

逛展览 赏民俗 知历史

清明假期“博物馆热”持续升温



殷墟博物馆馆藏文物：“亚址”铜方尊

出土于伊朗的拉杰瓦迪纳彩龙纹釉砖，其风格和元代青花瓷器上的龙纹如出一辙；出土于陕西法门寺地宫的刻纹玻璃盘，见证了中国与阿拉伯文化的密切交流……在故宫博物院午门展出的这三大展览各具特色，经由“历史之遇”展串联，连缀起丝绸之路上重要文明有声有色、有形有意的历史长卷。

“以前只是觉得文物很精美，带有异域风情。这次来看展，让我知道了文物背后蕴藏着如此丰富的文明交流故事。”观众李女士在接受采访时说。

传承习俗 丰富活动突出节日内涵

清明节在历史发展中承载了厚重的文化底蕴，融汇了丰富的民俗活动。这个假期，许多文博机构依托自身馆藏文物资源，推出许多寓教于乐的社教活动，让清明的文化内涵更加深入人心。

放风筝是清明节普遍流行的习俗之一。名句“儿童散学归来早，忙趁东风放纸鸢”就描绘了小孩子在春天里放风筝的情景。辽宁博物馆在4月4

天朗气清，春和景明。故宫内春花盛放，与红墙黄瓦相映成趣。走进展厅，映入眼帘的是“历史之遇——中国与西亚古代文明交流展”“璀璨波斯——伊朗文物精华展”“埃尔奥拉——阿拉伯半岛的奇迹绿洲展”3个内容各异又相互关联的展览。古老文明的瑰宝跨越山海，与观众共赴一场历经千年的文明之约。

博物馆是承载历史、凝结记忆的文化场所，清明节又素有抚今追昔、感念先人的文化内涵。随着“博物馆热”持续升温，市民游客也借此假期走入身边的博物馆、纪念馆，感知历史脉搏、涵养文化自信。

目不暇接 文博机构展览精彩不停

春天，万物欣欣向荣。故宫文华殿日前也迎来了新展“紫禁城与凡尔赛宫——17、18世纪的中法交往”，通过故宫博物院、凡尔赛宫以及其他收藏机构的大约200件文物精品，展现百年间双方彼此尊重、相互欣赏的政治交往史，彼此借鉴、相互学习的文化交流史。

香港故宫文化博物馆亦于近日上新，“圆明园——清代皇家园林文化”特展日前开幕。展览通过190多件绘画、书法、器物、烫样(立体建筑模型)及图样等文物，重现“万园之园”圆明园昔日风采。展览还借助多种技术手段，展示圆明园从繁华到消逝的历史变迁。

香港特区政府政务司副司长卓永兴表示，圆明园记录了中国辉煌的历史和沧桑变迁，此次展览极具文化及历史意义，期望香港市民和内地观众

特别是年轻一代能由此加深对国家历史和民族文化的认识。

“文字之都”安阳推出“大邑商·夜安阳”博物馆夜游开放活动，包括殷墟博物馆、中国文字博物馆、曹操高陵博物馆、安阳博物馆等在内的六个场馆都将开放时间延长至夜晚。其中，殷墟博物馆增加千张“零元票”，每日前1000名预约的观众可免费参观；安阳博物馆则在4月4日晚推出甲骨文书签体验活动，游客可动手拓印制作一张甲骨文书签，感受甲骨文字的魅力。

中国文字博物馆为此次夜游活动打造了“一片甲骨惊天下”青少年主题展览，主要介绍甲骨文的发现、传世、发掘以及甲骨文记载内容等，引导孩子们探寻汉字的演变历程。“希望青少年通过这个展览能够更好地了解甲骨文，了解中国汉字的博大精深。”中国文字博物馆讲解员冯明慧说。

戏的乐趣。还有趣味诗词互动游戏“文物诗心”对话，用诗词作为对话古今的钥匙，让观众了解文物与诗词的内在联结。

博物馆是保护和传承人类文明的重要殿堂，是连接过去、现在、未来的桥梁。希望广大文物工作者在今后的工作中，持续赋予文物新的生命力和时代内涵，推动文物活化利用，让博物馆真正成为人民群众向往的美好生活的一部分，给人民群众带来更多的获得感、幸福感。

