

三家奥运顶级赞助商退出 中国品牌入局?

国际奥委会的顶级赞助商阵容近期发生动荡,松下、丰田汽车、普利司通先后宣布奥林匹克全球合作伙伴(TOP)协议到期后将不再续约。一下子失去三家顶级赞助商,让国际奥委会面临“钱袋”缩水的风险。

自1985年国际奥委会推出TOP计划以来,企业有进有出,但像三家赞助商同步退出的情形却不多见。这三家日企为何不再续约?奥运“金字招牌”褪色了吗?谁又会填补它们留下的空位?

“金字招牌”褪色?

TOP计划被公认为迄今为止最成功的体育营销计划。国际奥委会市场开发报告披露,TOP计划收入占其总收入的30%左右,是除电视转播权之外最大的收入来源。该计划通常以四年为一个签约周期,包含一届夏季奥运会和一届冬季奥运会。加入TOP计划的企业,拥有其所在品类的全球独家奥运营销权,可以使用五环标识进行品牌推广。

资料显示,1989年至2012年间,国际奥委会全球合作伙伴的数量一直控制在10到12家。巴赫主席任内,这一“精英俱乐部”逐渐扩大,巴黎奥运周期已有多达16家企业。

据了解,北京2008奥运周期加入该计划的赞助费最低门槛为6500万美元(1美元约合7.1元人民币),到伦敦奥运周期涨至8000万美元,里约奥运周期突破1亿美元,到巴黎奥运周期门槛已提高到2亿美

元。事实上,由于行业类别和竞争程度不同,有的企业成为TOP赞助商的代价远高于此。例如,作为2017-2024两个奥运周期汽车类别的全球合作伙伴,丰田的现金和实物赞助支出合计超过8亿美元。

尽管赞助费用一路走高,但过去十年TOP赞助商不断“扩军”,其间先后只有四家企业退出。因而,这一次日本三大品牌齐刷刷不再续约,引发外界对TOP计划或将遭遇大动荡的担忧。

对于为何退出TOP计划,松下和普利司通给出的理由类似——主要是基于经营环境以及自身发展战略方面的变化。丰田公司的解释显得更加直白且不留情面——国际奥委会没有把赞助款有效地用于支持运动员和促进体育运动。

企业退场,说到底考虑的还是投入产出比,交易是否物有所值。有日媒指出,三家日

企最为看重的东京奥运会并没有给它们带来预期的营销效果。受疫情影响,东京奥运会被迫延期一年举行,观众不允许进入比赛场馆,降低了赞助商的曝光率,同时增加了品牌营销成本。

但也有不少人认为,以此断定TOP计划开始走下坡路言之过早。

清华大学体育产业发展研究中心主任王雪莉表示,企业在不同的发展阶段有不同的赞助目的和营销手段,成熟的企业会根据不同需要做出调整。丰田、普利司通转向赞助其他体育活动,并不代表TOP计划的吸引力在下降,只是说明企业认为这个项目跟它当下的需求不再匹配。

曾担任国际奥委会驻中国首席代表的资深体育营销专家李红也认为,三家日企退出,不过是一次正常的TOP合作伙伴轮换。

中国品牌入局?

目前的国际奥委会全球合作伙伴中,除了即将退出的三家日本企业,有五家企业来自美国,分别是爱彼迎、可口可乐、英特尔、宝洁和维萨卡;两家中国企业为阿里巴巴与蒙牛;另外六家分别来自德国、法国、瑞士、英国、韩国以及比利时。由于TOP计划具有排他性,一个行业类别只能有一家合作伙伴,有企业退出,也就给了其他企业入局的机会。

有分析认为,无论是丰田所在的汽车类别还是松下所在的视听设备类别,都存在由中国品牌填补空位的可能性。毕竟,在关注度、影响力堪比奥运会的足球世界杯和欧锦赛上,赞助商名单里的中国企业越来越多。除蒙牛外,海信和vivo也已经连续赞助了两届世界杯,比亚迪则挤掉德国大众,成为今年欧锦赛的官方出行合作伙伴。

