

11万亩福山大樱桃红了

YMG全媒体记者 杨春娜 通讯员 潘丹丹 刘晓静 杜昕芸 王秀妍

5月的微风吹遍乡间，樱桃在枝头红了脸。

这个时节，福山大樱桃独有的“香甜”，弥漫在乡间的空气中，也浸润在村民的心坎里。

福山区是中国栽培西洋樱桃的发祥地，也是核心产区。如今，11万亩大樱桃硕果累累，福山区处处洋溢着丰收的喜悦。从零星栽植发展到规模生产，福山大樱桃逐步建立起集生产、销售、加工、文化、休闲旅游于一体的产业体系。

一颗红樱桃，甜润了味蕾，点亮了生活，惊艳了时光。



扫码观看精美音乐视频

红在枝头，150余载孕育满山红



台本敏 摄

而是一场双向奔赴的历史选择。

福山大樱桃具有天然的资源禀赋。区位好，福山区位于“滨海北纬37度”——与加州樱桃产地相同的北纬37度临海区域，低山丘陵，海风滋润，全球为数不多的大樱桃黄金产区之一。土质好，福山处在石灰岩层广布的地块，拥有天然的高钙砂壤土质，土层富含钙、铁、磷、钾等元素，是最适合大樱桃生长的土质。

大樱桃在福山生根发芽、一路生花，则源于后天的努力。

150余年的栽培历史、十几个优良品种、从苗木培育到建园栽培、从修剪整形到土肥水管理、从绿色防控到无公害标准化生产，福山大樱桃栽培开创了先河。福山人一路创新，大樱桃栽培技术始终保持在国内前列。

早在2015年，福山区在全国率先启动实施福山大樱桃品牌战略，编制“福山大樱桃”区域公用品牌发展规划，别具特色地打造“福山大樱桃good”的品牌标识，提出“福山大樱桃，个个不用挑”的传播口号，对“福山大樱桃”品牌进行全方位发掘整理、包装设计和营销策划。2022年“福山大樱桃”区域品牌价值达24.57亿元，目前全区大樱桃商标注册40个，有效期内“三品认证”达27个，其中，有机产品24个、绿色产品3个，全区大樱桃认证基地达到20个，面积2.5万亩。

走过150年的岁月长河，这樱桃红从不曾褪色，反而更加动人。

大樱桃落户福山区，其实并非偶然，

甜在心间，奋力托起希望的田野

清晨6点，福山区张格庄镇大樱桃市场，果农们挎着一篓篓樱桃，与经销商议价。他们有着不同的模样，却有着同样的画像：被年轮布满皱纹的脸、被岁月侵蚀的手和眼中那沉甸甸的希望。

努力托起这份沉甸甸的希望！

田间地头请来专家授课，线上线下拓宽销售网络，栽培基地开展试验……走访福山区，围绕“一颗大樱桃”而努力的生动镜头处处可见。

在田间地头，专家带着新技术授课。“专家直接到地里，什么时候施肥、施什么肥、遇到病害怎么处理等讲得明明白白。”张格庄镇松林庄村果农赵洪斌望着满树红彤彤的大樱桃说，自己种了30多年大樱桃，以前凭经验靠天吃饭，现在按照科学方法种出来的大樱桃，不光产量高还甜。福山人形成了独到的栽培技术和管理经验，相继出台了《大樱桃栽培技术规程》《福山大樱桃地理标志使用办法》等一系列指导性文件，在全国率先成功应用大樱桃设施栽培。近年来，他们突破技术壁垒，连续三年实现了设施大樱桃春节前提早上市，走在了全国前列。

40多个，产品畅销全国各地。

线上，福山大樱桃飞向全国。“欢迎新进直播间的朋友，如果您喜欢又大又甜又新鲜的大樱桃，您放心拍就好了！”“喜欢酸甜口的请点击开一号链接，喜欢纯甜口的请点击开二号链接……”在门楼街道南庄村一棵樱桃树下，主播正在推销大樱桃。门楼街道大力整合企业、人才、新媒体等资源，以党支部领办合作社为依托，积极完善集生产供货、直播销售、物流于一体的电商产业链，搭建“南庄村助推乡村振兴农特产品直播带货平台”。截至目前，平台累计直播100场次，每次直播在线时长8小时，直播点赞数最高达2万余人次，销售农特产品3万单，远销广东、上海、浙江等地，销售额150万元。自2015年开始，福山区借助“互联网+农业”的新模式，成立了福山区农村电子商务协会，积极用好新业态，做好网络直播带货，大樱桃线上年均销售额突破2亿元。

大樱桃好看好吃又好卖的背后，是品

种更新。

在张格庄镇姜家村的大樱桃品种研发中心，数万棵来自世界各地种植区的樱桃苗木正在培育。这是烟台地区品种最全、更新最快的樱桃苗木基地，目前有20多种国内外最好的樱桃苗在此培育，包括近年来“叫好又叫座”的俄八、佳红、南洋等品种。“我们依托姜家村的大樱桃品种研发中心，规划建设国内高标准樱桃良种无病毒苗木繁育组培实验室，引进、筛选与繁育新一代甜樱桃优质品种，筛选出适宜烟台地区应用推广的优新品种，加快品种更新迭代。”张格庄镇农业综合服务中心副主任闫顺杰说。福山区还组建了大樱桃产业发展顾问团和专家智库，依托专家科研、经验、学术优势，加大优良砧木和新品种引进力度，助力大樱桃提质增收。同时，免费发放卡门、佳红、俄八等优新苗木，加快新品种推广速度。

在希望的田野上成长，这颗大樱桃酝酿出了更加甜蜜的味道。

点亮希望，一颗樱桃甜蜜更多四季

初夏的风吹向那片满山红，一个个有关希望的故事正在发生着。

张格庄镇东风村集体采摘园迎来了又一批游客。这个曾经的薄弱村从石头缝里开辟出采摘园，通过老残果园改造、扩大采摘园规模等措施，采摘园由原有的25亩发展到现在的95亩，经济收益预计由原来的每年10万元增长到30万元。村党支部书记张启军望向满山的大樱桃，眼中的希望在闪烁；

跟时间差要效益，门楼街道西汪格庄村党支部领办合作社温室大棚樱桃采摘已经收尾。通过手机可一键设置大棚的温度、湿度，精准控制大樱桃的上市时间。今年1月28日，合作社的第一批成熟果抢先上市，接棒进口车厘子，受到消费者的欢迎。“相较于进口车厘子，本地大樱桃果皮更薄，酸甜适宜，口感好。”村党支部书记于江源脸上写满自信。

如何让这颗大樱桃更加璀璨？一系列举措正在发力——

更多果园将实现更新换代。福山区正在加快老残果园改造和苗木更新换代，激活产业生机与活力。福山区在加大老残园改造力度的同时，适度引导果农因地制宜，根据自身园片的情况发展适宜的优

新品种，最大程度保障农民收益，加快大樱桃品种结构的优化和更新效率。

更多龙头企业将牵手福山。福山区把引进培育龙头企业作为发展大樱桃产业的重要抓手，下大力气打造几个大樱桃栽培、加工和关联配套的企业典型，以龙头企业推动大樱桃产业向纵深发展。

更多果农在家门口致富。福山区大力推广规模化经营、引进龙头企业，提升产业标准化、规范化水平，充分发挥大樱桃专业合作社的辐射带动作用，鼓励由专业合作社牵头，农户以土地入股、抱团运作，增强市场竞争力和抗风险能力。

一颗大樱桃，不仅甜蜜了这个夏天，也将甜蜜更多四季。



刘卫芳 摄