据人民网

话剧《苏堤春晓》开启全国巡演

国家话剧院、杭州演艺集团共同出品的话剧《苏堤春晓》4月5日晚起在北京国话剧场演出并开启全国巡演。这部剧以非线性叙事结构，通过北宋文豪苏轼两次赴任杭州的经历，串联起他的传奇一生。

本剧编导、国家话剧院院长田沁鑫介绍，《苏堤春晓》创新使用山水画影像，通过多组纱框前后移动，把中国传统演剧观和写意精神带入戏中，营造亦真亦幻的舞台空间，力求让千年宋韵在当代“流动”起来。

本剧领衔主演辛柏青说，他在剧中着力展现一个诗人的豪放与惆怅、一个政治家的抱负与起落、一个文人的刚

正率真、一个普通人对亲情的不舍与思念。

据悉，这部剧在北京首演当天还推出了“第二现场”，在上海、成都、南京、深圳、杭州、乌镇六地的部分剧场、艺术中心等进行联动实时同步播放。

白瀛



话语

新中式的火与美



马面裙出圈了。从春节期间订单的暴增，到眼下“春季第一条裙子”，新中式穿搭分外抢眼。这不禁让人感叹，时尚的尽头是新中式。

何为新中式？其实并没有精确的定义。在消费者看来，新中式是将中国传统元素与当下审美潮流相结合，融合传统与现代文化新风尚，既契合了现代人的审美趣味和需求，又展示了传统文化的精髓。

新中式火在消费市场。

从消费端看，《2024抖音电商女性消费趋势数据报告》显示，过去一年，该平台女性消费者购买新中式服饰的订单量同比增长195%，其中马面裙订单量同比增长841%，汉服订单量同比增长336%。

从生产端看，马面裙的主产地山东曹县今年前两个月的销售额接近5.5亿元，工厂为赶制订单，“缝纫机踩冒烟了”。浙江嘉兴海宁市许村镇几百台提花机同时轰鸣，一天就能产出3万多米布料。

新中式更火在文脉深处。

以马面裙为代表的新中式服装成为“爆款”不是偶然，是消费者与传统文化的“双向奔赴”，背后是长期以来文化自信的积累和相关产业链的发展。

有网友将新中式的走红称为“血脉觉醒”。随着中华优秀传统文化的传承发展，人们愈加感受到传统文化的魅力，越来越多的传统“宝藏”被挖掘创新并再次活跃。从电影《长安三万里》到央视春晚节目《年锦》等，吸引人们的不只是新中式与生俱来的诗意，更是深植于血脉中的中式追求。尤其是年轻人，他们对“中国式审美”充满自豪，也能以更平和的心态理解不同文化的美。

从另一个角度来说，新中式等国潮产品的不断涌现，离不开产业链供应链上下游的协作。以马面裙生产为例，从设计、生产制造到衍生周边等，完备的产业链搭配先进的柔性制造，让传统制造企业有了更大的灵活度，不仅可以对时尚风向、市场喜好迅速作出反应，也可以更好满足消费者个性化定制的需求。

立足时代之新，发掘传统之美。不只是服装，从新中式茶饮到新中式点心，新中式流行的浪潮接连涌来，掀起一波波消费热潮。其间，人们可以看到中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的无限可能。“传统文化有很多鲜活的打开方式，人们可以从服饰、家具等形态中感受传统文化带来的美学魅力。”汉服爱好者小莫说，传统文化并非曲高和寡，要融入火热的现代生活中，与时代产生深度“链接”，才能传下去、火起来。

诚如网友所言，万物皆可新中式，“泼天的富贵”已经来到。产业发展要迎头赶上，需要认真研究市场，在产品质量上下功夫，提升品牌的设计、生产和运营能力，做好产品和文化融合，坚持以创新满足用户体验。未来，新中式还有多少打开方式，新中式产品能有多美，人们有着更多期待。

王琳