

贴近当下 拒绝“漂浮”

——著名导演阎建钢谈电视剧创作



阎建钢(资料图)

时隔9年,著名导演阎建钢将再次担任上海电视节白玉兰奖电视剧类别评委会主席。“今年的评比将是一个艰难的选择过程,《繁花》《南来北往》等精品剧、爆款剧一个接一个。”阎建钢说,“这些年,不管是在网络平台还是在电视台播出的剧集,抑或是短视频、短剧,它们的共同点是越来越关注现实,而且制作更加精良。只要是艺术性和娱乐性结合俱佳的作品,都是好作品,都应该有参评和获奖的机会。”

这些年,在AI、Sora等新技术的

影响下,剧集的创作思维和方式正在发生改变。阎建钢认为一个当代导演,必须把技术思维融进导演思维,这样才能够表达一个多变的世界。作为一名导演,面对日新月异的技术,阎建钢也在不断学习,才能不断有“新的发现、新的认知、新的表达”。

提起“学习”的方式,阎建钢和所有的网友一样,刷短视频、短剧,甚至连广告都看。在他看来,今天只要有一部手机,每个人就融入了当代,就能走进以前不可能涉及的群体。时刻观察生活,可以让创作者始终保持对当下生活的敏锐度。阎建钢看到有人在网上卖花,1元钱的价格还包邮,他会思考他们为什么这么做。他说:“导演对现实生活提‘为什么’的能力,是考验一个导演是否具备创作力的标准。”

对于电视剧创作者来说,任何作品都是当代表达,必须要了解当代观众的兴趣和需求。阎建钢拿自己的作品举例说:“《人生之路》也好,或是《赵氏孤儿案》《秦始皇》,不管故事发生在哪个时代,都应该具备当代性,要能引起当代观众的共鸣。”阎建钢最关注的

是“生命”二字,“无论哪种题材,我表达的都是生命个体、群体的价值,讲述他们遇到了什么样的生活或精神的磨难、考验,又如何克服这些磨难,走向新生”。

阎建钢是一名文学爱好者,因此偏爱文学作品改编电视剧,去年的《人生之路》广受好评,他计划下一部作品是改编杨沫的小说《青春之歌》。他觉得,由于市场因素,有相当比例的电视剧创作者比较“漂浮”,为了在规定的周期、规定的预算、规定的场景里完成制作,让作品快速上市,让投资方获得收益,因此,五年甚至十年磨一剑的创作态度很难实现。好在,文学的潜心创作弥补了“一些电视剧剧本创作仓促带来的肤浅和漏洞百出”。

阎建钢同时也表示,对文学作品的改编绝不是简单的“二次装修”,必须把作品的当代价值表达出来,挖掘作品的现实意义。

这些年,各类影视颁奖中,主要奖项“双黄蛋”的现象也是大众热议的话题。阎建钢斩钉截铁地说:“我个人认为,一只鸡一次只能下一个蛋。” 吴翔

“铁三角”重聚 《老家伙》热播

电视剧《老家伙》正在北京卫视、江苏卫视播出,这不仅是张国立、王刚、张铁林三位老朋友相识数十载以来的第10次荧屏合作,更是他们首次合体出演当代题材作品。这一次,“铁三角”不搞“宫斗”搞“事业”,剧中老年人的内心成长故事把老年题材剧讲出了新意。

讲述“退休后携手创业”的故事



《老家伙》讲述了肖长庆、孙前程和陈新城三位性格迥异的“老家伙”,在退休后携手创业、打造养老社区的故事。张铁林饰演的陈新城是“被迫退休”的国企老总,年轻时多次拯救公

司于危难,可面临国企改革,仍然不得不让位于自己的徒弟,离开了奋斗一生的岗位,陈新城的心理落差不言而喻。与陈新城截然相反,张国立饰演的肖长庆在事业上兢兢业业,但始终没有太强烈的获得成功的欲望与野心。他早年丧偶,一个人拖着一大家子人,总有操不完的心。王刚饰演的孙前程,人物性格游走于陈新城和肖长庆之间,三个人中他更像一个老小孩。

与《铁齿铜牙纪晓岚》中温和睿智的纪晓岚、狡猾诡诈的和珅、霸气果决

的乾隆相对应,《老家伙》中的“铁三角”每个人也有自己独特的人物设定:任劳任怨的“老黄牛”肖长庆、随心所欲的“老狐狸”孙前程、强势霸道的“老狮王”陈新城。剧中,“铁三角”打造养老社区却各怀心思,摩擦不断,麻烦不断,不过他们总能找到对策,比如齐心协力、费尽周折帮助牛大妈讨回被骗的房子。

