

“五一档”总票房突破15亿元

根据国家电影局统计，2024年五一假期（2024年5月1日至5月5日）全国电影票房为15.27亿元，观影人次为3777万，均超过去年同期。

今年“五一档”票房前5名影片分别为：《维和防暴队》4.06亿元，《末路狂花钱》3.92亿元，《九龙城寨之围城》2.55亿元，《间谍过家家 代号：白》1.96亿元，《哈尔的移动城堡》1.03亿元。灯塔专业版数据分析师陈晋认为，今年“五一档”市场表现优异，多部影片票房超预期。

排在“五一档”首位的影片《维和防暴队》取材自中国维和警察真实维和行动。逼真的场景、实拍的爆破、惊心动魄的时刻，无不还原着中国维和警察出生入死的画面。为了还原维和任务的真实感，剧组直接在60万平方米场地之上“搭出一座城”，片中所有场景均按照维和任务区实景搭建，并做到了1:1真实还原。该片也让中国维和警察这一鲜少被人了解的警种走入大众视野，有着不错的教育意义。

由乌日娜执导，贾冰、谭卓、小沈阳等主演的喜剧片《末路狂花钱》，在档期第三天、第四天登上票房日冠，成为“五一档”最大“黑马”。

“去年‘五一档’最终冠军是《人生路不熟》，今年《末路狂花钱》的表现，再次证明在大档期，喜剧是第一重要生产力。”陈晋认为，该片作为今年“五一档”唯一的喜剧片，类型优势明显，满足了大档期观众追求“轻松解压”的观影需求。

港式动作片《九龙城寨之围城》口碑出色，淘票票购票观众评分9.5分，豆瓣影迷评分7.5分，有望获得不错的长尾票房。

值得一提的是，今年“五一档”首日临场购票的观众比例较高，接近七成。陈晋认为，观众的购票决策时间相比以前更滞后，更喜欢在当天临时决定观影，这也让市场映后宣发包括映后口碑传播更为重要，另一方面也说明观众在大档期的观影刚需依然充足。

从购票画像上看，今年“五一档”延续了热门档期女性观众更突出的特点，女性观众占比超过六成，同时也更加下沉，三四线城市票房占比接近了四成。今年“五一档”40岁以上观众占比为历年最高，家庭观影需求持续扩大。

整体来看，今年“五一档”影片供给充分、题材丰富，满足了观众多样的观影需求，展现出我国电影市场的潜力。

另悉，截至2024年5月5日，全国电影总票房为201.24亿元，其中国产影片贡献了83.76%的市场份额。

据央视新闻、
《解放日报》



我国科学家发现世界最大恐爪龙类足迹

新华社北京5月6日电 由中国地质大学（北京）、福建省英良石材自然历史博物馆领衔的科学家团队6日宣称，该团队此前在福建发现的龙翔恐龙足迹群中的大型恐爪龙类恐龙足迹，为目前已发现的世界最大恐爪龙类足迹，其中5个足迹平均长约36.4厘米，宽16.9厘米。研究人员为此建立新的足迹属种，名为“英良福建足迹”。

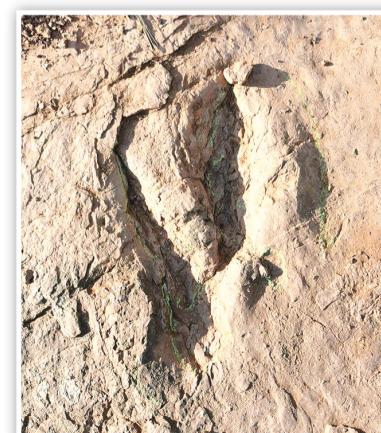
恐爪龙是一类生活于侏罗纪晚期至白垩纪的肉食性或杂食性兽脚类恐龙。它们身披羽毛，后足的第二趾有巨型镰刀状爪趾，被称为“杀戮爪”，行进时会在地上留下二趾型足印。

2020年11月，福建省英良石材自然历史博物馆与中国地质大学（北京）组成联合科考队，在福建省龙岩市上杭县临城镇龙翔大道附近发现大规模晚白垩世恐龙足迹群。经过几年来的研究，目前团队已在此发现大型蜥脚类、鸟脚类、兽脚类、二趾型恐爪龙类等至少八种恐龙足迹。其中，二趾型的恐爪龙类足迹共12个，来自于两类恐爪龙。

中国地质大学（北京）副教授邢立达介绍，两种不同的恐爪龙足迹中，较小形态类型的足迹平均长约11厘米；大型二趾足迹共有6枚，其中5个足迹组成了一道行迹，足迹保存清晰且足趾细长，其大小远超之前发现的山东驰龙足迹的长度（28.5厘米）。

