

乌尔善新片《异人之下》 打造国风异能世界

由乌尔善执导的奇幻动作电影《异人之下》，将于7月26日正式上映。影片改编自米二创作的爆款国漫《一人之下》，漫画连载8年点击量超300亿，被很多人称为“巅峰国漫”。



《异人之下》海报

何为“炁”？何为“异人”？

影片名为《异人之下》，那么何谓异人？他们隐藏于万千普通人之中，能感知并使用自己体内的先天之炁（音同“气”）施展异能。“炁”作为中国古代的哲学概念在传统典籍中多有记载，无论是“以神存炁，以炁存形”（《关尹子·六匕》）还是“天地成于元炁”（《鹖冠子·泰录》），都强调了“炁”是产生和构成天地万物的生命能量。

电影中，这类根植于中国传统文化的设定和情节还有很多，这些共同构成了中国独特的异能文化和中国人才能理解的异能世界观。乌尔善表示，漫画最吸引他的一点是它将中国最传统与最时尚的东西结合在一起，“如果说《封神三部曲》是我

们对传统文化的保护和尊重，那么电影《异人之下》便是如何让传统文化融入当代生活”。作为华语幻想类型电影的领军人物，导演乌尔善一直用最先进的电影技术，持续推动中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展。

片中，一直隐藏异人身份的张楚岚（胡先煦 饰）自从遇见身世神秘的冯宝宝（李宛妲 饰）后，便被卷入不同异人门派争斗的漩涡中，“全性派”的反派沈冲和夏禾、“天下会”的千金冯莎燕、湘西“傀儡术”传人柳妍妍、“哪都通”高管徐三和徐四、“天一门”弟子张灵玉等各方势力一一登场，呈现出错综复杂的国风异能世界。

乌尔善稀缺题材拓新之作

国产漫画《一人之下》因其宏大的世界观、源自传统又无比新奇的异能设定和丰富的人物，成为很多人口中的“巅峰国漫”，这也是它首次被搬上大银幕。

谈及创作初衷，乌尔善表示，自己除了对漫画里国风异能世界的着迷，类型的拓新也是重要的原因。“漫改电影在我们的银幕上非常少，而像

《异人之下》这种有异能、有幻想设定、发生在年轻人身边的故事就更加少见。我一直感兴趣、希望去做的事情，就是去填补中国电影不同类型的空白。”

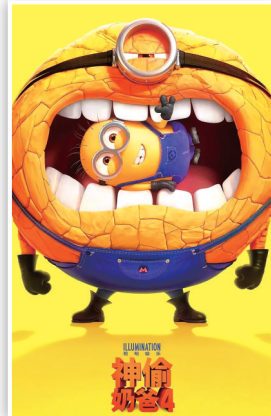
为了在片中更好地呈现出异人们的状态，有着“封神演艺训练营”丰富经验的乌尔善导演开办了“异人训练营”进行选角和训练。除了熟悉的全

球海选、严酷的淘汰制，演员们还要进行传统武术、传统文化、专业表演等课程的学习和定期的试妆、汇报演出。“乌尔善严选”加上“魔鬼训练营”，剧组用匠心和恒心打造独一无二的异人世界。

电影《异人之下》采用IMAX 特制拍摄，将带给观众更具冲击的观影体验。

肖扬

2024暑期档 电影片单发布



据新华社电 中宣部电影局主办的“电影的夏天”2024暑期档电影片单发布会9日在京举行，一批具有思想性、艺术性和观赏性的新片在发布会上亮相。

2024暑期档电影片单共分五大主题单元。其中，“中国精神 光影赓续”单元作品注重赓续红色血脉、厚植家国情怀，包括《解密》《出发》等影片；“中国故事 光影抒写”单元作品主要以讲述身边人、身边事的现实题材为主，包括《逆行人生》《云边有个小卖部》《来福大酒店》等；“中国美学 光影绘就”单元包括《白蛇：浮生》《红楼梦之金玉良缘》等影片，弘扬中华美学，展现中华优秀传统文化风采；“中国创新 光影探索”单元包括《传说》《异人之下》等影片，展现中国电影工业化的进步；“中国市场 全球共享”单元则包括多部国际影片，例如《神偷奶爸4》《死侍与金刚狼》等。

中宣部电影局有关负责人表示，中国电影人将继续践行“与观众在一起”的理念，举办丰富多彩的活动，热情拥抱更多电影观众。期待各方齐心协力、全力以赴，延续中国电影市场红红火火的态势。

