

往事如昨

我与莱州月季花节

邓兆安

弹指一挥间,自我1994年从莱州调入烟台市区,至今已过去30年了。虽身在他乡,我却无时不在牵挂着、关注着家乡莱州点点滴滴的变化,尤其是从媒体上看到每年5月举行的盛大月季花节,心底里立刻便升腾起一种自豪感、成就感和幸福感。回想自己当年曾为设立“莱州月季花节”而建言献策,更是按捺不住激动的心情,往事如水源源不断涌上心田。

20世纪80年代,伴随着改革开放大潮的涌起,党政机关的用人制度开始松动。农民合同工身份的我,于1984年5月被县委宣传部借调到通讯报道科工作。我如鱼得水,在较短的时间内,就在《人民日报》《经济日报》等媒体上刊发了一批有影响力的报道。年底,组织上破例将我“农转非”,不久又提拔为通讯报道科副科长。

为适应外向型经济发展需要,县委宣传部于1989年增设了外宣科,我被任命为科长。从内宣转向外宣,对我来说一切要从头开始。

面对挑战,我们没有任何畏惧,抓住本地的外向型企业,通过多种宣传形式向海外推介,招来了许多外商前来合作。日本东京广播电视台还慕名到莱州采访,集中介绍了银磊石材厂、草工艺品厂和制笔厂等出口企业,并专访了分管外经工作的副市长。莱州外宣工作取得的优异成绩,山

东省委外宣办专门在莱州召开现场会进行总结推广,并推荐我出席了全国外宣工作经验交流会。

在这期间,我发现各地都十分注重立足本地优势,大做特色文章,做到以节为媒,不断吸引国内外的宾客投资兴业。

1989年初秋,应上级之邀,我与县委宣传部领导观摩了首届中国曲阜国际孔子文化节和泰山国际登山节。在现场考察过程中,我们一行深切地感悟到“以节联姻”对推动当地经济社会的全面发展,特别是带动招商引资的特殊意义。

在“走出去”开阔视野的同时,我们又“走下去”调研采访,惊喜地发现地处城北的几个村庄靠种植月季花而带火了农村经济。

花园村是莱州月季的发源地,每年向各地提供苗木60多万株,还远销海外,仅此一项年收入就达20多万元。村里负责人自豪地说:“花卉还给俺们办企

业带来了好运气。”这个村的肉鸡出口专厂、粉末冶金齿轮厂也都是以花为媒,引进项目和人才而创办起来的,年总收入达500万元。林家村在帮助诸城酒厂建起高标准的花园式工厂后,双方的感情也加深了,厂家主动把印刷商标的业务交给了该村。由于他们注重产品质量,年产值实现400多万元,加上花卉,全村年总收入超过660万元,成为远近闻名的富裕村。为此,我撰写了《鲜花惹得百业兴》通讯报道,被新华社主办的《经济参考报》在突出位置刊发。

接下来,我们又探析了莱州的草编、雕刻、魏碑、黄金、石材等众多资源的不同优势和对外影响,经反复对比认为:被誉为花中“皇后”的月季,花朵硕大,品种繁多,遍布城乡,誉满中外,已成为莱州联结四方宾客、推进对外开放的“友谊之花”,应该集中力量在月季花上做点文章。

1988年,是一个注定在莱州发展史上具有里程碑意义的年份。

2月,国务院下文批准撤销掖县设立莱州市,并列入山东半岛沿海经济开放区。

4月,莱州市人民政府正式挂牌对外办公,标志着古老的掖县从此步入了一个崭新的发展时期。

8月,为探索经济社会发展的新路子,莱州召开了撤县设市后的第一次政府全体会议,首次提出将莱州月季花作为“市花”的论证课题。

回顾这段激情燃烧的岁月,时任莱州市政府办公室副主任宋长虹也记忆犹新,他说:“撤县设市的重大转变,极大地激励鼓舞了全市广大干部群众,大家热情高涨,团结一心,奋力争先。”正是在这个大背景下,我结合自己做外宣工作的经验,以及之前外出参加节庆活动、下乡采访花卉村庄的所见所闻,脑海中冒出了利用月季花的独特优势举办“莱州月季花节”的

大胆设想。

接着,我从多方面去分析论证设立“莱州月季花节”的可行性、必要性。从世界范围内举行的重要节庆活动看,如荷兰的郁金香节源于1927年,后改为一年一度的国家节日,给主办国带来了巨大影响。而国内的,如孔子国际文化节以“文化搭台,经贸唱戏”,给其城市注入无限的生机与活力。从对外宣传的角度讲,设立“莱州月季花节”有利于深入挖掘宣传本地的优势特色,有利于持续提升一个新型城市的知名度和美誉度,有利于以充足的理由邀请更多中外记者前来采访报道,大大增强“月季之乡”的吸引力、凝聚力和感召力。

我将设立莱州月季花节的建议,首先给时任莱州市委宣传部相关领导作了汇报,得到了认可和鼓励。然后,我精心撰写了《关于设立莱州月季花节的建议》一文,郑重地交给了分管此项工作的时任市

政府办公室信息科科长郎喜丰。他接过我的文章,边看边抑制不住称赞:“这个建议太好了,‘花节’与‘市花’能够完美地结合起来,融为一体,相得益彰,我们会尽快处理并向上汇报。”

1990年,莱州市人大常委会以高票审议通过了《关于确定莱州市花和月季花节的提案》,并决定:以月季花为莱州市市花,每年5月25日为莱州月季花节(因盛花期在这个时间而确定的)。

消息一传出,莱州大地一片沸腾,人们奔走相告。我闻讯后心头一热,止不住地流下了激动的泪水:我的建议被采纳了,莱州人有了自己的节日了!机关大院里的同事们也纷纷向我祝贺。

事隔几十年后,我回到莱州遇见过去的老领导、老同事,每当提及此事,大家都不约而同地说:“你当年提出的举办月季花节的建议,真是为家乡人民做了一件好事啊!”

