

周杰伦亲自打假!

律师解析演唱会黄牛票套路深



“我是叶惠美,如果需要我儿子周杰伦的演唱会门票,请与我联络。”

相信许多人看到这条信息的第一反应是——眼假!这也能“唬人”?还别不信,当这条发在社交网站上的信息,被“正主”周杰伦挂出来亲自打假时,已经有超过400人为其点赞。

就此采访北京市京都律师事务所合伙人常莎,为大家一一解答。

常莎指出,关于演唱会亲友票的定义,网络上并没有官方统一的说法。在大多数人的认知中,亲友票是演唱会招待票的一种,是由演唱会主办方或者演出团队免费发放给特定对象(如媒体、赞助商、艺人的亲友)的人场券。

因此,亲友票属于合法的票种,将亲友票进行转赠的行为并不违法,但如果黄牛将获取的亲友票高价倒卖给粉丝,则涉嫌违反《治安管理处罚法》,将面临行政拘留、罚款等行政处罚。

若出现有人假冒明星或明星亲友,声称可以购买演唱会门票,使粉丝产生错误认知,并且欺骗粉丝进行购票的行为并达到一定的数额,将涉嫌诈骗罪。

常莎表示,诈骗罪是以非法占有为目的,使用欺骗方法,骗取数额较大的公私财物的行为。根据《刑法》第二百六十六条规定,诈骗公私财物,数额较大的,处三年以下有期徒刑、拘役或者管制,并处或者单处罚金;数额巨大或者有其他严重情节的,处三年以上十年以下有期徒刑,并处罚金;数额特别巨大或者有其他特别严重情节的,处十年以上有期徒刑或者无期徒刑,并处罚金或者没收财产。

常莎提醒,目前许多社交媒体平台

都设有官方认证功能,粉丝在浏览社交媒体平台时可以留意该信息,以辨别该账号是否涉嫌假冒。除此之外,还可以通过账号粉丝数量、账号评论区内容等信息来辨别该账号是否涉嫌假冒。

此外,电子票的出现大力打击了黄牛票肆虐,但仍有部分黄牛声称可通过主办方系统直接录入买家信息。所谓的“内部票”或“邀请函”,大多以这种方式替买家完成实名信息录入。

针对上述情况,常莎指出,黄牛违法操纵计算机信息系统的行为,涉嫌破坏计算机信息系统罪,如果主办方为黄牛提供便利,则会涉嫌帮助信息网络犯罪活动罪。

一场本该双向奔赴、幸福感爆棚的演唱会,很有可能被黄牛票搞得“人财两空”。警方也多次提醒,购买演唱会、体育赛事等门票,一定要通过正规渠道购买,拒绝“黄牛票”,以免上当。

若消费者因购买黄牛票遭受财产损失,能否受到法律保护?常莎回应,黄牛的行为是未经许可的情况下进行高价转售、变价转售有价购票凭证的行为,违反《治安管理处罚法》,金额较大可能涉嫌诈骗罪,因此法律不保护黄牛这样的非法交易。但法律保护公民的合法财产不受侵害,所以在黄牛交易中出现财产损失,应当及时寻求法律保护。

当消费者发现自己购买黄牛票被骗后,应当第一时间拨打电话向公安机关报案,并保留聊天记录、转账记录等重要证据,以方便公安机关进行追查。

据中国新闻网

新编京剧《皿方罍》 演绎国宝回家故事



在国家一级文物皿方罍器身从海外归来“身首合璧”10周年之际,湖南省京剧保护传承中心创排的新编京剧《皿方罍》10月22日晚在北京保利剧院上演,讲述了那段皿方罍百岁流转、文博工作者矢志不渝的故事。

皿方罍全称“皿天全方罍”,商周时期铸造,属酒器中的盛酒器一类,因器口铭文为“皿天全作父己尊彝”而得名,被誉为“方罍之王”,是中国青铜文化鼎盛时期的代表作品。此器1919年出土于湖南桃源,器身曾流失海外近百年,2014年洽购回国入藏湖南省博物馆,得以盖身合一,完璧归湘。

据介绍,京剧《皿方罍》从1992年皿方罍器身现世切入,以罍身三度面世、最终回归为主线,设置了古人铸造、迁徙、埋藏皿方罍的情节,并让主角闪回到古代,与古时的皿姬展开跨时空对话,力求让当代观众感受中华文脉的深厚底蕴,激发其对传统文化的深切共鸣。

