

425.02亿元！ 2024年中国电影票房出炉

2025年1月1日，国家电影局发布数据，2024年全年电影票房达425.02亿元，其中国产影片票房为334.39亿元，占比为78.68%；城市影院观影人次为10.1亿，银幕总数达到90968块；影片供给方面，全年共生产故事影片612部，影片总产量为873部；全年票房过亿元影片共79部，其中国产影片55部。

影片方面，《热辣滚烫》票房领跑，《飞驰人生2》《抓娃娃》《第二十条》《熊出没·逆转时空》《默杀》《志愿军：存亡之战》《年会不能停！》《哥斯拉大战金刚2：帝国崛起》《你想活出怎样的人生》位列票房榜二至十位。

2024年，中国电影市场以充沛的活力迎接着每一位热爱电影的观众。在优质影片和广大观众的“双向奔赴”中，2024年元旦档、春节档、清明档票房均刷新档

期历史纪录，五一档票房超过上年同期成绩，进入档期历史前三。此外，电影惠民促消费活动覆盖春节、暑期、中秋、国庆、贺岁等重要档期，“跟着电影去旅游”成为新风尚。

2024年，中国电影市场呈现出类型丰富、潜心制作的良好态势，尤其现实主义题材作品表现亮眼，成为推动市场增长的重要力量。当下，光影交错的电影院内，供给充足的贺岁档，为新年增添了一抹亮色。备受瞩目的2025年春节档，也正在紧锣密鼓地“蓄力”中。

业内专家表示，影片的质量和内涵，始终是支撑观众观影热情的根本，中国电影人要不断深耕生活，创作出更多富有时代精神和文化内涵的优质作品，用好电影、好口碑吸引更多观众走进影院，持续推动中国电影高质量发展。 据人民网



李六乙执导话剧《雷雨》即将亮相

1月8日至12日，由李六乙导演的话剧《雷雨》将在国家大剧院首演。日前，话剧《雷雨》剧组在国家大剧院举办媒体见面会。导演李六乙，主要演员胡军、卢芳、李红、苗驰、李小萌，与嘉宾主持白岩松、香港艺术节节目总监苏国云共同分享创作过程。

据介绍，李六乙版《雷雨》依据曹禺1936年发表的单行本排演。此次导演李六乙与香港金像奖美术指导张叔平是继话剧《哈姆雷特》后再度携手合作。张叔平不仅担任《雷雨》的服装造型设计，此次舞台美术设计也由其操刀。

“尊重曹禺先生，不是重复，而是用我们这代人的视野还原他作品的真实面貌。我们要呈现一个完全不同于以往的《雷雨》。”胡军这样描述自己主演这部戏的初衷。

李六乙导演说：“《雷雨》发表90年了，23岁的曹禺为中国戏剧创立了丰碑，成为了现代文学的经典。今天，他依然在。我们和《雷雨》里的人一样，存在于宇宙之中，一粒微尘，在毁灭的同时又不停地创造，创造属于他们、我们的憧憬。”

据悉，《雷雨》未来将在成都、西安、上海、香港等地进行巡演。 据人民网

“小熊帕丁顿”再次走上银幕



根据世界经典儿童文学“小熊帕丁顿系列”改编的电影《帕丁顿熊3：秘鲁大冒险》1月1日起在全国上映。

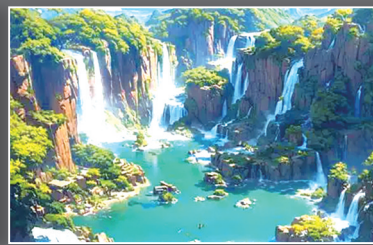
影片延续了这一系列前两部温馨治愈的风格，加入了更多扣人心弦的冒险元素：小熊帕丁顿踏上探亲之旅，却意外卷入一场惊险刺激的寻找“黄金国”的大冒险，随着冒险升级，帕丁顿与布朗一家的感情也越来越深厚。

日前由接力出版社与博纳影业联合在京主办的影片首映礼及原著小说分享会上，儿童文学作家、接力出版社总经理白冰介绍，“小熊帕丁顿系列”图书于1958年出版后，近70年来已被翻译成40多种文字，全球销量3500多万册，并多次被改编为电影。接力出版社近年来陆续出版了“小熊帕丁顿系列”的中文简体版，目前发行量超过123万册，深受中国小读者喜爱。

“优秀的儿童文学，会给孩子带来快乐和幸福，会展现出善良美丽的人性，会传递健康向上的价值观。”白冰说，希望通过书影联动的方式，为孩子们带来心灵的温暖和思想的启迪。 据新华社

AI微短剧《美猴王》：再现中国神话奇幻世界

今年1月1日起，由连云港市文化广电和旅游局联合中央广播电视总台视听新媒体中心及江苏总站推出的国内首部AI贺岁微短剧《美猴王》，在央视视频客户端及抖音平台正式上线播出，每天两集，连续更新5天。



作为总台“AI微短剧《中国神话》系列”的续篇，AI微短剧《美猴王》以《西游记》前七回为故事蓝本，选取观众耳熟能详的神猴出世、探秘水帘洞、拜师学艺、龙宫取珍宝、大闹天宫等重要场景节点进行改编，通过美猴王为小猴子讲述自己的故事这一切入点，创意再现美猴王如何从天生地养、纯真活泼的毛孩子成长为顶天立地的美猴王的过程。

“我乃天产石猴，无父无母，生于花果山，从此花果山便是我的家”。江苏省连云港市花果山，素有“大圣故里”之称。AI微短剧《美猴王》的视觉呈现以连云港当地特色景区为核心要素，对

大圣殿、九龙桥、千年银杏树、千年流苏树等标志性景观进行AI画面的重现，在展示连云港地区绮丽自然风光的同时，更深入挖掘美猴王故事的文化内涵。

微短剧中，连岛、云台山、连云港老街等连云港特色景区在AI技术的精妙渲染下，幻化为东胜神州花果山的仙境奇观；金镶玉竹等连云港地区代表性物产也在剧集中有所呈现，并与美猴王的传说故事紧紧相连。

从山海相拥的瑰丽奇景到神奇浪漫的西游文化，AI微短剧《美猴王》被认为通过全新技术手段赋能地方文旅，在探索“微短剧+文旅”的新模式中，促进地方文旅融

合发展，以实现“以文塑旅、以旅彰文”的目标。

据了解，与大部分AI作品强调多视觉冲击、写意风格有所不同，AI微短剧《美猴王》在创作过程中更加注重故事呈现、逻辑连贯、情感表达等内容的制作，并邀请权威专家对角色形象、故事讲述、画面呈现等进行严格把关，以提升剧集整体的观赏体验和艺术表现力。

主创团队对每集故事用心打磨，同时，为了给观众带来更具沉浸感的观剧体验，还专门制作与视觉元素相搭配的不同音效，实现声音与画面的强关联。据悉，全剧每个篇章的配音及涉及到的25首配乐均由专业团队定制

完成，其中配乐乐手由国际知名的爱乐乐团著名演奏家担任，后期录音更是在国内顶级录音棚完成。

2024年3月，国内首部AI微短剧《中国神话》的播出展示了AI在影视领域的广泛应用。作为总台AI微短剧《中国神话》系列的全新实践，AI微短剧《美猴王》进一步拓展和延伸了观众的想象力，有别于目前绝大多数AI视频1至2分钟的简短篇幅，创造性地推出了每集5分钟、10集近60分钟的高质量内容。

据悉，AI微短剧《美猴王》在国内上线的同时，其海外版也会同步于海外平台播出。 据中国新闻网