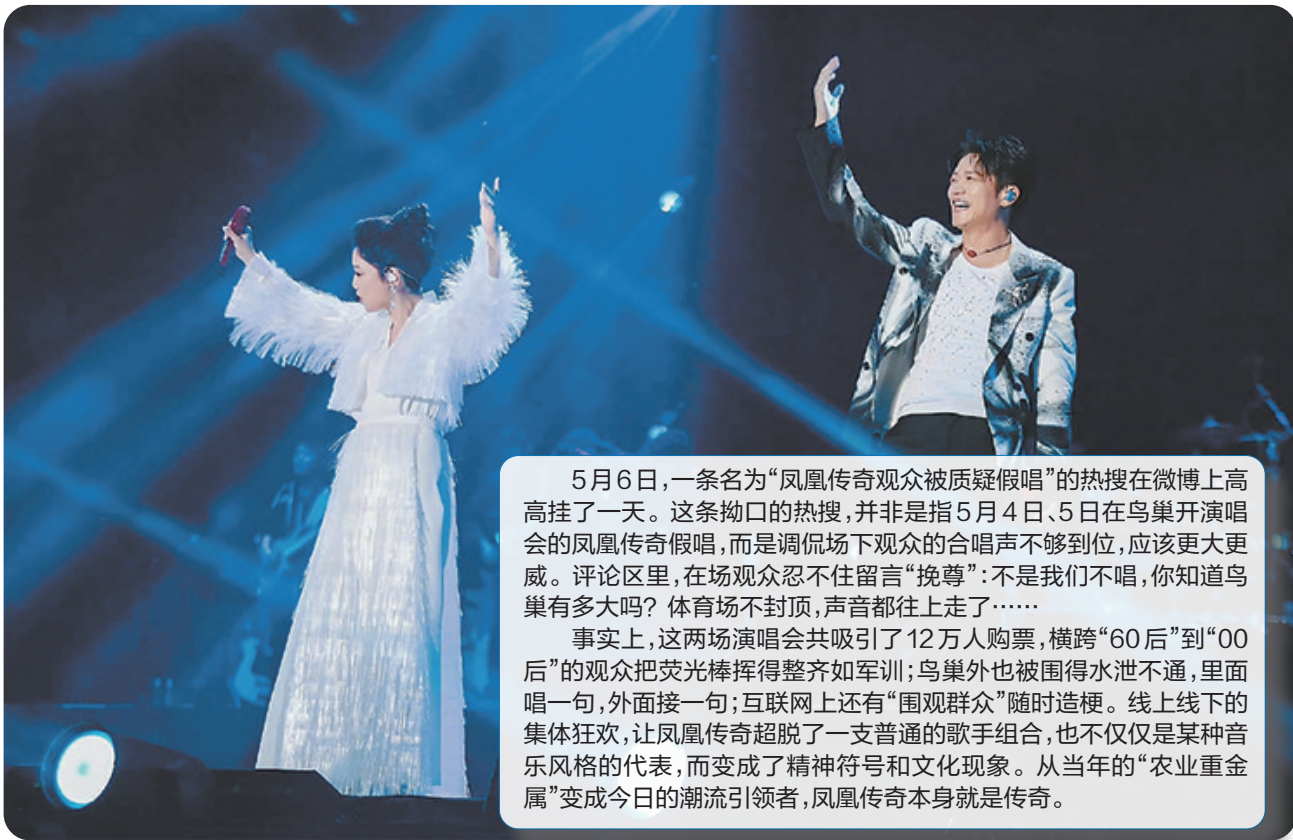


# 凤凰传奇再造一段“传奇”



5月6日，一条名为“凤凰传奇观众被质疑假唱”的热搜在微博上高高挂了一天。这条拗口的热搜，并非是指5月4日、5日在鸟巢开演唱会的凤凰传奇假唱，而是调侃场下观众的合唱声不够到位，应该更大更威。评论区里，在场观众忍不住留言“挽尊”：不是我们不唱，你知道鸟巢有多大吗？体育场不封顶，声音都往上走了……

事实上，这两场演唱会共吸引了12万人购票，横跨“60后”到“00后”的观众把荧光棒挥得整齐如军训；鸟巢外也被围得水泄不通，里面唱一句，外面接一句；互联网上还有“围观群众”随时造梗。线上线下的集体狂欢，让凤凰传奇超脱了一支普通的歌手组合，也不仅仅是某种音乐风格的代表，而变成了精神符号和文化现象。从当年的“农业重金属”变成今日的潮流引领者，凤凰传奇本身就是传奇。

