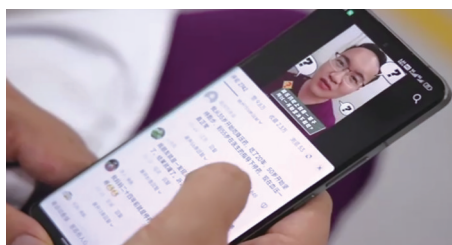


短视频+医学科普 这对医生夫妻打了个样儿



“血管堵了是什么感觉?”“为什么糖尿病患者这么多?”“尿酸高要吃药吗?”……短视频播放量动辄数百万、抖音粉丝超650万、点赞超1亿,天津市南开医院心内

科主治医师李鹤运营的账号“鹤立烟雨”,成了短视频平台上医学科普领域的“顶流”之一。

“医学知识存在较高的信息壁垒,做科普就是要打破医患之间的信息差,先了解疾病,才能更好地战胜疾病。”北京大学医学部内科学专业毕业的李鹤是贵州人,在工作中他发现,大量患者对疾病存在认识误区导致错误选择。但李鹤曾做过估算,即使他每天24小时不间断接诊做指导,短暂的职业生涯中也只能接触约10万名患者。

“做视频能让上百万人看到,能帮助到更多的人,这就是我做医学科普的初衷。”但李鹤也向记者特别强调,医学科普并不是要让大家学会自己给自己治病,而是将复杂艰深的内容用通俗易懂的话讲出来,让更多人形成更为科学的思维方式,从而提升就医时的沟通效率。

记者梳理发现,在李鹤的科普账号中,按疾病种类,分为“冠心病”“高血压”“心房颤动”等十四个专题。

对网络医学科普中存在的部分科普内容准确性缺失、甚至炮制谣言的问题,李鹤表示,“应尽早树立行业规范,对各种乱象进行监管,这很有必要。”李鹤说,“真科普是‘伪科普’的克星,只有真科普的声音响亮起来,‘伪科普’才会日渐式微。”

为了保证科普的准确性,李鹤在每一期科普的制作过程中都会在自身知识储备的基础上查阅大量资料,有时还会查阅国外文献。

“患者为什么会这么问?”“患者的真实

需求是什么?”“患者的痛点在哪里?”……带着这些问题,李鹤从患者实际需求出发,创作出了许多浏览量超千万的作品。

“低脂饮食绝对不是低油饮食”让网友明白,低胆固醇饮食比低油饮食更为关键;“甜和糖是两回事”让网友明白,有的水果很甜但糖少,有的不甜但却是热量“炸弹”;“高血脂不是吃肉吃的”让网友明白,饮食并不是越素越清淡越好……

“之所以你们能看到我,是因为我站在了‘烟雨’的肩膀上。”李鹤的妻子阎禹廷也有一个医学科普账号——协和烟雨医生。毕业于北京协和医学院血液病专业学

有人问他们夫妇,医生平时工作这么忙,为什么还要找一个医生共度余生呢?在他俩看来,“忙”也是一种浪漫。

“我们的浪漫是从十年前开始就为了一个共同的课题挑灯夜战的浪漫,是从十年前开始就把我们的细胞养在同一个培养皿里的浪漫,是从十年前就一起复习考试、一起为了一个病例吵得面红耳赤的浪漫。”李鹤账号里的这条浪漫独白,收获了超过50万点赞。

夫妇俩各自担任着对方账号科普视频内容审核员的角色。“我性格比较直爽,一些观点比较主观,她更加细心,经常帮我指出视频表达的不妥之处。”李鹤说。

谈及未来,李鹤希望能够打造一个既权威又友好的医学科普平台。“这是我未来一段时间里最想做的一个‘大的事业’。”李鹤说。

据新华社



实验音乐剧《别怕》 探索文体结合新形式



作为北京舞蹈学院与国家体育总局武术运动管理中心文化交流演出活动,由该院音乐剧系孵化实验音乐剧《别怕》阶段性汇报日前在京举行。

故事经过三年多的调研和前期筹划,确定了从剧本到人物、从形式到主旨的结构框架,集合各界专业人士进一步修改细化,并在一个学期的课程中带领学生研读剧本、排练舞蹈唱段,最终呈现出了一段初具雏形的50分钟汇报版本。

音乐剧《别怕》的剧目名,正是剧中教练经常对学生们说的一句话。导演肖杰表示,希望该剧讲述的这个在搏击中追求胜利、战胜自我、改变命运的故事,能帮助现实中的孩子们,教会他们勇敢,教会他们前进,教会他们“别怕”。

