

# 停更1200多天后，“顶流”李子柒回来了！

时隔三年，火遍全网的短视频创作者李子柒终于又更新视频了！

2021年7月14日，李子柒的社交媒体账号在更新完《柴米油盐酱醋茶》后，因陷入风波，至今已停更1200多天。

11月12日，李子柒在社交平台接连更新两条视频，表示“把这份祝愿送给看到视频的每一个你，很想你们”，“麒麟回首，万事不愁”。在视频下方，网友们反响热烈，“念念不忘，必有回响”“终于等到你更新视频了”“没有一天是白等的”……有的粉丝连李子柒具体离开了多少天都记得清清楚楚，俨然是掰着手指头盼着她回归，如今终于得偿所愿。

广告的收入预计相当可观；而国内主要是电商相关收入。

2021年10月，“子柒文化”将“杭州微念”与刘同明诉至法庭。直到2022年12月27日，“杭州微念”发布消息称，与李子柒已达成和解。

此后，四川子柒文化传播有限公司经历了几次工商变更。据天眼查信息显示，截至目前，“杭州微念”已退出股东行列，该公司法定代表人、执行董事及大股东均为李子柒，持股99%，剩余1%由蒲倩云持股。

官司风波告一段落后，李子柒并没有如大众预期般立即恢复视频更新，其间仅以视频方式参与了一些公益活动。

直至11月12日李子柒恢复视频更新，让网友们心心念念的“电子榨菜”正式回归。

11月13日中午，李子柒再次发布最新视频《送给所有知道我名字的人》。她在视频下方写道：“想送一份祝愿给大家，所以唱了这首歌；因为想唱这首歌，所以才做了一朵绽放于蜀锦之上的绒花；我祝福每位看到这个视频的朋友，锦上添花、绽放绚烂，称心如意、一世荣华！”

这支“绒花”视频创新性地展示了传统绒花制作工艺和蜀锦的精妙融合。在“绒花”视频中，“绒花紫莲”徐徐盛开，美丽动人。

随后，李子柒身穿绒花蜀锦裙在钢琴前弹唱歌曲《如愿》，将视频主题推向高潮。绒花的谐音为“荣华”，寓意是美好祝愿，与歌曲《如愿》相得益彰。非遗之美与现代美学的融合，谱写出对美好生活的向往和祝福。

值得一提的是，李子柒身穿的蜀锦裙，制作灵感源于宋代百迭裙，裙上的“绒花紫莲”寓意轮回和重生。为了送上最真挚的祝福，李子柒特意学习了钢琴，借弹唱《如愿》向所有关注她的人送上祝福与感谢。

经过三年沉淀，李子柒的作品更添一份厚重质感。凭借对传统文化的热爱和深刻理解，通过现代审美视角与创意手法，她将成都漆艺、竹艺、绒花等传统非遗技艺的精髓通过互联网传播，让全球网友领略中国非遗之美。

而在这条最新的视频里有四项非遗：缂丝、植物染、蜀锦、绒花。有网友留言：“子柒所展现的不仅是她个人的魅力，更是中华五千年璀璨文化的沉淀。她让人们看到，文化输出并不只是简单的信息传播，而是需要情感的投入与生活的实践。她通过自己的努力，让传统文化在全球化的浪潮中占据了一席之地。”

据媒体报道，截至目前，李子柒在全网的粉丝数已超过一亿。李子柒发布最新视频后，仅抖音、微博、快手三大平台上，就一夜涨粉383.5万。

时隔三年，归来仍是“顶流”的李子柒，又将带来哪些“爆款”视频，我们拭目以待。据中国新闻网、极目新闻

视频中的“绒花紫莲”绚丽绽放。



## 聚焦古籍保护 微短剧《重回永乐大典》开播



11月13日，聚焦古籍保护的微短剧《重回永乐大典》上线播出，带领观众回溯《永乐大典》的“前世今生”。

本剧讲述了图书馆古籍修复所学员邵白与《永乐大典》的“书灵”元鉴相遇、相知，并“携手”修复古籍的故事。

身为“书灵”的元鉴，一直渴望恢复《永乐大典》的全貌，他希望邵白能帮助自己实现这一心愿。而在元鉴的帮助下，邵白也顺利通过考核成为一名正式的古籍修复师。《重回永乐大典》通过展现邵白进入《永乐大典》修复项目组后的工作历程，带领观众了解古籍修复，感受古籍修复的魅力。

作为国内首部聚焦古籍保护的精品微短剧，《重回永乐大典》共15集，每集3-5分钟，不仅展示了古籍修复的精细技艺，还通过现代科技，力图呈现一个传统文化与现代科技结合的新故事，展现文化遗产保护的重要性。此外，剧集也呼吁社会各界加强对古籍文献的保护意识，通过科学的方法和技术手段，让这些珍贵的文化遗产得到妥善的修复与保存，让后世能够继续品读先人智慧，感受中华文化的博大精深。