《皿方罍》作为一部讲述湖南文物故事的京剧作品,运用了古琴、编钟、玉磬等传统乐器,并融入湖南民歌、湘剧、花鼓戏等地方音乐元素。

据新华社

中国视听作品 亮相戛纳秋季电视节

2024年法国戛纳秋季电视节21日开幕。中国联合展台携百余部优质国产作品参展,向国际市场推广最新的中国优质视听内容。

今年是中国联合展台第21次参展,参展者涵盖广电机构、影视企业、新媒体平台、动漫公司等,带来179部优质国产作品,同时举行主题论坛、原创节目模式大会、视听内容文创展等系列活动。本次中国联合展台由国务院新闻办公室、国家广播电视总局共同组织设立,上海广播电视台主办。

当天上午,中国联合展台举办“聚焦中国,故事无限”视听内容国际合作论坛。与会中方嘉宾表示,中国视听内容市场呈现三个特点:一是发展迅猛、佳作频出,获得越来越多国家和地区观众的喜爱和共鸣;二是开放包容、拥抱世界,积极与全球广播电视和网络视听主体加强合作;三是潜力巨大、创新无限,不断用科技赋能并引领行业,迎接新媒体时代的机遇和挑战。

电视节主办方负责人米歇尔·菲尔齐出席论坛并致辞说,今年适逢中法建交60周年和中法文旅年,两国视听合作历史悠久、成果丰硕,将继续携手塑造行业未来,为全球受众带来创新内容。

据新华社

电影《毒液》系列迎来终章

10月23日,由凯莉·马塞尔编剧并执导,汤姆·哈迪主演的电影《毒液:最后一舞》登陆全国影院,领先北美两天上映且一刀未剪,中国影迷全球首波见证《毒液》系列终章。

自第一部上映以来,“毒液”凭借其独特的形象和反差气质吸引了全球影迷的关注。目前,该系列累计票房已超96.9亿元人民币。作为《毒液》系列的终章,《毒液:最后一舞》承载了无数影迷的期待。

10月22日,《毒液:最后一舞》在北京举办了中国首映观影场,影片处处都有新惊喜,粉丝对这一系列难掩不舍:“不敢相信已经是完结篇,毒液百变附身和酷炫的彩色共生体让人舍不得眨眼,结局震撼全场。”

作为漫威麾下著名的“反英雄”形象,索尼影业操刀改编的《毒液》三部曲前两部已分别于2018年、2021年推出。作为《毒液》系列终章,《毒液:最后一舞》讲述了埃迪·布洛克与毒液这对共生体搭档面临来自神秘政府组织和毒液母星未知力量的双重威胁,他们被迫做出毁灭性决定,解锁全新战斗形

态,共同对抗海陆空的作战挑战,同时探索他们之间的复杂关系以及最终的命运。

相比前作,该片的剧情更加聚焦于毒液与主人公埃迪之间的情感与羁绊,在面对更强大的对手和生死考验之时,如何取舍他们彼此之间的关系是这部电影着力探讨和表达的核心。当毒液与埃迪再次回归,“毒埃”搭子依旧是观众记忆中的快乐源泉。片中“毒埃”扒飞机时的台词“汤姆·克鲁斯是怎么做到的”、埃迪一直在跟自己的鞋较劲等情节,轻松逗趣,与硬碰硬的战斗场景一张一弛。

同时,《毒液:最后一舞》在特效方面也呈现得更加精彩和丰富。无论是多变的毒液形态还是外星生物的细节设计,全新的特效设计都将为观众带来视觉上的冲击,进一步完善“毒液”系列电影的世界观。

在影片发布的中国独家AI赋能新水墨动画中,毒液像一颗流星从天空坠入水中,一点墨迹晕染整个屏幕,丝滑切换鱼、马、鹤等形态,短短30秒内完成了水陆空三栖变身秀。在AI的帮助



下,影片技术与内容互为启发,水墨的静态之美和毒液的力量感完美融合。

而影片发布的中国原创艺术海报,也揭示了终章之战的硬核与惨烈。杀戮机器异噬体战力异常强大,无限再生的变态能力让它们不惧毁灭。对于毒液而言,这是一场以一敌百的命运对决,挑战生死存亡。

肖扬 刘江华