

盗版书上架直播间 莫让“低价噱头”刺痛安心阅读

在4月23日“世界图书与版权日”之际，各大电商平台纷纷推出图书促销活动，“底价”“满减”“秒杀”等诱人口号中，图书市场一派繁荣。然而，记者观察发现，“热销”背后，不乏盗版、低质低价书混迹其中，大肆“收割”消费者。



者”表示，盗版商家常用的营销噱头包括“图书微瑕处理”“实体店倒闭，线上甩卖”“纸质书没人看了，全是新书扔了可惜”等。与此同时，一些盗版书商利用消费者对知名品牌的信任，常常在直播间加入“新华”“当当”“西西弗”等字样，误导性较强。盗版盗印书多瞄准当前畅销书，通过直播带货等手段“快打快撤”，有新书发售仅一周，平台就出现了盗版。

一名图书编辑告诉记者，现在市面上常见的盗版书有两类，一类是“精装仿版”“拼音版”等，盗版商重新录入原书籍文本后，额外加入配图、拼音等进行“改编”，常出现漏字、错字、拼音错误等情况；另一类则是对正版书籍的直接翻印，虽较少缺失页码，但印刷质量却与正版有着天壤之别。

记者随机进入几家“书籍清仓”直播间，主播们大多以图书仓库、书店的照片，或是摆满知名畅销书的书架为背景，声称“全新正版纸质书”“数量有限，物超所值”。记者发现，这些书籍大多售价仅为定价的一至三折，甚至有原价36元的书仅需1.98元，平台显示该书24小时内有超千人加购。

记者以约定价两折的价格购入某畅销书，到手发现书籍是盗版书：印刷质量粗糙，有些字迹不完整，翻阅书籍时还能闻到一股油墨异味，胶装效果堪忧。询问商家后，商家称书籍系“正版扫描”，“不满意可退货”。

“甚至有的盗版书以正版书的定价在卖，这种行为更令人难以容忍。”中南博集天卷文化传媒有限公司法务贾楠说，盗版书不仅侵犯了作者和出版社的合法权益，侵蚀正版书籍市场空

间，其印制不清的图片、字迹以及劣质油墨，也对消费者健康带来潜在威胁。

在国家持续加大知识产权保护力度的背景下，电商平台上的盗版书为何仍屡禁不绝？

多名文化执法人员告诉记者，正版和盗版之间存在的利润差驱使不少带货博主和从业人员铤而走险。一名文印从业者透露，盗版盗印的门槛很低，想办法弄到电子资源，再花几万元购置电脑、打印机、胶装机、切纸机等设备，就能印制书籍。低投入、高回报，催生出一批专业从事盗版盗印的“家庭作坊”，成为盗版书源头。

对于出版社而言，维权之路则充满艰辛。“一是取证难，直播带货时效短、传播快，有时候我们刚得到线索，就发现店铺已下架商品，链接失效了；二是诉讼周期长，且很多时候赔偿金额都无法覆盖维权成本。”贾楠表示，不少出版社都更倾向于向平台投诉而非诉讼。

但实际操作中，向平台投诉也并非易事。“购书取证、提供盗版证据后，有的电商平台投诉审核周期长达一两个月。”贾楠说，对于新书销售来说，关键期就是前3个月，而取证、审核就要花费大把时间。

业内人士认为，盗版书“上架”直播间，扰乱图书出版市场秩序，损害原创精神，亟需多方合力开展整治。电商平台应履行好监管责任，严格售书网店资质核验，全面规范前端销售行为。同时，有关部门要完善版权保护机制，加强盗版执法打击力度，以更坚决有力的举措维护版权方权益，守护读者安心阅读。

据新华社

田沁鑫编导张艺兴主演

音乐话剧 《受到召唤·敦煌》建组



国家话剧院音乐话剧《受到召唤·敦煌》4月23日在京建组。该剧由国家话剧院院长田沁鑫编导，香港作曲家金培达作曲，青年演员张艺兴等主演，将于11月21日在国家游泳中心（水立方）首演。

据田沁鑫介绍，《受到召唤·敦煌》通过两代青年跨越时空的人生际遇和心灵共鸣，展现一段心向敦煌的精神之旅。

“《受到召唤·敦煌》以中国视角讲述世界敦煌，以当代故事重译敦煌文明，旨在增强青年观众对中华优秀传统文化的认同与热爱，展现丝绸之路对中华民族现代文明的深远影响，传播中华文明之声。”田沁鑫说。

中国国家话剧院演员张艺兴代表《受到召唤·敦煌》剧组演员，出席建组会并发言。他表示，非常荣幸能够参与到这样一部有意义的作品的排练和筹备当中，希望在这部作品的影响下，让更多年轻人感受到中华传统文化的博大精深。

