

5岁女娃遇英歌队表演自信大方互动 “中华战舞”后继有人

白底花衣服,小脸圆嘟嘟,握住小拳头,挥起英歌槌,脚下跳着、嘴上“吼”着,“奶声奶气”却又铿锵有力……

最近,您有没有在手机短视频上看到过这个毫不怯场与英歌队对跳“中华战舞”的小萌娃?

她叫庄恩琪,今年5岁,家住广东省汕头市潮阳区贵屿镇。

几天前,贵屿镇玉容村玉和兴英歌队举办了一场民俗文艺巡游活动,庄恩琪在路边看到,就跟着鼓点挥动英歌槌,跳起英歌舞。英歌队员见此纷纷放慢脚步与她互动共舞,随后队员又与小恩琪握手碰拳致意。

“本来队伍是要往前走的,但是我们还是停下来跟她互动了几分钟。她

打的招式都是英歌舞里面最经典的招式,就是上下槌。”

提起那天的情景,英歌队员和当地人至今津津乐道。玉和兴英歌队头槌庄梓龙说:“这么小的孩子能做到这种动作,这种速度是很难得的!”

潮汕英歌舞绝对可以算是小恩琪的“童子功”,在她家的客厅里摆着小鼓、“小蛇”道具,还有她用的“迷你版”英歌槌。恩琪说:“这样的英歌槌,她和妹妹各有一对。”

庄恩琪的父亲庄榕强是当地英歌队的锣手,庄恩琪常会跟着父亲到训练场。耳濡目染之下,她对英歌舞产生了浓厚的兴趣。

庄榕强说:“一开始我只以为她好奇,跟着去那边玩耍,到后来我就买了槌给她在旁边玩,小恩琪玩着玩着就跟队员们一起跳了起来。”

一旦知道外面有英歌舞表演,庄恩琪就会让父亲带她去看,这才有了几天前小女孩和英歌队互动火爆全网的一幕。

这不,后续又来了!

4月10日,玉和兴英歌队正在训练,小恩琪收到队员们的邀请又大大方方地加入了表演。身处其中,小恩琪舞起双槌,“又猛又萌”的舞姿赢得大家阵阵掌声与笑声。

被网友称为“中华战舞”的英歌舞长期流传于广东潮汕地区,2006年被列入第一批国家级非物质文化遗产代表作名录,凭借传承不息的顽强生命力,堪称“活着的非遗”。

近年来,当地组织英歌舞进校园、进社区,“战吗?战啊!”的响应者越来越多,有很多年轻人、甚至孩子加入了

传承者的队伍。所以说,小恩琪可不是“一个娃在跳舞”。

“前有舞狮小女孩,现有英歌小女孩,看得热血沸腾,真的棒极了!”“音乐一响,小姑娘眼里的光都更亮了!”正如网友们所说,小姑娘“帅气而坚定的眼神”里透着“骨子里的传承”。

古老非遗,传承不息。

你真帅,小恩琪!

据新华每日电讯



自信大方地和英歌队对跳“中华战舞”的小恩琪。



庄恩琪(图据央视新闻)

今年泼水节 暗号“哦迪卡”

4月13日起,云南省耿马县又迎来一年一度的泼水节,由耿马县民族歌舞团创作的第五部泼水舞曲《哦迪卡》也于近期发布。

云南省耿马县于2023年推出的泼水舞曲《UP耿马》,就是在互联网形成现象级传播的泼水节“神曲”,全网观看量超过100亿次。榕树下、傣楼前,醉人的音乐、欢快的舞姿,让每个看过MV的人都心生向往。这首舞曲,也让耿马这座小县城成了新的“泼水节旅游目的地”。



泼水舞曲《哦迪卡》视频截图

事实上,《UP耿马》已是耿马县制作的第四部泼水舞曲。在此之前,该县还推出《利叠叠》《栽音音》等泼水舞曲,均出自耿马民族歌舞团团长王峰和佤族音乐人茶艾南之手。今年,他们打造了第五部泼水舞曲《哦迪卡》。

“‘哦迪卡’是傣族群众打招呼时的一种敬语,我们将之编入欢乐的旋律中,并加入马鹿舞、蝴蝶舞等传统舞蹈,以年轻化、现代化的方式展现出来。”王峰介绍,这支泼水舞曲延续了以往轻松欢快的风格,希望将小城的幸福和快乐传递给每一个人。

据中国新闻网

庞贝古城 出土带壁画宴会厅



庞贝古城出土宴会厅上的壁画。
新华社/路透

意大利庞贝古城管理机构11日说,考古人员挖掘遗址时发现一个带壁画的豪华宴会厅,壁画保存得非常好,画上人物与特洛伊战争有关。

庞贝古城管理机构在一份新闻稿中介绍,宴会厅位于庞贝古城遗址挖掘区域第九区,长约15米,宽约6米,地板上铺着白色马赛克,几乎完好无损。其墙壁为黑色,一处壁画内容是特洛伊国王的儿子帕里斯以及斯巴达国王的爱妻海伦。在古希腊神话中,帕里斯拐走了海伦,引发了特洛伊战争。

