



# 天成北街滨海中路路口全新亮相

## 渔人码头景区进出难问题得到缓解

本报讯(YMG全媒体记者 杨春娜 通讯员 张洋 吴秀林 摄影报道)昨天上午,原计划4月底完工的天成北街与滨海中路路口渠化工程提前竣工。改造完工后的天成北街与滨海中路路口全新亮相,滨海中路方向由双向5车道拓宽为6车道,天成北街方向由双向2车道拓宽为4车道,虞美人广场至海韵路沥青路面也焕然一新。通过改造提升,结合交通信号和道路标线的优化升级,渔人码头景区进出难问题得到缓解。



### 新增彩色慢行道,衔接慢行系统

天成北街与滨海中路路口是构成黄金海岸带的重要交通节点,连接着渔人码头、虞美人广场、第二海水浴场等多个景区景点。

往日的天成北街与滨海中路路口受限于早期设计,已无法承载日益增

长的通行观光需求。本次改造提升项目,结合滨海一带整体规划,进行多项设施全面提升,主要包括:新增彩色慢行道,衔接滨海一带慢行系统,营造连贯漫步体验;设计路口安全岛,科学划分通行区域,打通往日出

行堵点;周边配套同步升级,交通设施、路灯照明、景观绿化焕新重塑,实现整体提升;优化周边交通布局,主路重新罩面改造,安装新式中央隔离护栏,打造符合黄金海岸品质的高质量路口景观节点。

### 拓宽渠化,增加右转专用车道

作为进出渔人码头景点的主要通道,此处路口每逢旅游旺季、节假日拥堵状况严重。为满足市民游客出行需求,

针对路口通行堵点问题,本次项目重点对路口进出口区域进行了拓宽渠化,增加右转专用车道。通过改造提升,结合

交通信号和道路标线的优化升级,渔人码头景区进出难问题得到缓解,提升了观光通行效率,营造了良好出行体验。

### 提前完工,保障“五一”假期旅游观光

为保障“五一”假期滨海一带旅游观光需求,市政养护中心快速推进施工进度,采取倒排工期、昼夜倒班、工序衔接等方式,将道路施工集中在夜间进行,白天维持道路正常通行,最大化采取机械作业,有效提升施工效率,

并提前完工道路罩面作业。在保障道路交通基本畅通的前提下,实现整体改造项目顺利提前完工。

同时,随着海韵路至虞美人广场段车行道通车,市政养护中心对滨海一带道路更新改造补齐了最后一块拼

图,切实提升了市民游客沿海观光出行的舒适性。

改造后的天成北街与滨海中路路口,将结合周边环境,共同构成滨海一线整体景观区域,实现人在景中走、车在画中游的魅力海滨景象。

### 华庭路与学院西路路口渠化主路完工



本报讯(YMG全媒体记者 杨春娜 通讯员 张洋 李畅 摄影报道)4月19日下午,记者来到莱山区学院西路上,看到原本的绿化带变成了一条崭新的沥青车道出现在道路中央,原本路口的8车道变成现在的10车道。

华庭路与学院西路路口渠化改造提升项目,由市住建局政府投资工程建设服务中心负责,市城管局市政养护中心建设施工。在现场,负责带队施工的市政养护中心施工员谭辰宇介绍,华庭路与学院西路路口是一个典型的三岔路口,周边车流量特别大。为缓解交通压力,本次路口渠化改造先拆除原长447米、宽8米的中央绿化带。改造后,莱山一中门口西进口由原来的4进4出优化为5进5出,并配合交警部门重新划线,设置中央护栏,改变往日路口车辆拥堵、调头转向不便的问题。

谭辰宇介绍,下一步,施工重点将转入人行道改造、医院东进出口处拓宽增加车道上,整体项目预计6月30日改造完成。

### 烟台灯光璀璨向人民海军致敬



本报讯(YMG全媒体记者 杨春娜 通讯员 程磊 摄影报道)为庆祝人民海军成立75周年,4月19日至25日,以“奋进新征程 共筑强国强军梦”为主题的灯光宣传在滨海广场、渔人码头、文化中心广场、黄海明珠等地标建筑和大屏上映。“山海同行 舰回烟台”“城市是战舰的故乡 战舰是城市的名片”等饱含深情的话语在楼体上滚动播放。市城管局数字化中心配合市双拥办用璀璨灯光点亮城市,向英雄的人民海军致敬。

## 14000个用人计划虚位以待 有双休成为“00后”求职首选



本报讯(YMG全媒体记者 张萃 摄影报道)4月20日上午,山东工商学院在东校区田径场举办“职引未来·就选山东”2024届毕业生春季招聘会,350余家单位参加,共释放14000多个人才需求计划,前来应聘的学生纷纷了解招聘岗位、投递简历,场面十分火热。而招聘现场也一度冷热不均,高薪、稳定、有固定休息日的工作岗位颇受欢迎,而需要出差、加班、跑业务的工作岗位则遭到“冷遇”。

在海信地产招聘摊位前,不少求职者前来咨询,听说目前缺口最大的还是营销岗位人才后,便放弃投递简历。海信地产人力资源负责人辛永帅说,现在的大学生求职者主要是“00后”,他们的

特点是比较注重岗位的自由度和休息日,“虽然营销岗薪酬比较高,但是休息时间比较少,不如坐办公室清闲,因此很多人是拒绝的”。

与营销岗所受的“冷遇”不同,不少招聘单位所提供的短视频运营等新媒体岗位颇受欢迎。万声集团招聘摊位前人流如织,求职者看到展板上标注的抖音电商项目管培生岗位基本介绍后,纷纷驻足认真咨询。“半个小时的时间,过来咨询的求职者有三四十人了,收到的简历也有10多份。”该公司人力资源负责人柴丽丽告诉记者,这个岗位提供的薪资过万元,另外这几年短视频行业比较火爆,因此很吸引人。