106件故宫陶瓷珍品 亮相香港

据新华社香港电 香港故宫文化博物馆全新专题展览“流光彩色——故宫博物院藏明代陶瓷珍品”9日正式揭幕，展出故宫博物院借展的新一批106件陶瓷珍品。

据介绍，此次展览由香港故宫文化博物馆与故宫博物院联合主办，于7月10日起对公众开放。此次展出的展品包括21件国家一级文物。展览分为3个单元，展示明代早、中、晚期具代表性的器物，从器形、釉色、纹样等方面展现明代陶瓷工艺的发展演变和杰出成就。

故宫博物院副院长罗先良出席揭幕仪式致辞表示，此次展览呈现了故宫博物院藏品中极具特色的门类，展现明代历史文化和陶瓷工匠的智慧，让观众感受中国陶瓷艺术的独特魅力及其博大精深的文化内涵。

香港故宫文化博物馆董事局主席谭允芝致辞表示，非常荣幸与故宫博物院合作，发挥香港联通世界的优势，成为中华文化艺术走向世界的一扇门。

据悉，此次展览为期2年。香港故宫文化博物馆还将举办陶艺工作坊、讲座等活动，以加深观众对明代瓷器的了解。



万历五彩莲池花鸟图蒜头瓶。
香港故宫文化博物馆供图

话语

微短剧发展不可“微短视”

近日，有业内人士揭秘了一部微短剧的成本构成——制作成本约60万元，投流花费约400万元。有的微短剧投流花费占八九成，引发了网民对微短剧成“流量生意”的讨论。

“投流”可以理解成投放流量，也就是将短剧中最吸引人的部分剪成短视频，然后花钱投放在各个平台，在用户免费看完前几集后，有人会付费几十元至上百元解锁后续剧情，形成微短剧收入。投不投流、投多少流，往往决定着微短剧能赚多少钱。

影视剧是社会文化的重要载体，承担着教化作用。微短剧作为一种文化产品，采取一些市场化的营销手段无可厚非。但要警惕的是，现在有一些微短剧流量主要靠高额投放“跑量”，而不是靠优质内容“破圈”。某些短剧虽然粗制滥造，但也可在“庄家”资金“杠杆”的撬动下“几天赚1亿”。这种“以银子换热度，以热度挣银子”的模式，让微短剧成了“商品”而不是“作品”，也可能使真正的好作品、好演员陷入边缘化。

从生产现状看，一些制

作团队“什么题材能‘爆’就拍什么”。有的剧名标新立异，情节“狗血”擦边；有的未经著作权人许可就改编、翻拍，涉嫌违法。

从社会影响看，有的微短剧充斥色情低俗、血腥暴力、三观不正的内容，宣扬“有钱就有一切”的价值观，对年轻人产生不良示范……种种扭曲的乱象，必须予以纠正。

微短剧发展切不可“微短视”。微短剧要健康发展，必须约束不择手段逐利。近年来，投资者在影视剧创作中的话语权越来越大，从内容、选角到设备租赁、前后期制作，很多时候都由“金主”说了算。编剧得按流量喜好定制“槽点”，导演得按流量走势挑选“明星”。为了压缩时间、节约成本，演职人员不得不超负荷工作……在2024电视剧导演大会上，《甄嬛传》导演郑晓龙呼吁“把演员的选择权还给导演”，喊出了对这种现象的反抗。

业内人士呼吁，相关部门要划定红线、标明底线，提高质量标准 and 准入门槛，坚决下架色情暴力、格调低下、审美恶俗的“毒鸡汤”，卡住粗制滥造、标

党、反社会的“烂制作”，帮助微短剧行业树立“内容至上”的价值观，迫使“外行”让位给“内行”创作者。

当前，我国已明确对微短剧实行分类分层审核，未经审核备案的微短剧不得上网传播。下一步，要加快制定微短剧导向、片名剧情、推广宣传等方面的规则，强化日常监管，对违法违规者亮“红牌”，给守法创作者开“绿灯”。此外，还要引导各平台加大对微短剧内容的把关与审核，采用多元算法分配引导流量，给优质内容更多曝光机会。

事实上，回归内容本质的微短剧，也能获得大流量。比如，《逃出大英博物馆》将流失海外的文物拟人化，抒发了家国情怀；《二十九》提炼女性互助精神，受到观众好评。这些微短剧都是凭借着优质内容，实现了真正意义上的“破圈”传播。

微短剧要继续发展，必须从高流量走向高质量。不比投流金额和成本压缩，比创新、比内容、比内涵，从“套路化”走向“精品化”，真正成为优质影视作品的“轻骑兵”、新兴影视技术的“创新田”，成为满足老百姓高质量精神文化需求的“营养品”。

据《新华每日电讯》