

预售票房突破6亿元 “最热春节档”要来了

YMG全媒体记者 杨健

在经历了2024年影市的不温不火后，2025年春节档电影市场的“爆火”，肉眼可见地加速来袭。

据灯塔专业版数据，截至1月26日18时43分，2025年春节档上映新片预售总票房已达6.63亿元，刷新历年春节档同期预售票房纪录。其中，《射雕英雄传·侠之大者》《哪吒之魔童闹海》《唐探1900》《封神第二部：战火西岐》四部影片预售票房均已破亿元。

而在烟台，2025年春节档预售票房已达到367.59万元，成为历年预售“销冠”。



“粉丝经济”助阵，《射雕英雄传》领跑

“今年春节档预售，比我们的预期更高一点。”谈及春节来临前的“数钱模式”，烟台新世纪电影城市场经理胡天杰告诉记者。“今年我们影城比往年少开了一个影厅，但即便只有9个影厅，预售票房仍然比去年同期高了10%。从1月19日9点正式开始春节档预售至今，票房几乎每天都在创纪录，每天都比去年同期要高。”

影厅减少了，但票房咋变高了？观众的观影热情自然是首要因素。而和往年春节不同，今年“粉丝经济”对票房的带动尤其显著。

作为今年春节档预售最“能打”的存在，《射雕英雄传·侠之大者》目前在春节档预售中，以2.5亿元票房一马当先。而在烟台，《射雕英雄传》的热度也是“独一档”。

“《射雕英雄传》在烟台有多热？我们的感受是排一场就满一场。”胡天杰说，由于和片方有发行合作，新世纪

电影城《射雕英雄传》排片占比较其他影城略高，而该片男一号肖战的号召力着实惊人。“第一周《射雕英雄传》的预售票房占到了整个春节档预售业绩的50—60%，即便到了这周有所回落，依然能占到35%左右。《射雕英雄传》粉丝‘包场’的力度相当惊人，经常一买就买了影厅一大半位置。”

当然，《射雕英雄传》在港城热卖，并不只靠肖战的超高人气。影片改编自金庸小说《射雕英雄传》中的第34章至40章，这也是小说中拍摄难度最大、但也最能体现“侠之大者，为国为民”武侠精神的章节。此外，电影中战争场面的描写非常震撼，一句“郭靖要一个人面对草原大军了”也是影片燃点所在。



6部大片打擂台，影迷“排期”幸福并烦恼着

灯塔专业版数据显示，截至目前，2025年大年初一的电影市场已呈现出六强争霸的格局：神话史诗电影《封神第二部：战火西岐》、中国影史动画电影票房冠军续作《哪吒之魔童闹海》、武侠电影《射雕英雄传·侠之大者》、喜剧悬疑动作片《唐探1900》、军事战争电影《蛟龙行动》，以及合家欢动画电影《熊出没·重启未来》。其中有5部影片为IP系列化的续作，“IP大战”成为

今年春节档的一大特征。

业内人士普遍认为，2025年的春节档是近几年综合实力“最强”的一届。因为6部上映的影片皆为高质量、顶级IP、现象级影片的续作，这使得今年的春节档更加引人注目。再加上近期各地推出的观影补贴政策，人们的观影需求进一步释放，有望成就史上最强春节档。

大片扎堆，也让港城影迷的观影

“排期”幸福并烦恼着。

“我们一家三口都有各自最想看的电影，儿子肯定要看《哪吒之魔童闹海》，我第一选择是《唐探1900》，老公准备去看《封神第二部》和《蛟龙行动》，可能最终我得被迫‘陪看’两部电影。”市民王辰告诉记者。在影院过春节，一家人各奔自己要去的影厅，已是历年春节假期港城市民的“常规操作”。

谁能成为春节档的票房之王？

仅从“基本面”来看，今年春节档的6部大片每一部都来头不小：《哪吒之魔童闹海》是2019年暑期档票房“爆款”《哪吒之魔童降世》的续作，《哪吒之魔童降世》票房累计超50亿元，位列中国影史票房榜第四名，收获口碑、票房双丰收；《封神第二部：战火西岐》是2023年暑期档电影《封神第一部：朝歌风云》的续作，《封神第一部：朝歌风云》收获了超过26亿元的票房；《唐探1900》作为“唐人街探案”IP的全新力作，前三部《唐探》系列影片累计票房超过87亿元，具备较高的热度；《射

雕英雄传·侠之大者》是徐克导演的武侠新作，演员阵容强大，热度一路领跑；《蛟龙行动》作为2018年春节档影片《红海行动》的续作，后者当年凭借强大的后劲成为春节档冠军，总票房超36亿元；《熊出没·重启未来》作为春节档的“老朋友”，其系列大电影票房已累计超过77亿元。

2024年春节档，烟台影市“四强混战”到大年初七，最终《热辣滚烫》以1572.4万元稍领先《飞驰人生2》1442.4万元，成为春节档票房冠军。《熊出没·逆转时空》(836.1万元)和《第二十条》

(744.3万元)分居三、四位。

“烟台的情况和全国基本面基本相符，但又略有不同。”胡天杰分析说。目前，《射雕英雄传·侠之大者》的预售票房虽然断崖式领跑，但在全市的排片量并不是最高的。今年春节档上映的6部大片各有受众和卖点，一些口碑不错的新片很有可能凭借短视频“出圈”，吸引到大量的中立观众进场观影。“按照目前的热度和同行预估，《哪吒之魔童闹海》《封神第二部》和《唐探1900》，可能是2025年烟台春节档票房前三名。”

2025年春节档为何加速“回血”？



刚刚过去的2024年电影市场，院线着实是忧多于喜。史上最热春节档固然释放了影迷空前的热情，但热度过后是持续的平淡，五一档、暑期档、国庆档乃至贺岁档，都一言难尽。

2025年春节档对于影院的意义，不仅仅在于票房“回血”，更在于整个2025年电影市场的信心。

开源证券此前发布研报称，近年来，春节档在全年各档期中的地位逐步提升，占全年票房比例从2018年的10%提升至2024年的19%。而在烟台，春节期间集中释放消费需求的意愿更加强烈，春节档票房的占比甚至更高。

“从往年看，春节档是全年最重要的‘票仓’，而票房最终好不好，很大

程度上取决于影院给观众端上什么‘菜’。”胡天杰说，过去两年春节档，影片类型进一步丰富，从2023年只有《流浪地球2》和《满江红》两部大片撑场，到去年的4部大片，直至今年6部大片的“丰俭由人”，对于影院和影迷可谓“双赢”。

另一个不容忽视的因素，是今年春节档的宣发和补贴力度，较之前几年更“给力”。

去年12月，国家电影局启动了“全国电影惠民消费季”，合计投入不少于6亿元观影消费补贴，惠及全国电影观众。多地电影主管部门、购票平台以及片方也纷纷推出了丰富多样的消费补贴和票补福利。真金白银“送福利”，或许将助推今年春节档票房再创佳绩。