

要让戏曲火“出圈” 总共分几步？

激发年轻人对传统文化的崇敬，用当代人的视角向他们的同龄人诉说他们领略、感受到的文化魅力与价值，这或许就是传统戏曲的一条突围之路。

厚积薄发，《新龙门客栈》“出圈”

环境式越剧《新龙门客栈》火了。数据显示，从2023年3月28日首演至2024年2月，越剧《新龙门客栈》演出162场，收获了大麦9.5分、猫眼9.7分、豆瓣8.4分的高分评价。

根据创演方浙江小百花越剧团统计，截至目前，《新龙门客栈》的抖音相关视频播放量超过18亿次，微博相关话题阅读量超过1亿次，小红书相关话题浏览量突破9800万次。

随着两位年轻主演陈丽君、李云霄登上央视春晚舞台，越剧、越剧演员与观众的距离进一步拉近。

技艺要精湛，创新需大胆

较之于传统戏曲的演出方式，《新龙门客栈》颇具新意与时尚感。该剧打破镜框式舞台的表演逻辑和叙述风格，采用了环境式戏曲这一在年轻人中间颇有市场的演剧模式。由于演出空间、观演关系的改变，观众的视线不再需要追着剧中的某一个角色看戏，剧情就在身边展开，观众就是故事的一部分。

与观众近距离观演相适应，该剧在服化道的设计上弱化传统越剧的水袖、护领、靴白这“三白”，采用了更贴合大众认知的精致古装，演员妆容也作了调整，比镜框式舞台上的戏妆更加淡雅、更具亲和力。“沉浸式戏剧我不是第一次看，但环境式戏曲从内容到形式，还是大大突破了我对戏曲演出的原有印象。”有观众看过《新龙门客栈》后在社交媒体上表示，“因为《新龙门客栈》的新鲜感入了越剧的‘坑’，但我留下来不是因为新鲜，而是因为越剧实在是美。”

尽管《新龙门客栈》的演剧模式发生了改变，并为此调整了服化道设

计，但越剧艺术的传统技艺、韵味、美感均在极大程度上获得了尊重、保留与凸显。《新龙门客栈》项目发起人、艺术总监、越剧表演艺术家茅威涛表示，主创们不仅把电影《龙门客栈》移植成越剧，而且对电影故事做出创造性改编，对武侠精神进行了一次来自传统戏曲的致敬。主创从电影《龙门客栈》中提炼出贾廷这一小角色，是因为他们懂得，越剧女小生是这个剧种的魅力所在，这种艺术处理最能展现越剧的特色。

此外，《新龙门客栈》沿用了越剧早期曲调“呤哦调”，还把戏曲的刀枪把子与武术、舞蹈等进行了结合，多维度展现传统之美。让传统戏曲、传统文化真正走近当代人，让艺术融入生活，正是《新龙门客栈》创作团队的追求。他们知道，深耕市场绝不意味着追求花样、一味迎合，作为艺术传承者、市场开拓者，拿出优秀的作品，用成熟的商业手段把博大精深的中国传统文化介绍给更多人，才是当仁不让的使命。

把作品摆上时代的货架

对于观众来说，走进剧场追求的是好看的内容、有趣的形式、出色的体验。对一部“出圈”之作的创作者、运营者而言，从策划、制作到运营、宣传，每一个环节都至关重要，多方的努力才能造就精彩的舞台表现。

回顾总结《新龙门客栈》的创作经验，茅威涛认为，鼓励更多有才华、有担当的年轻人投入创作，相信他们的创造力和使命感，是非常重要的一点。

《新龙门客栈》起用了一批在戏剧圈内相当陌生的主创人员，平均年龄不到35岁，年龄最小的编剧是位“95后”。作品排演过程有名家前辈保驾护航，但核心创意均由年轻人自己完成。“年轻人或许技艺还不够成熟，也缺乏足够的经验，但他们能捕捉到贴近时代的语汇，他们懂得当下的观众想看什么样的戏。”茅威涛说。激发年