依照新闻稿说法,古罗马住宅的客厅和餐厅经常画有神话人物,这些画具有明确的社交功能,即招待客人、提供谈资。

依据庞贝古城管理机构说法,该宴会厅比较宽敞,说明这座住宅的主人“生活水平高”。

维苏威火山公元79年爆发后,位于山脚下的古罗马城市庞贝被掩埋在数米深的火山灰下。这座古城是意大利目前保存最为完整的古罗马城市遗址,已被列入世界遗产名录。

据新华社

话语

炮制“秦朗丢作业”,丢掉了什么?

4月12日晚,杭州警方通报:“秦朗寒假作业丢巴黎”事件系策划编造。涉案两人自编视频脚本,网购寒假作业,用手机自拍、制作相关视频,并散播至多个网络平台,造成恶劣影响。公安机关已依法对涉案人员及其所在公司作出行政处罚。

今年春节假期,“秦朗丢作业”曾占据多个热搜榜单,众多自媒体竞相跟进炒作,衍生出“秦朗舅舅”“西场中学”等多个话题。如今警方调查结果公布,事实证明“秦朗”没有丢作业,反倒是一些“网红”和自媒体,丢掉了起码的社会责任和道德底线。

近年来,自媒体造假层出不穷。从女骑手“深夜送餐被盗电动车崩溃大哭”,到“被妻子抛弃的丈夫带娃在街边摆摊还债”,相关视频事后均被证实为蓄意摆拍,涉案人员被依法处罚。

然而,处罚警示之下,造假摆拍、炒作的行为仍时有出现,你方唱罢我登场,不计后果、不择手段。一些“网红”自媒体的目标很明确,就是只要有流量,就可以不管不顾,为此不惜制造对立、传播焦虑、挑战底线、激化偏见。他们拿到了自己想要的流量,给社会和公众带来的却是负面影响,污染了网络生态,败坏了社会风气。

一些“网红”自媒体公然造假骗流量是表象,实质是其背后的“推手”为了

逐利,丢掉了道德和法律底线。“流量变现”的真正逻辑,应当是用优质的创作向公众提供有品质、有营养的内容,赢得立得住的长久流量,从而获取相应的正当收益,绝不能变成一味博取眼球而丧失底线。对于自媒体而言,无底线追求流量,最终只会被广大网友抛弃。

道德底线不能踩,法律“红线”不能碰,自媒体造假歪风必须刹住!

管理部门需进一步加强监管,加大打击力度。不久前,有关部门已经启动专项行动,重点整治通过摆拍场景等方式,制作“扮穷”“卖惨”内容博眼球等问题,集中整治自媒体造热点、蹭热点、制造“信息陷阱”、无底线吸粉引流牟利等问题。对无底线的自媒体和机构,必须严格依法处罚。

网络平台和媒体机构要增强责任担当,坚守内容品质,提高甄别能力。不能未经核实追逐网络热点,不能被流量带偏、为虚假内容推波助澜。对热点内容,网络平台应当尽到核实甄别的责任,不能任由虚假内容扩散放大。

一个健康清朗的网络环境,需要全社会共同呵护。“秦朗丢作业”事件,就是摆在大家面前的一个活生生的案例,十分典型也发人深思,我们应当坚决向这样的行为说不,用“零容忍”的态度让造假者无路可走,共同守护社会的真善美。

据人民日报客户端

延伸阅读

“秦朗丢作业”系编造 警方通报

4月12日,公安部公布10起打击整治网络谣言违法犯罪典型案例。其中提到:浙江、江苏公安机关查处“秦朗丢作业”摆拍引流案。

2月16日,浙江杭州网民徐某某在多个互联网平台发布“在法国巴黎捡到一年级学生秦朗的寒假作业”相关视频,迅速引发全网关注热议,并占据多个平台热搜榜。

2月17日,江苏南通杨某某在该视频评论区假冒“秦朗舅舅”进行引流,并进行造谣、摆拍、直播,引发“全网寻人”行动。

2月19日,徐某某再次发布视频谎称“已联系到秦朗母亲”。公安机关查明徐某某与其公司编导薛某编造剧本,在网上购买寒假作业本,摆拍视频进行发布。

目前,浙江杭州公安机关已对徐某某、薛某以及涉事公司处以行政处罚,并责令公开道歉,随后对其账号予以阶段性禁言。江苏南通公安机关已对杨某某处以行政处罚,账号已关停。据杭州市公安局西湖分局、央视新闻