“这是目前世界已发现的最大恐爪龙类足迹。”邢立达说，从形态上看，这些大型二趾足迹并不符合以前所建立的所有恐爪龙类足迹属的特征。据足迹大小推断，留下足迹的恐龙体长至少5米，臀高可达近2米，体型堪比南方盗龙和犹他盗龙。

“龙翔恐龙足迹群是我国目前发现的保存最好、面积最大、多样性最高的晚白垩世恐龙足迹群。”福建省英良石材自然历史博物馆馆长钮科程表示，“英良福建足迹”的发现极大拓展了恐爪龙类足迹的尺寸范围，也显示出亚洲的恐爪龙为成为陆地顶级掠食者出现的体型巨大化的适应性演化，对我国晚白垩世恐龙动物群的研究具有重要意义。



“英良福建足迹”现场图。新华社发

讲“活”兵马俑！ “95后”导游“圈粉”网友

“兵马俑为何千人千面？”“这尊有‘将军肚’的兵马俑原型是蒙恬吗？”“看兵马俑究竟看什么？”连日来，多段讲解兵马俑的短视频在抖音上引起关注。视频中，模样清秀的女导游语速飞快、语气铿锵、旁征博引，用一个个小故事把文博“冷知识”讲得趣味盎然。

视频中的导游名叫王钰，是一名26岁的西安姑娘。2020年，她旅游管理专业本科毕业后当起了导游，并在一年后开设抖音账号“西安导游芥末”做直播讲解。目前，她的账号粉丝已超过420万，有网友称赞她把兵马俑讲“活”了，她是如何做到的？

面对一尊跪射俑，她把游客的目光引向兵马俑的发丝、掌纹、鞋底的针孔等细节，从细致入微处看2000多年前的工匠精神；在一尊立射俑前，王钰讲起了云梦秦简中的一封家书，将普通士兵对往事的未知，对家和团圆的期盼娓娓道来，感慨伟大历史由千万个体书写而成，而如今的奋斗者也在创造着今天的历史；当问到看兵马俑看什么时，她说看兵马俑背后的人，看人背后的国家，看国家背后的历史，看历史中传承了千年的文化自信。

由文物到历史、由古及今的讲解方式备受游客和网友好评。通过短视频和直播，王钰不断收集网友反馈，调整讲解



游客参观跪射俑。新华社发

“上大学之前，我对西安的历史文化并不了解。那时带外地同学来西安玩，经常被他们问住，感觉挺惭愧的，就慢慢开始看些书。”王钰坦言，真正深入学习历史是在当了导游以后，“特别是开始直播后，需要迅速抓住网友的注意力，对他们的即时提问给出解答，传递正确的历史知识和观念，必要的知识储备是少不了的。”

带着“工作任务”，王钰开始大量阅读书籍和看纪录片。她在陕西省图书馆翻阅了许多关于秦朝和兵马俑的书，把《史记》《考古有意思——秦始皇的兵与城》《发现秦始皇兵马俑》《地下秦朝》《寻秦记——透过秦俑看秦朝》等买回家当“手边书”，反复看《百家讲坛》《国家宝藏》《中国考古大会》等视频。

王钰发现，当她上千次走近兵马俑，无数次阅读相关史料，家国同构、古今相通、文化自信频繁地出现在她脑海中，也最让她触动。“一些人到了秦始皇帝陵博物院，面对庞大地下军阵，除了慨叹壮观，不知道还能怎么看，我想把我看到和理解的历史告诉他们。”她说。

方式和内容。“通过直播，我对观众的兴趣点更加了解。只有观众感兴趣、听得进去，我的讲解才是有意义的。”

起初她会在直播前列出网友可能感兴趣的问题，让身边的朋友排序，随着直播间观看人数越来越多，她把网友的提问加以记录和整合。在她的手机备忘录中，有16个文件夹的工作笔记与讲解灵感，与兵马俑相关的就有56个文件，包含将军俑、一号坑、青铜剑等内容。

“有网友称我是专家型导游，对这个称号我愧不敢当，我只是一名还需要不断学习成长的年轻导游。这几年的‘文博热’和‘短视频热’让我有幸被更多人看到，成为专家型导游是我的目标。”王钰说，“非常感谢网友对我的喜爱和指正。我在讲解中会格外留意网友指出的问题，查证并改正。”

工作四年，导游工作对王钰的吸引力从“览遍祖国大好河山”转为“让更多人了解历史文化、找到文化自信”的价值感，这份价值感会激励她不断前行，“未来我希望能走出西安，挖掘和讲述更多历史。”王钰说。

据新华社