文旅新版图,为福山区文化旅游发展树品牌、增亮点。

烟莱定制专线直达毓璜顶医院

莱阳居民看病不赶路、返程零转乘

本报讯(YMG全媒体记者 杨健 通讯员 马杏林 摄影报道)24日清晨5:50,随着首班定制客运专线从莱阳准时发车,烟台交运“烟莱定制专线”正式投入运营!该线路创新设置44个灵活停靠站点,以“家门口上车、需求式停靠”的贴心服务,打通双城出行“最后一公里”。试运营期间特别推出6.8折限时优惠,单程仅需20元即可享受“点对点、门到门”的高品质出行体验。

“以前去烟台看病要辗转换乘,现在专车直达医院门口!”张女士激动地说。为精准服务就医群体,专线特别增设“医疗特需班次”——莱阳早5:50发车直达毓璜顶医院,15:30医院门口准时返程,实现“看病不赶路、返程零转乘”的贴心服务。



烟台在香港设立人才服务平台

为城市转型升级提供“最强大脑”

本报讯(YMG全媒体记者 张孙小 通讯员 杨雪瑞)香江潮涌,山海相约。近日,烟台人才科创发展集团与香港人才集团在香港签署战略合作协议,共同揭牌成立“中国烟台·香港国际引才工作站”。

这一跨越南北的人才合作平台,将依托香港国际化枢纽优势,为烟台链接全球高端人才资源,标志着烟台与香港在人才交流、产业协同及区域合作领域迈入“双向赋能、共兴产业”的新阶段,为两地高质量发展注入强劲动能。

聚光灯下,香港人才集团副总裁刘树军与烟台蓝天人才科创公司总经理崔浩签署合作协议,两地嘉宾共同见证工作站的揭牌。

协议明确,工作站将以“立足香港、辐

射全球、服务烟台”为定位,构建“引智+孵化+服务”三位一体功能体系,未来两年重点推进7大合作项目,包括搭建精准引智平台、共建国际人才数据库、举办创新创业大赛、设立港籍人才烟台实习基地等。

烟台首个在港设立的综合性人才服务平台,将为城市转型升级提供“最强大脑”。记者了解到,工作站由双方联合运营,在香港设立人才联络处,在烟台建设服务中心。工作站依托香港人才集团的国际网络,筛选符合烟台产业需求的顶尖专家团队;为港籍人才提供烟台就业创业政策专项解读,涵盖安家补贴、项目融资等全周期服务;支持香港科研团队与烟台企业开展联合研发,促进技术成果在烟转

化落地。

“以往香港青年北上发展常面临‘水土不服’,现在工作站就是我们的‘导航仪’。”相关工作人员介绍,目前已经启动多个香港科创团队赴烟对接考察活动。

工作站将于年内启动首场“香港高层次人才烟台行”活动,并组织驻烟高校和重点企业参加香港国际人才高峰论坛,赴港开展人才招引活动。

在与高校互动方面,未来还将与香港理工大学、澳门科技大学定期举办烟台高校、企业赴港澳推介及招聘活动,邀请港澳高校师生参与烟台重要人才交流,通过人才交流互动促进产业协调、区域互动,为烟台链接全球高端人才资源。

垃圾分类点亮烟台地标



本报讯(YMG全媒体记者 杨春娜 通讯员 张萌 摄影报道)昨晚7:00,滨海广场联动楼体灯光秀准时上演。垃圾分类宣传标语与公益画面交相辉映,市民纷纷驻足观看、拍照分享。

5月22日-28日是第三届全国城市生活垃圾分类宣传周。5月25日-30日,烟台市城市管理局以创新方式打造宣传亮点,利用13座地标建筑的夜间灯光亮化设施,滚动播放垃圾分类公益广告,让环保理念闪耀港城夜空。这些城市地标化身“环保宣传员”,用璀璨灯光吸引市民目光,将垃圾分类知识传递到城市每个角落。

活动围绕四大主题展开。“分类齐参与 低碳新时尚”响应国家号召,倡导全民践行低碳生活;“参与垃圾分类 共建品重烟台”强调环保对城市品质的提升作用;“垃圾分好类 资源不浪费”点明分类对资源循环的重要性;“垃圾分类并不难 养成习惯成自然”则以通俗话语引导市民养成良好习惯。

烟台自然博物馆 举办多场科普活动



本报讯(YMG全媒体记者 杨健 通讯员 秦帅 摄影报道)第49个国际博物馆日以来,烟台市城市规划展示馆(烟台自然博物馆)依托丰富的自然资源和展览平台,连续推出多场高质量、沉浸式、互动性强的科普活动,推动科普工作从“知识传递”向“科学素养培育”升级,引领青少年走进自然与科学的世界,推动自然科学知识普及与生态文明理念传播。

蚕丝为什么这么坚韧?昆虫如何帮助生态平衡?围绕“探索了不起的昆虫之‘蚕’”主题,一场集知识讲解、实践操作与生态教育于一体的“小小生物学家”科普大讲堂,让孩子们争相举手发问。通过这一过程,孩子们不仅掌握了科学知识,点燃了探索自然的热情,更在心中种下了热爱自然、保护生态的种子。