

# 博物馆“整活儿”，太会了！



正在国家典籍博物馆展出的三彩马。  
新华社发

## 热门博物馆，一票难求？

早在“五一”假期尚未到来时，“逛国博能有多累”就成了热门话题。人们晒出以往的参观经历，顺带调侃一句，“逛国博简直是老北京铁人三项”，展品丰富到一天看不完。

于是，不少人摩拳擦掌，打算趁着假期到各家博物馆大逛特逛，可等到恶补了半天文物知识后才突然发现，成功预约博物馆门票这一步，可能就有不小的难度。

有网友分享自己兢兢业业抢票，却求而不得的经历：做了半天攻略，定好

闹钟掐着时间，稍一迟疑票没了；还有人说：“假期想去国博，试了几次，实在抢不到票。”

需要拼手速抢票的博物馆不止一家。记者登上故宫博物院、广东省博物馆、中国国家博物馆、三星堆博物馆等多家博物馆预约系统，发现在可预约的时间段内，对应的“五一”假期门票均显示“已约满”等字样。

“假期想预约热门博物馆门票，找到了春运抢火车票的感觉。”有人如是感叹道。

## 带起文化新潮流

说起来，假期里博物馆门票“难约”的现象并不少见。早先，“湖南博物院门票预约太难了”就曾刷上热搜。

有人说，如今博物馆成了假期出行重要的打卡点，看展览、买文创，人们愿意跟随这股文化新潮流，踏上一场酣畅淋漓的文物寻访之旅。

此前的一组数据可以证明上述观点。彼时，据国家文物局初步统计，2024年春节期间，即2月10日至17日，全国博物馆共接待观众7358.01万人次，同比增长98.6%。

广东省博物馆副馆长陈邵峰早就注意到，这些年走进博物馆的观众人数急剧增加，哪怕采取了预约措施，“五一”以及春节等假期内，观众爆满的情

况也相当普遍。

“当前，博物馆本身服务质量有所提升，布展时比以往更加注重观众体验，展览越来越有看头，自然变得更加吸引人。”复旦大学文物与博物馆学系研究员魏峻表示。

与之相辅相成的是，随着文旅融合的推进，人们的文化消费意识逐步提升，休闲娱乐方式发生改变，越来越多的人愿意走进博物馆，“博物馆热”不断升温。

“过去，可能观众更多通过视觉来欣赏博物馆，如今借助数字技术，人们可以沉浸式体验展览，也可以闻到、尝到各类文创美食，博物馆变得更好玩了。”魏峻说。

今年“五一”假期，你的旅行清单里都有哪些地方？

“为一座博物馆，赴一座城。”盘点假期里的新晋打卡地，热门博物馆必有一席之地。凭借厚重的文化底蕴和对观众兴趣的精准拿捏，它们的热度不断攀升，令游客心驰神往。

历史人文，书法绘画，各式展品琳琅满目；文创玩出了新花样，衣食住行所需的各种小物品频繁上新……当博物馆也开始“整活儿”，大家只能由衷地感叹一句：“实在是太会了！”



“五一”假期第一天，许多游客来到海南省博物馆参观“千古风流不老东坡——苏轼主题文物展”。  
新华社发

## 从展览到文创，承包假期的快乐

从展览到文创，博物馆越来越接地气。在充满文化味儿的博物馆里，展览丰富多样，线上线下皆精彩，文物可知可感，文创产品精致有趣，吸引人们流连忘返。

比如，不久前，“吉金铸史：青铜器里的古代中国”展览在三星堆博物馆开幕，甄选国家博物馆收藏的各类青铜文物约160件，荟萃了象纹钺、天王簋、雷纹鼎等国之重器。

各种临时展览外，“古代中国陈列”是中国国家博物馆的基本陈列，以王朝更替为主要脉络，珍贵展品令人大开眼界；故宫自不必说，本身就是建筑艺术中的珍宝。

在另一条赛道上，自打故宫文创出圈，博物馆们都加上了把劲儿，保温杯、钥匙扣、帆布包……无论是出行还是日常生活所需，各种小物件不断上新，给人们安排得明明白白。

很多文创产品实用性与颜值兼备，风格可盐可甜，大有成为假期出行新宠的势头。国博的“红山玉龙”颈枕走了可爱路线，卡通形象妙趣横生，圆圆的大眼睛，“看完感觉萌萌哒”。

陈邵峰说，“五一”假期来广东省博物馆，可以买到祥龙挂件、“玉雕鸡”3D发光棒棒糖等等。许多博物馆文创体

现了馆藏文物的特色，精准戳中人们的兴趣点，受青睐很正常。

以往“高冷”的博物馆正在努力拥抱时代，研究出许多新玩法，例如改变营销方式，包括但不限于跟时下流行的短视频结合，以及打造联名IP等等，更加主动地走向大众。

魏峻说，从整体发展趋势来讲，博物馆承载着传播知识与学习等教育功能，也为人们提供休闲娱乐的场所，适应了不同人群的需要，逐渐成为假期受青睐的打卡地。

这个假期，你选择去哪家博物馆？  
据中国新闻网



文创产品“红山玉龙”颈枕

## 时隔4年《歌手》回归



记者从湖南卫视获悉，音乐综艺《歌手2024》将于5月10日起在湖南卫视和芒果TV双平台开播，这是该节目时隔4年再度回归。

《歌手》至今已经走过8季，100多位实力唱将在这个舞台上焕新蜕变、历练升级。新一季节目将视野遍及全球，邀请来自国内和国外的顶尖歌手，展现不同国度的音乐、文化特色，用音乐向世界张开怀抱，让世界听见中国的声音。

据介绍，《歌手2024》在各个维度将全面升级，格莱美级别的舞台视觉焕新夺目，全球一流音响设备让现场观众在感受音浪震撼的同时，宛如置身“金色大厅”，感受世界级音乐氛围的熏陶。

本季节目加大对国际唱将的邀约力度，不仅有享誉全球的世界级唱将，同时也有横空出世的实力“新声”，为全球观众了解聆听中华文化、感受中华文化魅力打造一个生动的影像窗口。  
据《今晚报》

## 《九龙城寨之围城》 上映首日票房破亿



据灯塔专业版数据，截至5月1日13时47分，电影《九龙城寨之围城》在上映首日票房破亿。

该片由郑保瑞执导，古天乐、林峯、任贤齐、黄德斌等主演，洪金宝友情主演。

由热血格斗小说改编而成的电影《九龙城寨之围城》，此前入围第77届戛纳国际电影节“午夜展映”单元。影片讲述了落难青年陈洛军（林峯 饰）误闯九龙城寨，不仅在话事人“龙卷风”（古天乐 饰）的帮助下重拾安稳生活，更在此处收获兄弟情谊，不料却卷入黑帮夺寨，众人挺身而出殊死保卫家寨的故事。  
综合

## 分类信息

刊登热线 6630888

地址：北大街54号烟台日报社一楼大厅  
按行收费1行9个字 60元/次  
3.6x1cm 180元/次

## 生活广场

刊登热线：6630888

## 家政服务

恒誉家政 13953528652

擦玻璃、家电维修清洗、水电暖维修  
疏通下水道、小时工、护工、保姆、月嫂、保洁