## 6万人集体大合唱 全年龄段歌迷的狂欢

“太嗨了，嗓子已经喊废了！”演唱会后，“90后”观众小贺哑着嗓子分享她的经历，用她的话说，现场不能叫合唱，而是所有人都在嘶吼，“880元买的票，850块钱都听自己唱了，另外30块钱看看玲花和曾毅”。

看凤凰传奇演唱会的观众有奇特的比喻：抱着考试的心态去，提前准备歌词的叫复习，现场看字幕的叫临

时抱佛脚。“玲花能不能不穿白衣服了，在大屏幕上把白色的歌词字幕都挡上了，说好的开卷怎么关闭卷了呢？”小贺愤愤不平地“吐槽”，“你知道憋着唱不出来多难受吗？只能跟着哼哼。”

参与这场狂欢的观众跨越各个年龄段，有像小贺这样已经工作的白领，有打眼一看就是在校的大学生，甚至还

有不少年轻人带着爸妈一起来，两代人一起跟着节奏甩头，宣告着凤凰传奇无可比拟的广泛受众。他们不打榜，不应援，但愿意花真金白银买票走进体育场。很多观众在社交平台说：“我算不上凤凰传奇的粉丝，但他们的歌我全都会唱，没有比这更好的演唱会气氛了。”真是应了那句话：凤凰传奇没有粉丝，只有受众。

## 曾经“土”得掉渣 彩铃神曲洗脑全民

如今的凤凰传奇，牢牢站在了内地流行歌手的浪潮之巅，但20年前，他们却有一段土得掉渣的“农业重金属”经历。

1998年，从内蒙古走出的玲花远赴深圳寻梦，遇到了来自湖南的曾毅，组成男女声双人组合，取名“酷火”。在“酷火”阶段，二人就已经演唱了民族风与说唱结合的歌曲《月亮之上》。2005年，已经更名为“凤凰传奇”的他们参加了中央电视台的《星光大道》，最终获得亚军，自此开启传奇之路。

21世纪的第一个十年，手机彩铃、网络神曲搭载着通信技术和信息技术

的快车迅速普及，凤凰传奇精准地踩上这波红利。《月亮之上》《荷塘月色》的彩铃声在公交车上此起彼伏，令人上头的口水歌传遍了网络。与此同时，伴随着城市化的发展，广场舞大叔大妈成为凤凰传奇的首批拥趸。

小年轻还在探索世界、追求个性的时候，叔叔阿姨们已经热情地随着节奏挥舞手臂。今年60岁出头的王阿姨还记得当年《自由飞翔》给她的震撼，“玲花的嗓子又高又亮，有蒙古族那股豪迈敞亮劲儿，特别带劲儿”。就在这个阶段，凤凰传奇的旋律对全民“洗脑”，哪怕年轻人嘲笑爸妈用的广场舞配乐“真

土”，也不妨碍他们听到“你说到底为什么”时，磕绊儿都不打地接出下一句歌词——“都是我的错！”

“男女声合唱这种组合本来就有群众基础，但受男女声音域等条件所限，这样的组合不多。”著名乐评人金兆钧说，“王洁实与谢莉斯、尹相杰与于文华组合的存在，说明了观众的喜爱，玲花、曾毅扎实的唱功是他们成功的基础，但能坚持多年、没有因为美学观念和现实问题分开的组合非常少见，凤凰传奇这两个人能一直在一块儿，还不断有符合大众口味的歌曲推出，非常难得。”

## 从不唱悲歌 积极向上能量满满

一转眼20年过去，当年质疑父母的少年们长大了，更年轻的一代人也成长起来，他们再听再看凤凰传奇时，不约而同地发现了凤凰传奇的另一面。

“80后”“90后”喜欢脱口秀，凤凰传奇就上脱口秀综艺；网友玩梗说曾毅唱得少，他们就自嘲说“曾毅只出现半分钟，却分走一半的钱”；年轻人喜欢玩B站，他们就主动入驻，毫无偶像包袱地做鬼畜视频，和网友的二创作品互动，一举成为B站“百大up主”。凤凰传奇变了吗？其实没有，他们一直都在拥抱受众。

他们的作品同样在进步。“凤凰传奇虽然不是创作型歌手，但你能发现他们的作品也在与时俱进。”金兆钧拿近几年的《山河图》举例，无论是曲风、编曲还是细节，都没有停留在过去的水准。曾毅在这首歌展现出的说唱水平无比亮

