

用户超5亿人,年新增作品约200万部 网络文学,书写新时代的“山乡巨变”

这个时代,中国网络文学开启“扬帆季”。

键盘飞速敲击,作家们以一个又一个故事,或记录现实社会进步,或传承中华优秀传统文化,或畅想未来科技飞跃……凭借天马行空的想象力,为读者打开全新世界的大门。

中国作家协会4月28日在上海发布的《2023中国网络文学蓝皮书》显示,截至2023年底,我国网络文学用户规模已超5亿人,年新增作品约200万部,现实、科幻、历史等题材成果丰硕。网络文学正以其非凡的创造活力,成为新时代文学发展的新力量。

提起当代文学,很多人会想到《山乡巨变》。20世纪50年代,周立波以家乡湖南省益阳市清溪村为原型,创作了这篇反映中国农村深刻变革的长篇现实主义力作。

今天的网络文学,正在历史与变革中书写新时代的“山乡巨变”。作家们向现实大地投注目光,发挥想象力优势,热忱探索现实写作新路径。

2023年新增现实题材作品约20万部,如《茫茫黑夜漫游》以夜间网约车司机的视角“景观式”速写都市人间百态。《国民法医》聚焦法医行业,以“现实+行业文”特征,工笔描摹职业全貌。

网络文学科技科幻题材创作不断取得新突破。不少作家将人工智能等元素融入创作,表达对时代的热诚关切和对未来的深入思索。

蓝皮书指出,2023年全年新增科幻题材作品约25万部,同比增长15%,其中《隐秘死角》借鉴《流浪地球》《三体》成功经验,以“近未来”的科幻想象唱响人类的勇气赞歌,获第34届“银河奖”最佳网络文学奖。

事实上,经过20多年发展,网络文学已形成相对成熟的文化业态,对下游文化产业内容起到支撑和引领作用,《琅琊榜》《大江大河》等热播影视剧即是由网络文学作品改编而来。

网络文学产业规模有多大?

此次统计的全国50家重点网络文学



学平台数据显示,2023年营收规模约为340亿元。网络作家队伍进一步扩大,全年新增注册作者近250万人,同比增长10%;新增签约作者26万人,同比增长17%。

网络文学对文化产业有着怎样的支撑作用?

它已成为IP转化的重要内容源头。截至2023年底,网络文学改编影视剧授权总数超3000部。不仅仅局限

于影视改编,网络文学的开发形式正日益多元。有声书、动漫、游戏、文创等,为网络文学内容转化提供多种可能。

数字化阅读时代,网络文学有何新特点?

AIGC(生成式人工智能)辅助创作已成为行业热点,例如新近诞生的一系列网文大模型和应用产品,能提供世界观设定、角色设定、情景描写等创作辅助,帮助作家丰富细节、提升效率。

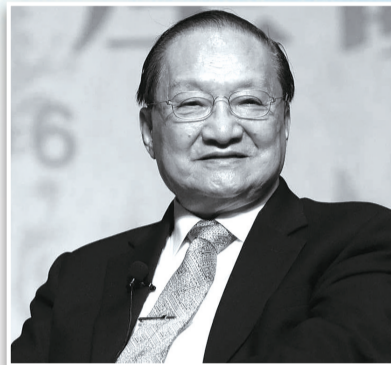
同时,AIGC使网络文学的翻译效率与准确度提升,网文出海的翻译问题得到缓解,还降低了成本,使得国内外“同步更新”与“全球追更”迎来可能,扩大了中国网文出海半径。

借助新技术应用,中国网络文学海外传播整合力明显加强。2023年网络文学海外市场规模超40亿元,海外活跃用户总数近2亿人,其中“Z世代”占80%,覆盖全球大部分国家和地区。

部分海外读者已经不再满足于看翻译,他们主动创作,从一种文字跨越到另一种文字,海外原创生态正逐步形成,中国网文运营模式、叙事手法被广泛借鉴。截至2023年末,各海外平台培养海外本土作者近百万,创作海外原创作品150余万部。

与时代共创,为时代留声。期待作家们创作出更多优秀作品,以润物细无声的姿态吸引更多年轻读者,成为推动文化自信自强的重要力量。 据新华社

纪念金庸百年诞辰论坛 在港举行



据新华社电 为纪念著名武侠小说家、报人金庸诞辰100周年,由香港新闻工作者联合会主办的“侠之大者 为国为民”纪念金庸百年诞辰论坛28日在香港故宫文化博物馆举行,约400名各界人士出席了活动。

香港特区政府政务司司长陈国基现场致辞表示,金庸一生创作了15部武侠小说,作品被翻译成多种外语,全球发行量数以亿计,既是香港文化的“金字招牌”,也是世界各地了解中华文化的重要桥梁。

香港新闻工作者联合会主席李大宏表示,金庸毕生爱国爱港,心系桑梓。他的诸多经典之作,打动读者的不只是可歌可泣的爱情故事、奇炫缤纷的武侠世界,还包括蕴含其中的人性光辉、民族大义和家国情怀。这也是他的文学作品能够历久弥新、广为流传的重要原因。