过去两个月,国家体育总局武术运动管理中心党委委员、武术搏击部主任张雷亲眼见证了北京舞蹈学院音乐剧专业的学生们接触、练习散打的过程:“通过和音乐剧结合这种文体交融的方式,有机会让更多青少年接触武术、喜欢武术,把这项中华文化的瑰宝传递给新一代,并且走向国门,走向世界。”

北京文联主席陈平则立足行业发展,从原创作品孵化和优秀人才培养两个角度对《别怕》的教学实践给予肯定。“市场化、商业化、娱乐化是音乐剧最典型的特征,行业想要实现真正的发展,一靠作品,二靠演员,两者都要以学科建设为基础。北京舞蹈学院的学生们能在一个学期里将一部原创作品完成到如此程度,令人倍感欣慰。”

中国原创音乐剧领域近年来欣欣向荣,日新月异的业态也对专业院校的教学方式提出了更新的要求。体育题材的正能量属性和音乐剧表演艺术称得上双向奔赴、彼此成就。

钟欣

这些重生爽文,为啥这么离谱?



“重生爽文”,可能是不少人打发碎片时间会选择的阅读对象。但是,有些重生小说的情节,是不是太离谱了?

比如,主角上一世被虐待,重生后忽然开窍,有了“八百个心眼子”;更炸裂的是有些设定,主角重生后成了“非人类”,比如老虎、豹子,甚至是……蛆。

这些“重生”爽文有多离谱?

重生爽文一个比较明显的特征是,这类作品往往带有流量导向,很能迎合读者阅读趣味,主角无论逆袭还是复仇,一路升级神速。

至于背景,古代一般是虚构的皇家、侯门等,无辜善良的主角结局凄惨,重生之后智商上线,乃至逆天改命。另外,有的小说还结合了龙王、战神等元素。

具体内容也有一些固定句式,比如“再睁眼,我又回到了XXX那一天……”“这一次,我要夺回属于我的一切!”等等,类型则主

靠奇葩情节吸引眼球难长久

眼下,网络文学市场规模相当可观,《2023中国网络文学发展研究报告》显示,截至2023年底,中国网络文学阅读市场规模达404.3亿,网文用户数量达5.37亿。

话说回来,这些“重生”爽文为啥一直有人写?它在网络文学中算不算“利好”类别?

董江波的答案是肯定的,“网络文学很多都自带爽文性质,重生文简直就是爽文中的爽文。第一世过得委屈屈,第二世把问题和坏人全部解决掉,快节奏复仇,比较能吸引读者”。

借着短视频的东风,最近一段时间,带

打一个“只有读者想不到,没有作者写不到”。

比如,主角有数不清的“重生”花样。有时候是主角跟前世的死对头一起重生,或者动不动重生在“末日”“天灾”来临之前,相当玄幻。

部分小说的主角,重生后甚至不再是人类。有读者透露,自己看过很多重生爽文,里边最炸裂的一篇,是主角重生成了蛆,然后兜兜转转,不断进化,简直一言难尽。

而重生理由更潦草,被下毒、被陷害……总之怎么方便“重生”怎么来,两三

有“爽文”内核的短剧随处可见,比如霸道总裁、重生逆袭古今的虐恋等等。有业内人士认为,某些微短剧,其实就是古早网文“视频化”。

董江波表示,大约从2023年开始,重生爽文的发布渠道逐渐以免费阅读平台为主。不过,可视化后的爽文,主要还是在短视频平台赚钱,靠的是点击量和VIP订阅。

“由于网文写手知识储备和文学素养参差不齐等原因,重生爽文存在同质化等一系列问题。”他解释,为了吸引读者,有的人怎么吸引眼球怎么编,奇葩情节自然就多了。

句带过,之后主角再次上线,凭借金手指大杀四方,手撕“绿茶”、“暴打”渣男渣女,走上人生巅峰。

细节更是缺乏常识。比如有人得了“梦食症”,冰箱里存放许久的冷冻肉,牙齿照样啃得动;伸手接东西是“我春葱已经探出”,怎么读怎么别扭。

“绝大多数重生爽文最讲究的是反派打脸时的‘爽度’,写来博读者一乐,带有很强的娱乐性质,有些设定根本就谈不上逻辑。”资深网文编辑董江波说。

“作为消费品,爽文提供的爽感存在边际效应,新鲜劲过了,靠着炸裂的设定、噱头吸引流量的爽文很难有什么水花,也不可取。”董江波说。

同时,他观察到,“重生”小说的题材很多,但比较受欢迎的,基本都是内容脚踏实地,与现实生活关联,字里行间流露出的情绪,也比较能引发读者共鸣。

所以说,“重生”只是小说的外壳,靠奇葩情节吸引眼球难以长久,只有写作逻辑自洽,写一个好故事,传递正确的价值观,才能打动读者,获得长尾效应。

上官云