为确保剧集创作的真实性、准确性，节目主创团队在前期的剧本创作过程中，前往国家图书馆古籍修复室采风调研，与古籍修复师面对面学习交流；在剧集拍摄过程中，也请专业古籍修复师全程指导，尽可能严谨地还原古籍修复的细节。

本剧由中央广播电视总台视听新媒体中心、国家图书馆（国家古籍保护中心）、抖音集团出品，央视频、红果短剧联合出品。据中国青年报客户端

## 影片《长安·长安》获莫斯科国际电影节最高奖

为期8天的第30届“落叶时节”莫斯科国际电影节日前在白俄罗斯首都明斯克落下帷幕，由中国导演张忠执导的影片《长安·长安》斩获电影节竞赛单元最高奖“落叶时节”最佳故事片金奖。

《长安·长安》制片人史佳在领奖时说，爱是电影人的永恒主题，影片通过讲述为爱而战的故事，传递对爱的珍视。

电影《长安·长安》以长安号国际旅游专列为背景，通过哈萨克斯坦学生阿雅娜的视角，讲述了一段关于跨国恋情与梦想的故事。电影将传统与现代、东方与西方元素相融，构筑出既古典又现代的叙事空间。

白俄罗斯文化部第一副部长格罗马达对媒体表示，本届莫斯科国际电影节共收到来自中国、意大利、西班牙、印度、伊朗、俄罗斯等124个国家的3405份参赛申请，最终来自40多个国家的130部影片入选。

莫斯科国际电影节是波罗的海、中亚及中东欧地区重要的竞赛性电影节之一，首届电影节于1994年举办。据新华社

李子柒原名李佳佳，1990年出生于四川省绵阳市，知名美食短视频博主。2015年，李子柒开始拍摄美食主题的短视频。2016年11月，李子柒迎来自己的第一个爆款短视频《兰州牛肉面》，开始走红。随着人气暴涨，源源不断的工作邀约涌向了李子柒，当时每天都有几十个广告商找上她。

2017年7月20日，李子柒与杭州微念科技有限公司联合成立四川子柒文化传播有限公司，李子柒为法定代表人，持股49%；“杭州微念”持股51%，成为“子柒文化”的大股东。

而这个“杭州微念”，就是有着李子柒“伯乐”之称的刘同明的公司。他在李子柒发布短视频初期，便看中其发展潜力，双方于2016年9月开始合作。“李子柒”品牌凭借短视频的高流量打响名号，随后推出藕粉、螺蛳粉等产品热销网络。

有消息称，“李子柒”这一品牌的实际运营不是李子柒控股的“子柒文化”，而是其大股东“杭州微念”。以火爆出圈的李子柒柳州螺蛳粉为例，其包装上明确标注该产品的委托方为杭州微念，并非“子柒文化”。不过，李子柒频道的内容更新则由李子柒本人主导，拍摄团队不足四人。

曾有业内人士透露，李子柒的收入大致分为两部分。海外主要来自于视频网站YouTube，截至目前李子柒频道有1990万订阅者，仅最后一条视频的点击量就超过了3300万次，贴片

## 陶寺遗址博物馆开馆 探秘“早期中国”真容

陶寺遗址博物馆12日在山西临汾市襄汾县开馆，距今约4300年至3900年的230余件(套)古老文物，为公众揭秘“早期中国”真容。

陶寺遗址位于山西襄汾县陶寺村，是中国新石器时代晚期的大型聚落遗址，年代距今约4300年至3900年，先后出土各类文物5500余件，揭示了中华文明的早期形态。

陶寺遗址博物馆是依托陶寺文化建设的一座专题性遗址博物馆，建筑面积近万平方米，展厅面积约5000平方米，展出陶寺遗址出土的陶器、玉器、石器、骨器等文物230余件(套)。馆内设有“文明蕴化”“煌煌都邑”“早期国家”3个基本陈列单元，以及“陶寺考古”“临时展陈”两个专题展览和一个特色沉浸式



彩绘蟠龙纹陶盘

数字展，完整展示了陶寺文化的考古发掘与研究成果。

一件从未公开展示的文物——圭尺，是陶寺遗址博物馆的“镇馆之宝”。据陶寺遗址博物馆讲解员芦婷介绍，圭尺是测量天文历法的仪器圭表的重要组成部分。圭表主要用来测量距离，判断节令、地中，所谓“地中”是指地

之中央。陶寺出土的圭尺，是目前考古发现世界最早的圭表仪器实物。

此外，彩绘蟠龙纹陶盘也是该馆的核心展品。据芦婷介绍，陶寺蟠龙是与夏商周及后世之龙有直接渊源关系的龙形象，为探索中华民族龙图腾的起源提供了重要线索。

文化和旅游部副部长、国家文物局局长李群介绍说，陶寺遗址是一处具备早期国家特征的都邑性遗址。从1958年被发现、1978年正式发掘以来，陶寺遗址源源不断的考古新发现、研究新进展为古史探索提供了新材料，揭示了中华文明早期历史发展的特征，是中华文明多元一体、兼收并蓄、连绵不绝特质的有力实证和生动写照。据中国新闻网