

12.9亿人次“打卡”！ 今天的博物馆更有“范儿”



它们更“火”——

“没想到去博物馆也要拼网速！”这是一位网友“五一”前夕蹲守湖南省博物馆官网预约的感叹。数据显示，今年“五一”假期，全国博物馆接待了观众5054万人次。

博物馆展览供给不断增加，文化瑰宝星光熠熠。三星堆博物馆的青铜面

具、良渚博物院的玉琮、湖北省博物馆的越王勾践剑……吸引不少观众“为一馆奔走一座城”。

众多参观者中，总有一群群身高刚及展柜边缘的小朋友，好奇地凝望历史悠远的一个个文物。考古夏令营、文博大讲堂、实践

什么样的地方，能一年吸引12.9亿人次前来“打卡”？国家文物局18日发布的最新数据，为我们揭晓了这个答案：博物馆。据统计，2023年，我国博物馆接待观众12.9亿人次，创历史新高；全国博物馆总数达6833家，排名全球前列。

“我不在博物馆看展览，就在去博物馆的路上”——这是一位博物馆“发烧友”对自己业余生活的描述，更是当下人们追求高品质精神生活的生动写照。

一个博物馆就是一所大学校。走过百余年发展历程，新时代的中国博物馆以焕然一新的面貌守望传统、拥抱未来。

它们更“活”——

今天，收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都陆续“活”了起来。

逛累了吗？那就来体验考古。

今年“五一”假期，河南殷墟考古文旅小镇“上新”考古科学体验馆，主打一个沉浸式，吸引诸多游客进馆探险、挖宝。

从“走马观花”到数字化观展，再到如今的沉浸式体验，科技加持下，博物馆带来的参与感不断增加。

只看文物不满足？数字技术的应用，让人们更直观触及历史。

5月17日，利用AI绘画、大模型等相关技术，有“东方睡美人”之称的汉代辛追夫人化身3D数字人，展现在世人面前，2000余年前的时代片段跃动起来。

故宫、殷墟、三星堆……博物馆纷纷



体验课，为青少年打开一扇通往历史和世界之门；红色文物诉说革命先辈的故事和信仰，让红色基因代代相传。

博物馆“热”带动文博话题“火”了起来，从《我在故宫修文物》到《国家宝藏》，文博元素在荧幕上的呈现越发多样化，讨论热度越来越高。

它们更有“范儿”——



小朋友在旅顺博物馆参观。新华社发

考古研究不断深入、布展更加精美、展览讲解有深度又有温度……博物馆“专业范儿”十足。

“来国博，看中国。你看见的，是历史之中国、发展之中国、开放之中国、未来之中国！”中国国家博物馆的介绍文案中，有这样一段叙述。上下五千年的“中国范儿”，在国博窥见脉络。

6800多家博物馆，如同一个个片段与区块，拼出泱泱华夏的时空版图，展现文化独特魅力。

跨越山海与时光的对话，不止于此。“紫禁城与凡尔赛宫”展、犍陀罗艺术展等走进故宫，与古老宫殿碰撞出交流火花；荆州博物馆37件(套)战国时期的文物正赴美“出差”，上海博物馆举办“百物看中国”系列文物艺术出境大展，博物馆也越来越有“国际范儿”。

博物馆是保护和传承人类文明的重要殿堂，是连接过去、现在、未来的桥梁。让我们从博物馆出发，以史鉴今，共赏文明之美。

据新华社

话语

让博物馆的力量烛照未来

一器一典管窥古韵，方寸之间尽览千年——这是博物馆的传统魅力，而今，它焕发出新的光彩。

博物馆，越来越“鲜活”了。

一支故宫口红，描绘华美隽永的东方色彩；一枚敦煌书签，定格浪漫奇绝的文明姿态；一副VR眼镜，带你穿越时间长河，体验“手可摘星辰”……奇思妙想的文化创意、虚拟现实等科技手段，一步步打破时空局限，实现历史与现代、文化与生活的美好交汇。

从敦煌到殷墟，再到三星堆，一批博物馆成了年轻人争相打卡的网红“顶流”。深入践行创造性转化、创新性发展，让文化之美走出高冷的展柜、走进火热的生活。

博物馆，越来越“好懂”了。

在南京六朝博物馆，“小青莲”志愿者在讲解服务中汲取成长的养分；在湖南博物院，“馆校美育”课程教孩子们解析美、



畅游博物馆 新华社发

创造美……2024年国际博物馆日主题是“博物馆致力于教育和研究”，近年来，各地进一步发挥博物馆的教育功能，让文物说话、让历史说话、让文化说话。

博物馆是存史启智的平台，以历史与文化涵养公民精神，凝聚起强大、深厚的社会奋进力量。

博物馆，越来越“出圈”了。

不久前，曾侯乙铜鉴缶等一批珍贵文物亮相美国旧金山，青铜时代艺术瑰宝引海外惊叹；未来，“彼美人兮——两汉罗马时期女性文物展”将亮相湖南，以东西方的历史对话述说文明的共情交融……近年来，博物馆在中外交流中扮演着越来越重要的角色。文明的交响，总能唤起真切的共鸣。

文化认同是最深层次的认同。在多元文明的互鉴中，博物馆成为桥梁和纽带。走出国门向海外展示的华夏瑰宝，承载的是中国的开放、包容与自信，以及与不同文明交流、共生的诚意与决心。

一个珍视文明的民族，才能筑牢根脉；一个敬畏历史的国家，才能走向未来。博物馆的力量润物无声，烛照前程。参观博物馆是寻根和启迪，不忘民族之来路；建设博物馆是保护与传播，继承文明之辉煌。

谭剑 袁汝婷



长篇小说《远航》 摹画中国工业发展图景



工业题材长篇小说《远航》已由中国工人出版社、浙江科学技术出版社联合出版发行。书中讲述了大时代背景下以李阿牛为代表的奋斗在工业战线上的小人物故事，反映出新中国成立初期工业化建设的筚路蓝缕。

日前在京举行的作品研讨暨新书发布活动上，专家们围绕“工业的家国记忆与工业文学的时代情怀”主题展开讨论。大家表示，这部作品以细腻笔触、独特视角，刻画中国工人形象，展现新中国工业的发展图景，兼具人文关怀与时代关切。新时代呼唤工业文学的繁荣，呼唤更多作家将目光洒向脚下的土地，用文学记录中国工业发展。

该书作者、工业文学作家邹元辉表示，《远航》是其创作的“中国石油化工史诗”系列作品之一，希望带领读者重返历史现场，重温那个火红年代的热烈与纯真，见证中国工业成长的脚步。

史竞男

《九龙城寨之围城》 将打造三部曲



近日，电影《九龙城寨之围城》原著作者余几分享概念海报，确认电影《九龙城寨》将打造三部曲，分别为第一部《九龙城寨之围城》、第二部《九龙城寨之龙头》、第三部《九龙城寨之终章》。

电影《九龙城寨之围城》讲述了上世纪80年代，落难青年陈洛军(林峯 饰)误入“三不管”地带九龙城寨，不仅被话事人龙卷风(古天乐 饰)搭救，更在此处收获兄弟情谊，同时也卷入城寨清拆前夕各路黑帮恶战的燃情热血故事。

截至目前，该片累计票房已突破5亿元。

据1905电影网