

# 戴上VR眼镜， 来一场“穿越之旅”



我国首部XR(扩展现实,涵盖虚拟现实(VR)、增强现实(AR)、混合现实(MR))数字戏剧《麦克白》成功首映,“消失的法老”胡夫金字塔沉浸式探索项目引发参观热潮,“唐朝诡事录·西行”国潮沉浸剧场在全国十余个城市落地……近年来,数字技术带来的沉浸式体验持续掀起文旅消费热潮。同时,上海、浙江、江苏、陕西等地陆续出台政策推动数字文旅产业发展。在业态创新与政策引导双轮驱动下,文化与科技加速融合,成为推动产业升级、激活文化消费的新引擎。

## 数实融合体验项目受追捧

描写的内容,又有现代人的合理想象,这种身临其境的体验非常棒。”邓小军说。

据“永恒的传奇·守卫秦陵”全感沉浸剧场研发和运营方、西安曲江影视投资集团有限公司负责人介绍,该项目采用了三维建模、全景动画制作和虚拟现实技术等,除了视听外还形成了气味、温度、刮风、下雨等感官体验,让游客全方位、多维度地沉浸在秦始皇陵的场景和氛围中。

在芙蓉新天地-数字娱乐综合体里,游人穿梭在“再现·封神”沉浸式体

验馆等数字娱乐项目中,享受“科技+文化”带来的奇妙体验。在5万平方米的空间内,芙蓉新天地-数字娱乐综合体将呈现大空间沉浸式VR、行进式密室型VR、游戏竞技互动等九大数字娱乐业态,及亲子休闲、特色餐饮等关联业态。

受访者表示,科技为文化提供新载体,文化赋予科技新内涵,二者结合满足了当今消费者对新奇体验和情绪价值的追求,激发出澎湃的消费热情。越来越多商业综合体的加入,也扩展了数实融合的新型文化消费场景。

## “文化+科技”创造新价值

数据显示,2024年,全国居民人均教育文化娱乐消费支出增长9.8%,文化消费市场呈现蓬勃发展新态势。VR、AR、MR等现代科技的应用,不断催生新产品、新场景、新体验。

走进“永恒之美·巴黎圣母院”沉浸式VR体验空间,只要戴上VR设备,游客就可以置身法国巴黎街头,以第一人称视角游览、探索巴黎圣母院。作为全球首个借助科学方法与历史数据,对巴黎圣母院内部和周围环境进行勘测和建模还原的文旅体验项目,自2024年6月底登陆西安以来,已接待游客超3万人次。

该项目西安地区运营负责人王媛说,这一项目在数字世界中重建了巴黎圣母院,让这座世界文化遗产以数字资产的形式与全世界的游客发生关联,为传承与发展历史文化开辟了新路径。

近年来,沉浸式体验项目如雨后春笋般涌现。2024年5月发布的《2024



游客在“永恒之美·巴黎圣母院”沉浸式VR体验空间里游玩体验。据新华社

中国沉浸产业发展白皮书》显示,截至2023年底,我国沉浸产业消费市场规模为927亿元。

“相比于其他沉浸体验项目,基于数字技术打造的项目,具有内容迭代

快、成本相对较低、突破时空限制、多元价值等特性,具有广阔商业前景。”陕西文投商业管理有限公司总经理孙尔曼说,相信随着相关技术和产业的发展,“科技+文化”会衍生出更多新蓝海。

## “迎风而上”再升级

今年1月,国务院办公厅印发的《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》提出,支持在文博场馆、景区、街区、邮轮、大巴等打造沉浸式体验空间,推出一批沉浸式文旅新产品新场景。推动文学、动漫、游戏、演艺、影视等知识产权(IP)相互转化,建设空间型虚拟现实体验项目。支持各地打造超高清、沉浸式、互动式演艺新空间和数字展览新空间。

业内人士认为,当下人们精神文化消费需求不断提升,想要持续推出富有吸引力的新产品和新场景,关键在于整合优质资源、完善产业链。“除了推动科技企业技术创新,还要鼓励文物文博、非遗保护、图书馆、旅游景区等文化和旅游单位积极‘开源’,让数字技术的加持有据可依、创新的灵感层出不穷,并在开拓市场中形成多方共赢的商业模式。”

