

数字阅读时代，实体书店如何成为“城市之光”？

数字化时代，在人们阅读习惯日渐改变、网络电商抢占图书零售市场的双重背景下，实体书店遭遇巨大挑战。一些书店坚守本色，也有书店悄然转型。关闭与重张之间、变与不变之间，实体书店的独立价值也被重新审视。

面临多重困境



青少年徜徉书海，乐享阅读时光。
新华社发

转型之路怎样走？

近年来，实体书店正历经前所未有的转变。

中国书刊发行业协会理事长艾立民告诉记者，目前实体书店转型呈现“四大转变”——从单纯卖书向提供阅读服务的转变、从卖场到阅读空间的转变、从线下到线上线下融合发展的转变、从单一经营到多元化经营的转变。

全国实体书店联盟计划“书萌”发起人孙谦说，实体书店可以帮读者更方便地找到心仪的书，也能成为交友和思想交流的平台，具备打造线下优质社交的优势。

留住读者最终靠什么？



读者在海南省图书馆24小时自助图书馆内阅读。新华社发

数字化浪潮下，人们的阅读习惯悄然改变，读书的时间、空间也不断压缩。那么，人们究竟为何要去书店？实体书店是否仍有存在的意义？

同时，当书店凭借“高颜值”成为“网红店”，琳琅满目的文创产品和咖啡甜点代替书籍成为“主角”，人们也在思考：书店的独立价值与核心竞争力在哪里？

业内人士认为，提升“选品特色”是书店的灵魂。实体书店可以靠“颜值”吸引读者，但最终能留住读者的仍是“内涵”。天津市河西区图书馆副馆长徐瑞琳表示，图书选品要经过调查、筛选等，贴近读者需求，只有保持独有的

“选品特色”，才能吸引更多读者。

近年来，一系列扶持实体书店发展的政策陆续出台。2023年发布的《关于推动实体书店参与公共文化服务的通知》提出，支持实体书店参与政府购买公共文化服务项目，引导实体书店参与公共文化服务网络建设，鼓励实体书店参与公共阅读资源建设。

业内专家提出，实体书店要想更好地活下去，还需更多打造数字化阅读无法替代的线下沉浸阅读体验，让书店成为一种生活方式。

南开大学新闻与传播学院副教授马瑞洁认为：“即使在互联网时代，人们

第20次全国国民阅读调查发现，我国成年国民数字化阅读倾向进一步增强，手机移动阅读成为主要形式。“数读”比“纸读”更受青睐的背景下，选择“拿一本纸质图书阅读”的成年国民不足半数。

在某问答社区上，一则“为什么大家不愿意选择读纸质书”的帖子下，有网友回复：“坐地铁、挤公交，电子书可以随时读。”也有网友坦言：“下班回家只想刷短视频，根本想不起拿本书读读。”

除了阅读习惯的改变，实体书店的市场销售也受到网络电商的巨大冲击。

数据显示，过去一年，短视频电商成为仅次于平台电商的第二大图书销售渠道，实体书店的市场份额进一步降

至11.93%，仅占1成多。资深业内人士三石认为，低价直播模式对实体书店销售冲击巨大。有业内人士表示，线上图书价格比线下平均低20%左右。

此外，不容回避的是，一些书店从书籍种类、服务质量到环境，都无法满足当下消费者的需求。

天津市一位实体书店负责人说，实体书店租金等运营成本较高，往往靠“图书+X”的运营模式，引入咖啡、文创、轻餐饮等才能勉强收支平衡。“多元经营下，一些书店不重视图书质量，什么好卖摆什么。”

有读者告诉记者，带着孩子去书店选书，发现书品“参差不齐”，甚至有不宜儿童阅读的图书摆放在少儿图书区。

本”转变。

在上海文艺氛围浓郁的长乐路上，朵云书院·戏剧店成为戏剧迷们的“天堂俱乐部”。他们不仅可定期获得戏剧大咖的推荐书单，还能参加剧本朗读会，在书店里的“小剧场”参加演出。

“每一间书店，都要让读者找到热爱的理由。”上海世纪朵云文化发展有限公司总经理凌云说，实体书店经营不易，一直在努力创新。现在的书店更像书房、讲堂、展厅、剧场、会场、文苑、客厅……书店运营者集图书发行商、文化服务商、空间运营商“三位一体”。

也不能把所有生活都留存于虚拟空间，依然需要与“附近”建立联系。在这样的背景下，书店可带给读者更丰富的“在场”体验。”

在三石看来，当下大部分实体书店零售模式仍是传统的先开店、后进货、再卖货的模式，即场、货、人模式，而新的商业模式是先精准获客，其次留存，然后转化，即人、货、场模式。同时，实体书店零售和销售方式要从“物以类聚”向“人以群分”转化。

不少受访专家认为，书店应进一步深入百姓生活场域，走入街道社区、乡村农家，在进一步明确服务对象的基础上，降低运营成本。“离开城市中心的商圈，走向更广阔的基层，或许可以赋予书店新的发展契机和生命力。”马瑞洁说。

“书店是城市里的文化之光，是不可或缺的精神绿洲。对于爱书人来说，书店是不灭的理想。”孙谦说。书店连接着文化空间、社会空间、精神空间，只有坚持以知识服务为宗旨，以大文化为目标市场，才能成为读者心中永远温暖的那束光。据新华社

延伸阅读

成年人去年人均阅读4.75本纸质书



第21次全国国民阅读调查结果23日发布。调查显示，2023年我国成年国民包括书报刊和数字出版物在内的各种媒介的综合阅读率为81.9%，较2022年的81.8%提升了0.1个百分点。

其中，2023年我国成年国民图书阅读率为59.8%，与2022年持平；报纸阅读率为23.1%，较2022年下降了0.4个百分点；期刊阅读率为17.5%，较2022年下降了0.2个百分点；数字化阅读方式（电脑端网络在线阅读、手机阅读、电子阅读器阅读、Pad阅读等）的接触率为80.3%，较2022年增长了0.2个百分点。

根据调查，2023年我国成年国民人均纸质图书阅读量为4.75本，人均电子书阅读量为3.40本。

调查显示，2023年我国有三成以上的国民有听书习惯。从成年国民听书情况来看，有36.3%的成年国民表示在2023年通过听书的方式阅读。在未成年群体中，有33.1%的人表示自己在过去一年通过听书的方式阅读。

根据调查，2023年我国未成年入图书阅读率为86.2%，较2022年提高了2.0个百分点；人均图书阅读量为11.39本，较2022年增加了0.25本；人均每天阅读纸质图书35.69分钟。

调查还显示，各地全民阅读品牌活动影响力进一步扩大，2023年我国成年国民对全民阅读品牌活动的参与度达67.5%，较2022年增长了0.8个百分点。

此次调查由中国新闻出版研究院组织实施。
据新华社

分类信息

刊登热线 6630888

地址：北大街54号烟台日报社一楼大厅
按行收费1行9个字 60元/次
3.6x1cm 180元/次

生活广场

刊登热线：6630888

家政服务

恒誉家政 13953528652

擦玻璃、家电维修清洗、水电暖维修
疏通下水道、小时工、护工、保姆、月嫂、保洁