

烟台日报社主管主办 国内统一刊号CN 37-0073 总第5980期
今晨6点编辑部出版 2024.9.2 星期一 农历七月三十

习近平主持召开中央全面深化改革委员会第六次会议强调
解放思想实事求是与时俱进求真务实
全力抓好改革任务的组织实施

中共中央总书记、国家主席、中央军委主席、中央全面深化改革委员会主任习近平8月29日上午主持召开中央全面深化改革委员会第六次会议并发表重要讲话。他强调，进一步全面深化改革是在新时代以来全面深化改革基础上推进的，具备坚实基础和有利条件。要运用好已有的改革成果和重要经验，解放思想、实事求是、与时俱进、求真务实，充分调动各方面积极性，全力抓好改革任务的组织实施。

据新华社

全球圈粉！“悟空”IP引爆市场

8月20日，国产3A（高成本、高质量、高体量）单机游戏《黑神话：悟空》（下称《悟空》）正式上线并迅速引爆舆论。仅3天时间，游戏销量已突破1000万份。

《悟空》以《西游记》为背景，游戏中大量场景对中式古建筑高度还原，细节呈现十分精妙。公开信息显示，该游戏在国内36个景点取景，随着游戏持续火爆，这些取景地也迎来一轮打卡热潮。

“悟空效应”带火山西晋城

在《悟空》中，部分人物创作灵感来自山西晋城玉皇庙的二十八星宿彩塑。随着《悟空》上线，近几天，去山西晋城实地欣赏二十八星宿彩塑的游客也增加了不少。

在游戏中，应县木塔精美的细节和壮观的景象也被高度还

原。作为我国现存最古老最高的纯木结构楼阁式建筑，应县木塔的塔身全靠木构件互相卯榫咬合而成，全塔上下有59种不同形式、480朵斗拱，犹如朵朵盛开的莲花，让玩家仿佛置身真实的历史场景之中。

山西朔州应县木塔文化旅游

游开发有限公司办公室主任孙家俊在采访中告诉记者：“这几天，应县木塔景区20%的游客都是通过游戏来打卡的，尤其是北京、浙江、上海等地游客比较多。”据了解，今年应县木塔景区共接待140多万人次，同比增长178%。

游戏周边产品上线“秒空”

不仅仅取景地热度攀升，随着“悟空”出圈，各种周边产品、联名产品持续热销，甚至上线“秒空”。

记者在某电商平台看到一款手办——《悟空》中的主角“天命人”，其高40厘米，头部、手臂、腿部都可进行旋转。

据了解，这款手办的几位主创从2022年就开始对“天命人”

进行创作，从最初套装的选择到最后的定版量产，团队反复修改了多次。6月8日，《悟空》游戏开始预售，“天命人”手办的游戏典藏版实体礼盒也同步在电商平台上线，限量1万套，瞬间被抢完。

除了手办，与游戏联名的咖啡也迎来了销售热潮。记者在家咖啡店内，看到不少顾客在购买“黑神话腾云美

式”咖啡。店员介绍，目前这款产品是店内最抢手的，每天能销售100杯。此外，联名杯套、纸袋以及黑神话3D限定海报等也都被抢购一空。

电商平台数据显示，从8月19日20点到8月20日24点，《悟空》官方联名周边销售额超1500万元，游戏周边成交量同比增长超150%。

国外玩家关注中国传统文化

《悟空》掀起的热潮，是国产游戏的一次重大突破。游戏中呈现的中国元素，给全球玩家展现了一个充满魅力与想象力的中国神话世界，也成为中国文化传承与输出的一个新途径。

从名山大川到千年古刹，从高腔配乐到人物设定，不少国外玩家通过关注这款中国游戏，开

始关注中国传统文化。

“我在看86版《西游记》的时候，记得孙悟空经常会把金箍棒放进耳朵里。因此，我很喜欢《悟空》游戏对这个特别技能所设计的操作方式，非常丝滑，每个细节都设计得非常到位。”一位英国玩家来说。

不仅仅是《悟空》，近年来随

着国风、国潮的兴起，融合中国传统文化元素的游戏越来越多。

数据显示，2023年中国自主研发游戏海外市场实际销售收入为163.66亿美元，规模连续5年超千亿元人民币。游戏“出海”的背后，是中国文化自信与游戏技术的双重飞跃。

据央视新闻



延伸阅读



“悟空”为何火遍全球

取材于《西游记》的首款国产3A游戏《黑神话：悟空》近日大火，六年投入几乎一天回本。大足石刻、悬空寺等古建文物融入游戏场景，中华传统文化之美惊艳全球。能吸引全世界超240万名玩家同时关注的《黑神话：悟空》，到底做对了什么？

背靠《西游记》经典

游戏剧情接续《西游记》取经完成之后，受封“斗战胜佛”的孙悟空又与天庭发生冲突，与二郎神对决落败后“六根”散落，玩家需收集“六根”复活孙悟空。《西游记》是每个中国人的文化记忆，在国外亦有《七龙珠》等优秀衍生作品，《黑神话：悟空》具有强大的玩家基础。

跨文化的故事共鸣

《指环王》也是几个人组队去完成一个艰巨的任务，这个故事和《西游记》在结构上并没有天差地别。东西方文化匠匠对人性、英雄旅程的探索实质上是跨越文化和时代的共鸣。

取景真实古建文物



游戏原画以山西朔州崇福寺为原型。技术人员走遍全国大江南北，建立首个中国古建筑虚拟资产库，海量历史古刹、文物被还原。游戏里的云冈石窟、悬空寺非常精美。

填补国产3A空白

当前我国游戏玩家已超7亿，但此前一直没有国产3A游戏，《黑神话：悟空》填补了这一空白。全球媒体盛赞其场景美术表现，游戏中的动画内容更是涵盖了手绘、定格、水墨等形式风格。游戏中的画面、特效、音乐、战斗设计等均达到了一流3A水准，良好的口碑吸引了更多新玩家。

这些中国IP成功走向世界

科幻小说《三体》被翻译成35种语言，全球销量突破3000万册，网飞改编的同名剧集全球超1100万人次观看。

游戏《原神》是国产二次元游戏，上线第一年营收15.6亿美元，2023年海外平均月活跃用户数4400万。

本报综合