轻人对传统文化的崇敬，用当代人的视角向他们的同龄人诉说他们领略、感受到的文化魅力与价值，这或许就是传统戏剧的一条突围之路。

此外，《新龙门客栈》在制作模式尤其是演员招募上，借鉴了音乐剧等艺术门类的社招方式，以浙江小百花越剧团为演出主体，打破院团疆界，吸纳更多优秀青年演员加盟演出、实现梦想。面对具有互联网思维、游戏思维的年轻受众，《新龙门客栈》借鉴了音乐剧商演领域已逐渐规模化、标准化的驻演、排演运营方法，在剧目营销、会员服务、文旅体验、艺人IP开发等多个细分领域发力。

“如何让中华优秀传统文化在这个时代得以充分传播并惊艳世界？如何创作出贴合时代、朝着市场出发的作品？我的回答是，我们要改



越剧《新龙门客栈》剧照

变观念、思路和意识，向别的更加成熟的行业学习借鉴。我们必须首先确保自己的作品能够摆上时代的货架。”茅威涛说。

在茅威涛看来，《新龙门客栈》的“出圈”在预料之外、情理之中，是几代越剧创作者、传承者共同努力的成果。浙江小百花越剧团在过去20多年的发展历程中，始终将作品具有人文精神、经得起时间考验、能与当代人的价值取向与审美偏好共鸣，作为艺术创作的三要素。

“多年来，一代一代的越剧人一直在进行创新探索。对我们而言，《新龙门客栈》只是更进一步的开始，期待它能够成为年轻人认识传统戏曲、走近传统戏曲的一扇窗口，让更多的优秀剧种为年轻人所熟知并热爱，让戏曲回归年轻人的生活。”茅威涛说。罗群

创作者解读 正能量传播的流量密码

正能量如何转变成大流量？在2024中国网络媒体论坛上，一些正能量创作者和相关人士结合自身的探索，为大家解读背后的流量密码。

一年一度的泼水节将近，云南省临沧市耿马县歌舞团即将推出第五部“泼水神曲”。这几天陆续发布的一些拍摄花絮，吊足了观众胃口。在此之前，他们连着创作了四部，深受网友喜爱。耿马县委宣传部舆情信息管理中心负责人李吉英介绍，流量密码源自两点：一是对传统文化的持续深耕；二是与时俱进，运用新媒体手段包装、策划，打造留得住的时代精品。

刘影是中国铁路沈阳局集团有限公司长春客运段的一名列车长，也是一个有着众多粉丝的铁路“网红”，被网友称为“影老板”。5年多时间里，为方便广大旅客，她在工作之余，创作了200多部与铁路科普相关的视频。仅一个讲解中转换乘的科普短视频，就收获网友万千点赞。

“换位思考，沉浸代入”，刘影用8个字总结自己成为“网红”的秘诀。她说，首先得把自己设定为旅客，然后通过第一视角把要讲清楚的东西简单呈现出来。

2023年，一项起源于贵州省榕江县的乡村足球赛事，在盛夏火遍全网、火出国门，也让榕江“村超”这张名片深入人心，成功打造成最具特色的县域IP。

“我们主打的是一种快乐文化，之所以能实现正能量传播，核心在于一个‘真’字。”榕江县委副书记、县长徐勃这样解码“村超”。在总结去年成功经验的基础上，今年的“村超”进行了全面升级和改造，但他认为，玩法再多，“村超”还得通过更多实打实的真诚服务打动游客和球迷。据新华社

《我们一起摇太阳》 再次上映



3月30日，由韩延执导的温暖现实主义爱情电影《我们一起摇太阳》再度上映。

当日，片方同步释出“爱会发光”版海报，海报上吕途(彭昱畅饰)和凌敏(李庚希 饰)相靠而坐进行着一场对讲机畅聊，二人仰头可共享宇宙，转身可拥抱爱人，尽显相爱的人在生命中相互陪伴、携手同行的温暖与美好。

作为韩延导演“生命三部曲”系列终章，《我们一起摇太阳》延续了他对生命议题的独到思考。影片讲述了“没头脑”吕途和“不高兴”凌敏，两位身患重症却性格迥异的年轻人，因为“生命接力”的约定，阴差阳错地踏上了一段充满爱与力量的治愈之旅。

影片此前在今年春节档的放映中收获了众多观众的好评，不少观众称赞：“吕途、凌敏像两棵无比顽强的树，即便时常经历风雨，也总能互相扶持，向着阳光”“这是一部展现了生命璀璨如歌的电影”。据潮新闻客户端