

火了的微短剧， 如何向流量要质量？

“欲罢不能，看到停不下来”“‘狗血’但爱看”“一天刷了80集”……今年以来，比电视剧“短平快”、比短视频更连贯的微短剧，凭借情节直白、“爽点”密集等特点，在网络视频平台收视火爆。而微短剧付费观看“套路”多、内容浮夸制作粗糙等问题也饱受争议。微短剧为何能“拿捏”挑剔的观众？如何打磨精品内容，让微短剧发展之路越走越宽？

又“土”又“上头”的微短剧火了

“本来我对微短剧存在‘土’‘俗’的刻板印象，直到有一天我点开《大过年的》这部剧，一下午就看完了。之后一发不可收拾，最多一天看三部剧共300多集。”

微短剧爱好者李甜是众多“上头”观众之一。“解压又开心，而且相比一些‘注水’长剧，微短剧剧情紧凑，质量也不错。”李甜说。

微短剧满足了当代观众快节奏生活下的娱乐需求，也为内容创作者提供了新的表达空间和商业机会。

李甜提到的微短剧于今年春节期间在抖音平台上线，开播次日单

集播放量破1亿，连续6周登上抖音短剧最热榜第一名。

《中国网络视听发展研究报告(2024)》显示，截至去年12月，我国网络视听用户规模已达10.74亿，占网民使用率的98.3%，其中经常观看微短剧的达39.9%。市场方面，据测算，2023年国内微短剧市场规模已达到373.9亿元，预计今年将达到500亿元，2027年将超过千亿元。

随着行业不断壮大，今年以来，各级主管部门陆续出台了一系列规范政策和措施进行积极引导。

年初，国家广播电视总局推出“跟着微短剧去旅行”创作计划，旨在引导微短剧与传统文化、旅游资源交融，推动文旅与广电融合发展。

6月，上海市发布促进微短剧产业发展系列新举措，每年将统筹设立5000万元的微短剧产业引导经费，力争在3年内推出300部以上精品微短剧，培育壮大10家行业龙头企业，年度微短剧产业规模达150亿元。

此外，北京、陕西、广东等省市也纷纷发布支持微短剧产业发展的若干措施，助力行业健康有序发展。

流量之下的多重隐忧

伴随微短剧的快速发展，市场红利与乱象相伴相生。

——有的微短剧让人上瘾但低质。近日，微信公众平台运营中心微信公众号发布“关于微短剧违规内容阶段性治理的公告”，《都市龙王归来》《重返1990之首富人生》等一批违规微短剧被下架，累计下架了479部违规微短剧，并对46个违规小程序进行下架处置。

首都师范大学艺术与美育研究院教授许苗苗认为，一些微短剧因碎片化和娱乐性回避了反映现实的职责，“作为新兴网络文娱样态，微短剧尚未充分发育，难免存在题材重复、良莠不齐等问题”。

——有的微短剧吸睛但“吞金”。江苏省消保委数据显示，今年上半年，省内有关微短剧的消费维权舆情信息就高达16万余条，收费规则不透明、剧集下架导致消费“打水漂”、充值容易退款难等问题较为集中。

济南市民杨星海最近发现家中老人手机上有大量微短剧平台支付



新华社发

记录。原来，老人在该平台看剧时，总有第三方链接跳出，提示购买会员观看全集，购买后默认自动续费，第二个月会自动扣款。“老人操作不熟练，字体又小，容易掉入‘陷阱’。”杨星海告诉记者。

——有的微短剧质优但侵权。一些微短剧作者“模仿”“借鉴”成熟作品的人物设定、故事情节，一些平

台博主未经许可转载传播他人创作的微短剧，不利于形成创新生态。

记者在社交平台 and 直播间看到，不少博主发布“免费观看”“分享资源”相关信息，以“课程”“素材”的名义提供微短剧视频合集，达到牟利或引流目的。除此之外，二次创作、剧情解说等侵权传播也时有发生，应引起重视。