三

莱州市人大常委会通过提案后,距1990年首届月季花节召开仅剩40余天了。莱州市上下迅速转入首届月季花节的组织筹备之中,成立了组委会,下设了地产展览组、花展组等十个专班,其中“内外宣传组”由我们宣传部承担。为了争取邀请到更多的客人,我们通过上级主管部门协调、媒体之间推荐和登门拜访等多种方式,先后邀请到了《人民日报海外版》、中国新闻社、《国际商报》等一批国家级的权威媒体。与此同时,我们昼夜奋战,围绕莱州的月季、黄金、硬度机、台钳和玉米良种等享誉海外的名特产,采写了大量的新闻作品,在各类媒体上进行密集报道,还把莱州月季花节将于5月25日举办的消息率先通过新华社向中外媒体发布,为这一节会的召开营造了浓厚的舆论氛围。

1990年5月25日,煦风吹拂,怒放的月季花开遍了莱州城的大街小巷,五彩缤纷,浓香四溢。人们穿着盛装扶老携幼倾

城出动,农村的人被城里的亲戚邀约而来,身在他乡的游子星夜兼程赶回来,还有周边的人们自发地从四面八方一齐涌来,组成浩浩荡荡的观赏队伍,兴高采烈地赶赴一场盛大的节日。

上午9时,首届莱州月季花节庆祝大会在装饰一新的莱州剧院隆重开幕。在剧院的大门口,用月季花设计搭建的迎客城门新颖别致,仿佛展开的双臂,拥抱天南海北的客人。

据莱州市档案馆提供的资料显示,首届月季花节期间,莱州市共争取各类资金10500万人民币和250万美元,地产品成交额达16461万元,其中出口额4069万元,“以花为媒,以节联姻”,取得了显著的经济效益。

这期间,我们共邀请各级新闻单位20多家、50多名记者前来采访,先后刊登“首届月季花节”及经济建设等方面的新闻稿100多篇次,向外播发稿件60余篇次。其

中,我撰写的《月季花城——莱州》专稿,被法国的《欧洲时报》全文转载。这种宣传,极大地提高了“莱州月季城”在国内外的认知度、美誉度和知名度。

由此,我个人被莱州市委、市政府授予记大功奖励,并被评为“莱州市专业技术拔尖人才”。这段珍贵的人生经历,激励我在40余年的新闻生涯中砥砺奋进,勇攀高峰。

随着一年一度莱州月季花节的成功举办,各种荣誉桂冠纷纷降临:全国月季花切花基地、中国月季花之都、世界月季联合会会员……如今,承载着希望与梦想、奋斗与收获的莱州月季花节至今已达34届。伴随气候变暖,盛花期提前,莱州月季花节的时间从今年起正式改为5月15日,比往届提前了10天。但莱州人民满腔热血创办月季花节的初心宗旨永远不会改变,我对家乡月季花节的那份迷恋、向往也一往情深,愈加强烈……

胶东风物

牟平古桥丈八沟桥

于建章



在牟平区高陵镇唐家夼村,有一座明嘉靖四十五年的古桥丈八沟桥。这座桥,填补了烟台古桥文物的空白。

古桥位于唐家夼村轿子山深处的丈八沟,桥长10米,宽2米,沟底至桥面高10余米,桥洞呈拱形,整座桥全部用大青石筑成。据村里人说,桥上两侧曾有用青砖砌成的高30厘米的护栏,且各有三根石雕柱子,可惜数十年前被无知村民砸掉用作修猪圈了。

村里人只知道这座桥老,却不知其具体建造年代,村中一位古稀老人说,在他爷爷小的时候就有了这座桥。桥下有一石碑,记载着桥的有关信息,但历经岁月的风吹雨打,石碑上的字迹已模糊不清,难以辨认。有人请来了牟平博物馆的考古人员,通过对埋在土里石碑下半部分的清理,最终在碑的根部清晰认出“嘉靖四十五(1566)年季春立”“宁海州建”等字样。牟平博物馆前馆长张博说,这些文字说明这是一座官桥,是交通要道,而不是普通的民桥。

村里老人说,以前桥的石缝是红色的,近年来开始逐渐变白。祖上有一个传说,桥的黏合剂是仿照北京故宫的黏合剂做法,用猪血和石灰搅拌而成,作用是使建筑物牢固、坚实。这座古桥,除了上面的石雕柱子和围墙被砸毁,其余部分历经458年风雨基本完好无损。

关于这座桥,村里有一个古老的传说。据说古时当地一位官员去衙门开会,到达时会议已经结束。上级大怒,斥责他为何迟到,当地官员委屈巴巴地说他在过牟平丈八沟时遇阻:“丈八沟丢个石头滚九秋”。形容丈八沟之深,水流之大,行走困难。省里官员听说后,为方便交通,向朝廷打报告要来一千两白银,在丈八沟修起了坚固耐用的“丈八沟桥”。

在20世纪80年代前,丈八沟桥一带还热闹非凡,文登、乳山到烟台市区都要从此桥经过,是一处交通要地。后来随着公路的发展和发达,此桥逐渐废弃,除了偶尔有山里人行走,平时人烟稀少,丈八沟桥却至今巍然屹立着。