香港新闻工作者联合会会长张国良说,金庸作为武侠小说泰斗,对香港乃至中华优秀传统文化的发展,有着巨大的推动作用。他也是一位杰出的报人和评论家,曾担任香港新闻工作者联合会荣誉主席,为香港新闻事业做出了不可磨灭的贡献。

论坛现场座无虚席,气氛活跃。陕西省文联副主席肖云儒,敦煌文化弘扬基金会会长、曾担任金庸秘书的李以建,香港大湾区围棋促进会会长徐莹等知名人士,在论坛上相继回顾了与金庸交往的故事。

成本上升 销量下降 日本实体书店大量消失

据新华社电 日本出版业一项调查显示,受到人口减少和网络书店发展的影响,日本将近30%的市町村已经没有实体书店。

据日本共同社27日报道,日本出版业文化基金会调查显示,截至今年3月,日本1741个市町村中,有482个没有实体书店,占比约27.7%,较2022年调查结果增长1.5个百分点。还有343个市町村仅有一家书店。两项合计,“没有”或“只有一家”书店的市町村比例高达47.4%。市町村是日本都道府县的下一级行政区。

统计数据还显示,不包含二手书店和大学书店,日本全国的实体书店数量为7973家,比上一次调查减少了609家。与2022年相比,2023年实体书店书籍和杂志的销售额也减少了6%。

日本出版业文化基金会官员松木修一(音译)说:“成本上升,销量下降,书店的生存环境变得更加艰难。书店需要与出版商和作家合作,提高对顾客的吸引力。”

延伸阅读

2023年度中国网络文学影响力榜发布

据新华社电 中国作家协会28日在上海发布中国网络文学影响力榜(2023年度),30部网络文学作品和10位新人作家上榜。

本次发布的影响力榜包括网络小说榜、IP影响榜、海外传播榜、新人榜。

网络小说榜上榜的10部作品中,《沪上烟火》等反映新时代社会和行业变革;《第九农学基地》等以中国风格和天马行空的想象,融合多种类型元素,

创新网络文学叙事文类。

IP影响榜上榜的10部作品中,有改编成影视剧的《吉祥纹莲花楼》,有改编成动漫的《视死如归魏君子》,还有改编成微短剧的《招惹》等。

《宿命之环》《长风渡》等10部海外传播榜上榜作品,以中华优秀传统文化的深厚内涵和积极正面的中国形象,吸引并打动了世界不同文化背景的读者。

此外,“Z世代”成为网络文学创作

主力,年轻化叙事手法与当下流行元素深度融合,掀起新一轮内容创新浪潮。

影响力榜发布仪式上还举行了上榜网络文学作品入藏国家版本馆仪式。2019年至2023年荣登中国网络文学影响力榜的123部作品,以数字典藏的形式入藏国家版本馆,标志着网络文学主流化、精品化进程进一步加快。

前往青铜世界 读懂古代中国 国博联手三星堆博物馆推出“吉金铸史”特展

“吉金铸史:青铜器里的古代中国”展览4月28日在三星堆博物馆新馆开展。来自中国国家博物馆的160余件青铜文物在此亮相,其中包括31件一级文物。这些文物在展现青铜器造型、装饰之美的同时,还系统、全面地展示了中国古代青铜器的发展历程。

在中国古代,被称为“金”或“吉金”的青铜器几乎与早期文明相伴而生,是揭示早期中华文明起源、发展、兴盛的重要代表性物证。

展览珍品荟萃,精选全国多地出土的精品青铜器,囊括象纹饕、作册般甗、天亡簋、涇伯卣、六年琿生簋等重点文物,展品年代横跨整个青铜时代,器型丰富、门类齐全、数量庞大,为观众带来一

场中国青铜器发展的全景式展览。

天亡簋是本次展览的“重器”之一,这件出土于西周早期的文物造型精美、大气庄重,器内铸有铭文。展览策展人、三星堆博物馆学术研究部工作人员杨雨霏介绍:“天亡簋有着重要的历史研究价值,是西周初年几件记载重大历史事件的有铭青铜器之一。其内部铭文记载的是,作器者天亡辅佑周武王进行了一场规模浩大的祭祀典礼。”

本次展览由中国国家博物馆与三星堆博物馆携手推出,是2023年7月三星堆博物馆新馆开放后的首个特别展览。通过造型艺术、装饰纹样、铭文书法、工艺技术和锈蚀表现五个单元,带观众领略不同视角下青铜器的魅力,帮助观众



天亡簋

更直观地认识青铜器。

“中国的青铜器各美其美,有着区域特色,但个性中也有很多共同的审美选择。”杨雨霏表示,观众可以感受中华大地不同区域文明在漫长发展过程中的差异、融合,理解中华优秀传统文化的丰富内涵。 据新华社