如何从野蛮生长到繁荣发展

针对微短剧市场存在的一些问题，广电总局今年以来启动专项治理，进一步加强规范管理，促进行业健康有序发展。

今年6月1日，《国家广播电视总局办公厅关于进一步统筹发展和安全促进网络微短剧行业健康繁荣发展的通知》正式实施，明确微短剧施行分类分层审核，未经审核且备案的微短剧不得上网传播。

中国网络视听节目服务协会近期发布《微短剧版权保护倡议书》，针对微短剧行业出现的一些版

权问题，呼吁尊重知识产权，维护创作尊严；推进行业自律，加强协作共治；加大打击力度，严惩侵权行为。

与此同时，有些视频平台已采取协同过滤机制，有效遏制侵权结果发生；通过技术手段处理视频内容，将视频指纹等识别技术广泛应用于到视频内容的原创度判断和侵权比对中。

平台在微短剧发展中起着重要引领作用。“微短剧整体品质提升会是一个大趋势。要在故事层面更多用心，同时匹配更专业的制作。”抖

音短剧业务相关负责人说。

江苏省消保委建议，微短剧平台应统一收费模式，优化自动续费机制，建立公开透明的审核机制，畅通投诉维权渠道，通过开通老年人付费模式等手段，降低冲动消费带来的风险。

“实际上，微短剧和诸多网络文艺不仅有能力造梦逃离现实，更有能力圆梦创造现实。如何善用媒介优势，充分发挥文艺的正向精神力量，恰是今后微短剧发展的重点。”许苗苗说。 据新华社

创新经典致敬大师

北京人艺《原野》再登台



新版话剧《原野》。新华社发

北京人艺创排的新版话剧《原野》9月25日起在曹禺剧场开始新一轮演出。新版话剧《原野》通过心理感受与周围环境的相互融合，来表现主人公对理想的追求。

《原野》是青年曹禺继《雷雨》《日出》后的又一部代表作，完成于20世纪30年代，主要讲述青年农民仇虎的复仇与爱情故事，带有明显的象征和表现色彩。2000年和2010年，北京人艺曾推出李六乙和陈薪伊导演的两个版本，本次演出的是2021年闫锐导演的新版。

闫锐用“心欲”与“心狱”形容剧中人的纠结与困境，“只有挣脱束缚与藩篱，冲破内心的欲望，才能抵达他们理想中的彼岸”。

据介绍，为完成这样的创作意图，主创特别重视对人物鲜活生命力的展示，并运用多种舞台语汇：一望无际的原野和横亘至远方的铁路展现出悠远的意象，借鉴民间纸扎技艺制作的人偶歌队外化了人物内心，十余种乐器组成的现场乐队制造出大段音效……

“我们其实在展现天、地、人之间的关系。”闫锐说，希望在舞台上实现一种心理感受与周围环境的相互融合。 据新华社

葛优： 医生说了不要“葛优躺”

9月26日，国庆档喜剧电影《爆款好人》在北京举行首映礼，导演宁浩、徐磊，主演葛优、李雪琴、杨皓宇等亮相。

《爆款好人》讲述的是葛优饰演的普通北京大爷张北京意外走红网络，在身边两位朋友的协助下，摇身一变成为到处帮助网友的“网络红人”。与此同时，他正因为儿子的婚礼上谁该上台发言，而和贾冰饰演的后爸老温暗较劲。

“张北京”的故事，缘起于2019年国庆档影片《我和我的祖国》之《你好北京》单元，讲述北京隆重举办夏季奥林匹克运动会，“的哥”张北京经历一番内心挣扎，最终还是决定将自己的开幕式门票“拱手相让”，圆他人宝贵梦想的故事。而后2020年国庆档《我和我的家乡》之《北京好人》单元中，张北京再次“卷土重来”，围绕看病贵、农村医保等社会议题，展现一个新时代“的哥”的精神追求和时代风貌，赢得观众好评。

此次《爆款好人》，是葛优第三次出演张北京。影片导演宁浩表示：“希望张北京的故事能一直陪伴大家走下去。”

映后交流环节，有观众提到在片中看到经典的“葛优躺”。葛优现场解释说，是因为表演时的沙发在坐下时靠着比较舒适。他还嘱咐现场观众：医生说了不要“葛优躺”，对身体不好。 肖扬