眼，粉丝激增，被戏称“老来得粉”。在金兆钧看来，凤凰传奇准确把握了当代年轻人的兴趣点，“90后”“00后”们不像“70后”在歌里听家国情怀，也不像校园歌曲的受众一样伤春悲秋，“他们特别直接，不太注重旋律，而是注重抒发情绪，绝不是说他们变浅显了，这是时代的生活节奏决定的。”金兆钧说。

凤凰传奇不断改变自己拥抱年轻人的例子，当属他们在2021年翻唱的《海底》。这首原本低沉郁闷的歌曲，被二人改编后变得豁然开朗，直指内心，被心思细腻的年轻人称为“治愈良药”，单个视频在B站上的点击量就超过5200万。这次北京演唱会上，一位网友现场听完《海底》后在网上留言：“这就是凤凰传奇的力量，从不唱悲歌，永远积极向上，永远能量满满。”

据《北京晚报》

## 《走走停停》预告片 喜剧氛围拉满

日前，由胡歌、高圆圆领衔主演的电影《走走停停》曝光首支长预告片，喜剧氛围拉满。影片讲述大龄青年吴迪（胡歌 饰）在人生的十字路口决定返乡，回到老家与家人共同生活，进而引发了一系列啼笑皆非的故事。

预告片以吴迪自认为“很有想法”“大器晚成”的自述展开，跟随着自带诙谐感的黑白镜头，一个极具喜剧人特质的返乡“脆皮青年”形象跃然在观众眼前。

在轻松幽默的轻喜剧氛围之下，预告片中“找工作”还是“找自我”、“公司不招三十五岁以上的人”等桥段，更是直击当下年轻观众的痛点，让观众察觉到喜剧背后的人间真实，观众直言代入感瞬间就上来了。

《走走停停》在此前的第十四届北京国际电影节天坛奖颁奖典礼上斩获最佳影片、最佳编剧及最佳女配角三项大奖，更是数度登上互联网热搜。影片通过“走走”“停停”这样具象化的状态，展现年轻人在人生岔路上的彷徨与犹豫，并把这种矛盾融入到与家人、朋友相处的细节琐碎中，用喜剧的样子呈现给观众。《走走停停》将于6月8日全国公映。光明

## 《庆余年2》终于定档了

《庆余年》第二季剧本写好了吗？《庆余年》第二季开拍了吗？《庆余年》第二季什么时候能播？

追问4年半之后，答案终于来了——昨日，由王倦编剧，孙皓执导，张若昀、李沁领衔主演，陈道明特别主演的《庆余年2》官宣定档，将于5月16日起登陆CCTV-8、腾讯视频双平台首播，故事将承接前作跌宕，传奇人物再掀波澜。

《庆余年》改编自著名网络小说家猫腻同名原作，2019年11月播出第一季后引发全网追剧热潮，在第一季结尾遭遇刺杀的范闲，其安危与后续故事也引得所有人牵肠挂肚了好几年。

而今，《庆余年2》聚齐原班人马。据悉，第二季故事中，范闲一路将在各种复杂势力中周旋与智斗，春雨舞榭、接管内库等原著中的名场面也将接连上演。同时，第二季故事中还将细腻聚焦于人性的柔软之处，描绘范府、皇家里的亲情、友情、爱情的不同侧面，并通过生活化的表达方式，力图让观众在古典叙事中形成情感上的链接与共鸣。

极目

## 关于收回烟台斯诺克工艺品有限公司国有建设用地使用权的公告

烟台斯诺克工艺品有限公司位于牟山通港西路西61885.72平方米国有建设用地使用权已到期，到期后未续期。烟台斯诺克工艺品有限公司于2012年7月正式注销（决议解散），该公司出资股东为烟台博康钟表有限公司和美国斯诺克石油技术公司。

根据土地管理法的相关规定，牟平区人民政府拟依法收回该宗地的国有建设用地使用权，特此公告。

对公告内容如有异议，请于公告发布之日起十日内以电话、来访等方式向烟台市牟平区自然资源局反映情况。

联系方式：0535-4285037

烟台市牟平区自然资源局  
2024年5月11日

## 分类信息

刊登热线 6630888

地址：北大街54号烟台日报社一楼大厅  
按行收费1行9个字 60元/次  
3.6x1cm 180元/次

## 生活广场

刊登热线：6630888

## 家政服务

恒誉家政 13953528652

擦玻璃、家电维修清洗、水电暖维修  
疏通下水道、小时工、护工、保姆、月嫂、保洁