“铁三角”是一代人的荧屏记忆,在《铁齿铜牙纪晓岚》中,纪晓岚、和珅、乾隆三个活宝一台戏,作品大获成功,张国立、王刚、张铁林功不可没。在《老家伙》中,“铁三角”再次聚首。不过,在全新的故事框架和人物关系下,《老家伙》的开篇让人略感失望。

故事聚焦老年人的内心成长

《老家伙》剧集开篇,养老社区创业故事线和三位主角的家庭故事线并行展开叙述,信息密度大,让人感到庞杂又琐碎。不少观众直言剧情拖沓、故事乏善可陈。当剧中的创业故事线和家庭故事线开始交织,剧作的创作意图开始显现,则让人品咂出其中的角色深意。

家庭生活中,陈新城是个有点儿霸道的父亲,他对儿子的打压让父子关系长年处于冷战的冰点。被家庭困住的肖长庆是个不敢“活出自己”的人,他不会拒绝,照顾一大家子人,一直被情感绑架。孙前程的发财梦折腾了半辈子,结果一次比一次不靠谱,女强男弱的家庭组合是他不断想办法证明自己的原因。

三个“老家伙”每个人都要面对自己的人生课题。剧中,养老社区创业故事线与“铁三角”各自的家庭故事线逐

渐融汇,剧情清晰表现出“看见自己”的故事主题。在为老人们解决难题的同时,“铁三角”也在老人们的故事里看到自己,认清了自身的问题。这份折腾一辈子、穷尽一生换来的醒悟,也将推动他们实现与家人的和解,与自己的和解。

老年生活是社会热点,《老家伙》的选材自带热度,作品把故事的焦点转向老年人的内心成长,从“养老”话题延伸到“如何老去”的人生命题。

老年人还需要不断成为更好的自己吗?《老家伙》给出了肯定的回答。剧情借由三位主角的人生故事诠释出积极的老龄观:人老了依然要不断自我成长,重新认识和定义生命价值,活出更加精彩的“人生下半场”。 邱伟

打破多项平台热度纪录

作家猫腻笑称:《庆余年》的命比较好



《庆余年》第二季自5月16日开播之后,热度持续走高,打破多项平台热度纪录。开播首日,腾讯视频站内热度值突破32906,创平台首个开播日进入爆款俱乐部纪录。同时,该剧在

CCTV-8收视表现亮眼,居同时段全频道电视收视率第一。《庆余年》第二季出品人、阅文集团CEO兼总裁侯晓楠、作家猫腻、编剧王倦等人日前接受了采访。

《庆余年》是2007年首发于起点中文网的一部小说,是阅文集团白金作家猫腻的成名作。2019年,电视剧《庆余年》第一季播出,总播放量超160亿,豆瓣评分人数超105万,豆瓣评分7.9分。

《庆余年》第二季的播出,是庆余年IP季播化的重要尝试。侯晓楠表示,《庆余年》小说近400万字,一季的剧集很难讲完这个故事,季播化是延续IP热度最好的方式。

距离第一季结束已经过去5年。5年间,社会文化环境、观众审美偏好均有变化,这些变化均是季播剧需要面对的挑战。

对此,几位主创也给出了自己的理解。侯晓楠表示,《庆余年》第二季基本使用了原班创作人马,希望从细节处实现原汁原味。王倦表示,第二季延续了第一季的喜剧风格,但向人物内心深挖了一层,在正剧和喜剧之间做了一个更好的平衡。

在此前举办的点映会上,中国电影家协会副主席、清华大学教授尹鸿表示,由文学作品改编而来,《庆余年》第二季呈现了一种格局性,所有人物背后都有鲜明的动机,从动机出发,能看到人心的千变万化,看到故事的更多可能性。

面对《庆余年》系列的成功,猫腻笑称:“《庆余年》的命比较好。”他认为,庆余年IP的成功会给行业带来很多信心,但一部作品从最初的文本到后续的IP化展开,要经历很多过程。他建议作者们聚焦故事本身,“认真写好故事,一旦遇到好的开发团队,自然会结出很好的果子”。 路艳霞

分类信息

刊登热线 6630888

地址:北大街54号烟台日报社一楼大厅
按行收费1行9个字 60元/次
3.6x1cm 180元/次

生活广场

刊登热线:6630888

家政服务

恒誉家政 13953528652

擦玻璃、家电维修清洗、水电暖维修
疏通下水道、小时工、护工、保姆、月嫂、保洁