

# 预售票房突破6亿元 “最热春节档”要来了

YMG全媒体记者 杨健

在经历了2024年影市的不温不火后,2025年春节档电影市场的“爆火”,肉眼可见地加速来袭。

据灯塔专业版数据,截至1月26日18时43分,2025年春节档上映新片预售总票房已达6.63亿元,刷新历年春节档同期预售票房纪录。其中,《射雕英雄传:侠之大者》《哪吒之魔童闹海》《唐探1900》《封神第二部:战火西岐》四部影片预售票房均已破亿元。

而在烟台,2025年春节档预售票房已达到367.59万元,成为历年预售“销冠”。

## “粉丝经济”助阵,《射雕英雄传》领跑

“今年春节档预售,比我们的预期更高一点。”谈及春节来临前的“数钱模式”,烟台新世纪电影城市场经理胡天杰告诉记者。“今年我们影城比往年少开了一个影厅,但即便只有9个影厅,预售票房仍然比去年同期高了10%。从1月19日9点正式开始春节档预售至今,票房几乎每天都在创纪录,每天都比去年同期要高。”

影厅减少了,但票房咋变高了?观众的观影热情自然是首要因素。而和往年春节不同,今年“粉丝经济”对票房的带动尤其显著。

作为今年春节档预售最“能打”的存在,《射雕英雄传:侠之大者》目前在春节档预售中,以2.5亿元票房一马当先。而在烟台,《射雕英雄传》的热度也是“独一档”。

“《射雕英雄传》在烟台有多热?我们的感受是排一场就满一场。”胡天杰说,由于和片方有发行合作,新世纪

电影城《射雕英雄传》排片占比比其他影城略高,而该片男一号肖战的号召力着实惊人。“第一周《射雕英雄传》的预售票房占到了整个春节档预售业绩的50%-60%,即便到了这周有所回落,依然能占到35%左右。《射雕英雄传》粉丝‘包场’的力度相当惊人,经常一买就买了影厅一大半位置。”

当然,《射雕英雄传》在港城热卖,并不只靠肖战的超高人气。影片改编自金庸小说《射雕英雄传》中的第34章至40章,这也是小说中拍摄难度最大、但也最能体现“侠之大者,为国为民”武侠精神的章节。此外,电影中战争场面的描写非常震撼,一句“郭靖要一个人面对草原大军了”也是影片燃点所在。



## 6部大片打擂台,影迷“排期”幸福并烦恼着

灯塔专业版数据显示,截至目前,2025年大年初一的电影市场已呈现出六强争霸的格局:神话史诗电影《封神第二部:战火西岐》、中国影史动画电影票房冠军续作《哪吒之魔童闹海》、武侠电影《射雕英雄传:侠之大者》、喜剧悬疑动作片《唐探1900》、军事战争电影《蛟龙行动》,以及合家欢动画电影《熊出没·重启未来》。其中有5部影片为IP系列化的续作,“IP大战”成为

今年春节档的一大特征。

业内人士普遍认为,2025年的春节档是近几年综合实力“最强”的一届。因为6部上映的影片皆为高质量、顶级IP、现象级影片的续作,这使得今年的春节档更加引人注目。再加上近期各地推出的观影补贴政策,人们的观影需求进一步释放,有望成就史上最强春节档。

大片扎堆,也让港城影迷的观影

“排期”幸福并烦恼着。

“我们一家三口都有各自最想看的电影,儿子肯定要看《哪吒之魔童闹海》,我第一选择是《唐探1900》,老公准备去看《封神第二部》和《蛟龙行动》,可能最终我得被迫‘陪看’两部电影。”市民王辰告诉记者。在影院过春节,一家人各奔自己要去的影厅,已是历年春节假期港城市民的“常规操作”。

## 谁能成为春节档的票房之王?

仅从“基本面”来看,今年春节档的6部大片每一部都来头不小:《哪吒之魔童闹海》是2019年暑期档票房“爆款”《哪吒之魔童降世》的续作,《哪吒之魔童降世》票房累计超50亿元,位列中国影史票房榜第四名,收获口碑、票房双丰收;《封神第二部:战火西岐》是2023年暑期档电影《封神第一部:朝歌风云》的续作,《封神第一部:朝歌风云》收获了超过26亿元的票房;《唐探1900》作为“唐人街探案”IP的全新力作,前三部《唐探》系列影片累计票房超过87亿元,具备较高的热度;《射

雕英雄传:侠之大者》是徐克导演的武侠新作,演员阵容强大,热度一路领跑;《蛟龙行动》作为2018年春节档影片《红海行动》的续作,后者当年凭借强大的后劲成为春节档冠军,总票房超36亿元;《熊出没·重启未来》作为春节档的“老朋友”,其系列大电影票房已累计超过77亿元。

2024年春节档,烟台影市“四强混战”到大年初七,最终《热辣滚烫》以1572.4万元稍领先《飞驰人生2》1442.4万元,成为春节档票房冠军。《熊出没:逆转时空》(836.1万元)和《第二十条》

(744.3万元)分居三、四位。

“烟台的情况和全国基本面基本相符,但又略有不同。”胡天杰分析说。目前,《射雕英雄传:侠之大者》的预售票房虽然断崖式领跑,但在全市的排片量并不是最高的。今年春节档上映的6部大片各有受众和卖点,一些口碑不错的新片很有可能凭借短视频“出圈”,吸引到大量的中立观众进场观影。“按照目前的热度和同行预估,《哪吒之魔童闹海》《封神第二部》和《唐探1900》,可能是2025年烟台春节档票房前三名。”

## 2025年春节档为何加速“回血”?

刚刚过去的2024年电影市场,院线着实是忧多于喜。史上最热春节档固然释放了影迷空前的热情,但热度过后是持续的平淡,五一档、暑期档、国庆档乃至贺岁档,都一言难尽。

2025年春节档对于影院的意义,不仅仅在于票房“回血”,更在于整个2025年电影市场的信心。

开源证券此前发布研报称,近年来,春节档在全年各档期中的地位逐步提升,占全年票房比例从2018年的10%提升至2024年的19%。而在烟台,春节假期集中释放消费需求的意愿更加强烈,春节档票房的占比甚至更高。

“从往年看,春节档是全年最重要的‘票仓’,而票房最终好不好,很大

程度上取决于影院给观众端上什么‘菜’。”胡天杰说,过去两年春节档,影片类型进一步丰富,从2023年只有《流浪地球2》和《满江红》两部大片撑场,到去年的4部大片,直至今年6部大片的“丰俭由人”,对于影院和影迷可谓“双赢”。

另一个不容忽视的因素,是今年春节档的宣发和补贴力度,较之前几年更“给力”。

去年12月,国家电影局启动了“全国电影惠民消费季”,合计投入不少于6亿元观影消费补贴,惠及全国电影观众。多地电影主管部门、购票平台以及片方也纷纷推出了丰富多样的消费补贴和票补福利。真金白银“送福利”,或许将助推今年春节档票房再创佳绩。