王媛说。

此外,帮助项目对接市场也至关重要。孙尔曼说,目前许多科技企业仍处于探索阶段,它们具有强大的研发和运营能力,却苦于找不到合适的商业模式来让项目落地,因此需要搭建平台,为企业提供运营等必要支持。

国家一级美术师宋亚平表示:数字技术正在成为撬动文化消费市场的新支点。这种新型消费业态的诞生,是文化消费升级的表现,也揭示了数字时代文化产业的进化密码。新消费群体对文化的需求已超越单向接收,转向深度参与的“体验型消费”。“90后”“00后”更愿为虚实交融的感官盛宴付费,追求“在场感”与“社交货币”的双重满足。同时,“科技硬核+文化内核”的模式,正在重塑文化消费的供给形态,突破了传统的文化消费场

所,从景区、文博单位、书店、剧院等走向街区、商圈和“云端”,并带动主题餐饮、文创等关联消费,形成“体验入口+衍生消费”的生态闭环。当技术赋能让文化可触可感,这场虚实共生的文化觉醒,正在打开文化产业的全新想象空间。 据《半月谈》



## “老枪”射中一枚银牌

我市作家获中国散文年会  
散文类二等奖

本报讯(通讯员 星光) 3月7日至9日,由《海外文摘》杂志社、《散文选刊·下半月》杂志社主办的“2024年度中国散文年会”颁奖活动在北京举行,我市作家刘长泰创作的《一把老枪》荣获散文类二等奖。

散文《一把老枪》,讲述了奥运冠军李对红手中有一把老枪,是作者所在的大枪厂生产的运动手枪。在1996年亚特兰大奥运会女子25米射击项目上,她一举射中金牌,并创造了新的奥运纪录。李对红此举打破了舶来品至上的神话,为国产运动枪问鼎奥运赛事书写了传奇,把民族自信写在枪上,让民族品牌大放异彩。此文从细处构思,在大处落笔,具有热情讴歌民族自立的气势。

本次年会共设5个年度奖项,分别是:散文一、二、三等奖,十佳散文集奖以及十佳散文奖。

中国散文年会已连续举办多年,影响颇深。此次年会,中国作家协会副主席白庚旸,原副主席高洪波,作家梁晓声、周大新、刘庆邦、鲍尔吉·原野、邓凯、石厉、顾建平、俞胜、王震海、乔叶、李晓明、盛军、杨海蒂、安武林、周伟良、胡松夏、陈红、何南等,与获奖作家共聚一堂,在名家讲座等活动中,为文学创作者指引了方向。

## “金鸡手机电影计划” 启动征片

日前,中国金鸡百花电影节官方公众号发布“金鸡手机电影计划”征片公告。该计划将以手机为创作工具书写大千世界,让创作回归“此刻”,用影像开启未来。

据悉,在过去的五届中,“金鸡手机电影计划”累计收到超过2万部作品。这些作品题材丰富、风格多样,展现了创作者无限的创意与才华,令人惊喜连连。

第五届总投稿数更是再创新高,其中62部作品入围角逐七项荣誉,最终13部影片脱颖而出。

这些风格多元的作品,不仅展现了创作者的无限创意,也让我们看到了手机影像的巨大潜力。这些作品中,《章鱼母亲》探索影像新边界,深入海底世界进行拍摄,以章鱼护仔的伟大母爱引起观众的情感共振;《好着呢》《一条鱼叫梅卡斯》等作品以新鲜的视角、超现实的角度展开,带来了足以穿透屏幕的温情与感动。

导演李少红表示:“移动影像技术正在重塑大众记录、表达和理解世界的方式。”无数作品的涌现都在证明,手机影像不仅能够记录生活,更能够传递情感、讲述故事、表达思想。

本次活动将邀请影视行业专家、学者、影评人、导演、编剧、媒体等专业人士组成评审委员会,通过初评和终评两个环节,选拔出七项荣誉下的13部荣誉作品,最终荣誉作品名单将于2025年中国金鸡百花电影节期间揭晓。

据《扬子晚报》