当然,现有赞助商退出后,国际奥委会既可以选择同品类的其他品牌替换,也可以转向开发新的赞助品类。近年来,国际奥委会致力于数字化变革,像阿里巴巴、英特尔



蒙牛是国际奥委会全球合作伙伴中的中国企业之一。

这类互联网相关企业受到青睐。因此,新的奥林匹克“金主”会是谁还存在诸多变数。

王雪莉和李红均认为,在合适的业态和费用门槛下,未来更多中国企业成为TOP合作伙伴是绝对有可能的。但王雪莉提醒说,对赞助企业来讲,TOP计划的巨大价值在于全球化;如果不是着眼于全球市场,就没有必要加入TOP计划,而可以选择与目标市场关联更紧密的其他赞助项目,比

如某国(地区)的奥委会或者运动队。

有人把TOP计划比作一场“超级游戏”。加入这场“游戏”,企业不但需要有钱,还要有一流的产品和服务能力。然而,加入了这个“高端局”,也不代表就是赢家。那些失意退出的企业,给后来者敲响了警钟——入局有风险,这笔赞助投资对企业的智慧与后续推广是个巨大考验。

据新华社

篮球名人堂入堂仪式上 卡特含泪致谢科比



「西科东艾北卡南麦」四大分卫

北京时间14日,2024奈·史密斯篮球名人堂入堂仪式举行。

本次入选者分别为:西蒙尼·奥古斯塔斯(球员)、迪克·巴内特(球员)、昌西·比卢普斯(球员)、文斯·卡特(球员)、道格·柯林斯(贡献者——教练/广播员)、迈克尔·库珀(球员)、沃尔特·戴维斯(球员)、格雷·雷丁(教练)、博·瑞安(教练)、赫布·西蒙(贡献者——球队老板)、查尔斯·史密斯(教练)、迈克尔·蒂姆斯(球员)、杰里·韦斯特(贡献者——球队经理人)。

用球迷的话说,以“半人半神”卡特和“大心脏”比卢普斯为代表的众多球员承载了一代人的青春。

谈起卡特,很多人的第一反应就是扣篮,这位篮筐上的艺术家热衷于在扣篮这件事上融合暴力与美学。对于扣篮大赛,卡特有着一份执念,小时候的他总会熬夜将扣篮大赛的视频录制成录像带,一遍又一遍地反复钻研,“在高中和大学期间就开始练习,甚至练习和斯特恩握手并举起奖杯”。

比赛中,卡特会环视四周无人后在快攻中上演360度转身暴扣。2000年全明星扣篮大赛,他一战封神。左侧助跑、腾空、转身、大风车式单臂劈扣,从篮板后侧再次完成该动作,中场助跑、罚球线起跳双手灌篮……那一晚,他像“UFO”降落一般刷新了外界对于扣篮极限的认知。

卡特的职业生涯无疑是

“长寿”的,他连续出战22个赛季,创下纪录。当被问及如何延长自己的职业生涯时,卡特给出的答案是:“不惜一切代价留下来。”和年轻人同场竞争,他始终保持自律,在场下做好准备,“我早点到球馆,晚点结束训练,做出一些自我牺牲。”

球员时代最后一年,他仍讲不出再见。入堂仪式发言时,卡特回忆起了那段最终作出决定的时光。当看到科比观战篮网比赛时,他询问道,“退役怎么样?”卡特得到了让他心静的回答,科比认为退役后的生活是一段完美的旅程。

“是科比让我知道(退役)没事的,这么多年你可以成为竞争者,但是该离开的时候,(要去)准备第二回合。谢谢你,科比。”说完这句话,卡特不经意间抬了一下头,笑中带泪。

随着卡特此番入选奈·史密斯篮球名人堂,“西科东艾北卡南麦”四大分卫均已成为青春的回忆。据中国新闻网



谈到科比,卡特哽咽。