据介绍，除现场演出外，该剧还将制作戏剧数字电影，让更多观众领略敦煌艺术的辉煌。

白瀛

电影《屋顶足球》 展现孩子们对梦想的追求



《屋顶足球》剧照

儿童电影《屋顶足球》正在上映。日前，由中国电影家协会指导、中国文联电影艺术中心等主办的影片研讨会上，专家认为，影片展现了孩子们对梦想的执着追求，传递出乐观积极的生活态度。

《屋顶足球》讲述了一群云南山区孩子以屋顶为球场，坚持刻苦训练，不懈努力追求体育梦想的故事。主创团队介绍，创作过程中，导演廖飞宇走访了200多所学校，最终选出20多个孩子进行集中培训，历时3年完成影片拍摄。

与会专家认为，《屋顶足球》既讲述励志成长故事，又具有鲜明地域特征。影片坚持现实主义创作手法，在呈现人物日常生活的时候，注重挖掘他们的内心世界，让角色形象更加生动。此外，片中诸多非职业演员的表演质朴且具有感染力。

据新华社

某平台直播间里，主播以实体店照片为背景，正在向观众推荐书籍（直播截图）。新华社发

盗版书是图书市场的“顽疾”，随着短视频、直播电商的兴起，其售卖手法变得更为多样化和隐蔽，造成“李逵”“李鬼”真假难辨。

“直播平台上，几块钱秒杀包邮、几十元就能购买一整套的爆款书籍比比皆是，且销量惊人。”一名出版从业者说，遍布各大电商、直播平台的低价读物，吸引着大量追求“性价比”的读者。

来自湖南的“宝妈”谭云说，为女儿选购图书时，常常挑得眼花缭乱。“网购图书很方便，但选择太多了，生怕一不小心就‘踩坑’。”谭云说，她曾在直播间里购买数套儿童绘本，平均每本价格不到10元，到手后发现是纸张极薄的盗版书。而当她向商家反映情况时，对方却以“儿童绘本是消耗品，自用的话，买‘平替’更经济”为由，建议不要退货。

记者在采访中，多名“盗版书受害

导演胡玫： 我想把红楼文化传播到全世界

胡玫

起出席，当他们踏上红毯时，胡玫听到有观众惊呼：这些女孩子真漂亮，怎么一个都不认识！当得知这是《红楼梦》剧组时，不由得感叹，难怪一个个都这么水灵！

胡玫听到这些议论心里美滋滋的。“拍摄时，这些孩子都在12岁到15岁之间，现在他们中最小的都已18岁。6年过去了，他们都已经长大，我很想借这次机会把这些优秀的年轻演员介绍给全世界的观众。”

胡玫10岁时就开始读小说《红楼梦》，“因为那时候没书看，也没电影电视，听个收音机都费劲”。书籍的缺乏让她将《红楼梦》反复咀嚼，书都翻烂了，书中大观园的桥段至今在她的脑海里。后来经过少女时期、青年时期直至步入中老年，每一次重读，胡玫都有新的体会，“《红楼梦》带给我们的精神享受是别的书代替不了的”。

《红楼梦》影视剧已经有很多版本，胡玫这次别出心裁地采用了“阴谋与爱情”的主题，这在之前从来没有过。她和团队在前期查了很多历

史资料，请教过很多权威专家，最终形成了现在的故事版本。她认为，作为一名文艺工作者，传承历史文化责无旁贷，但艺术创作不能跪倒在前人面前。“我们要秉持创新的精神，既要忠实于原著，又要用现代的电影语言打通跟年轻观众交流的屏障。只有这样，作品才能刻下时代的印记，让传统文化吐故纳新，生生不息。”

今年北影节的主题是“光影互鉴·同道相益”，在胡玫看来，这跟自己拍摄《红楼梦之金玉良缘》的初衷不谋而合。国际性是北影节重要的特点之一，以海纳百川的胸怀招揽四海宾朋，助力中国电影走向世界，让中国从电影大国走向电影强国，北影节扮演着非常重要的作用。

胡玫很感谢北影节对剧组的支持。“北影节对中国传统文化题材影片是情有独钟的，我想把红楼文化传播到全世界。”胡玫说，自己最大的心愿是希望观众在看完电影《红楼梦之金玉良缘》之后，还有冲动坐到书桌前，静静地重读小说《红楼梦》。

王金跃

踏上第十四届北京国际电影节开幕式的红毯，导演胡玫用“终于见到光了”来形容当时的心情。她执导的新片《红楼梦之金玉良缘》从2006年开始启动，中间经受了无数考验和困难，最终迎来即将在全国公映的消息。

胡玫此前参加过几次北影节，但带着新作参加，这还是第一次。当天，北京春光明媚，洋溢着勃勃生机。胡玫和剧组的14名年轻演员一