

贩卖癌症焦虑,诱导借贷交易,碰瓷名医大家——

# “健康课程”盯上中老年人赚黑心钱

“这里多按按养肺”“我们就是要‘小病自己治、大病少花钱’”“课程不收一分钱”“提供最权威的电话专家问诊服务”……你家老人是不是经常能看到“为你健康着想”的“贴心”主播?

随着民众健康意识逐渐增强,在网络直播普及的当下,不少中老年用户渴望通过线上继续“充电”。部分商业机构正是看中了中老年用户的此类需求,在网络直播平台大肆兜售所谓“健康课程”,并以此牟取不当利益。

新华每日电讯记者近日调查发现,此类商业机构首先在短视频平台直播中,以“养生操”或“免费公开课”的形式,诱导用户加入网络群聊,随后对入群者“洗脑”,通过贩卖“癌症焦虑”等方式,最终诱导用户以数百元至上千元不等的价格购买相关“健康课程”。由于此类商业机构多为不知名的小微企业,一些用户在发现上课“没有效果”后退款无门,从而造成经济损失。

## 先用“免费”的“健康课程”吸引你

打开短视频平台进入直播频道,输入关键词,就会出现各类打着“中医养生”旗号的“免费”教学分享。当中老年用户开始认真观看此类直播时,就迈出了“被套路”的第一步。

“这里多按按养肺,你的肺有多强壮,你的身体就有多强壮。”在一家短视频平台的直播频道内,一位主播正在讲授所谓“手部保健操”,有近300名用户在线上观看,其中一些用户还留言评论,与博主互动。

“我们这个课程是不收一分钱的,我也不要你的小礼物,你给老师点亮一个‘免费’的小红心就可以了。”在讲授间隙,主播声称自己的直播课程免费,但诱导观众以点赞的方式提升直播热度,以吸引更多用户进入直播间观看。不一会儿

儿,主播便开始引导用户利用直播页面的跳转按钮,加入网络聊天群,并声称用户入群后可以享受更多“健康福利”。

按照主播的操作方法,记者在跳转页面中添加了一名工作人员,他迅速给记者发来了人群“学习资料”。在时长4分钟的“导入课程”中,有“老师”以视频方式对接下来为期30天的“免费课程”进行介绍。

“我们就是要做到‘小病自己治、大病少花钱’。”视频中的“老师”说,只要加入了他们的“健康课程”群,不管有什么疑难杂症或者慢性疾病,都“不需要去医院”,他们能够提供“最权威的电话专家问诊服务”。在学习完“先导课程”后,记者还收到了由对方发放的0.3元红包“奖励”。



## 加入网络聊天群后,让你花钱买课

在随后的所谓“养生课程”里,“老师”不停地推荐某款“蜂胶”,并声称该产品有多种保健功效。记者在对开设该课程的商业机构的背景调查中了解到,除兜售“蜂胶”外,这位“老师”还在直播中兜售名为“××不老丸”“××口服液”的“药品”,且售价不菲。有用户投诉称,家中的老人花费1万多元购买了上

述“药品”,但没有任何效果。

不少短视频平台都有类似的情况。有的男主播身着太极服,一边用手敲打身体,一边解说所谓的身体“疏通开关”。

其间,该主播引导观众点击直播界面右下角的“公益课程”,声称可以“免费”获取养生知识。记者在加入网络聊天群后,群聊中的“班主任”要求大

家每天课前都要完成“打卡”。

每天晚上7点左右,“老师”都会象征性地与听课“学员”互动。在讲了一些“中医理论”后,“老师”在第四天的直播课程中便开始引导“学员”购买价值1980元的定制课程,并声称只要购买了该课程,就能在两年内获得与“老师”“一对一”的问诊机会。

“现在是凌晨1点多,‘老师’久久不能入睡,躺在床上闭上眼就想起你上课时的努力用心。”看记者一直没有下单购买,该“老师”在某一天的凌晨1点发来信息,“苦口婆心”地劝记者“买课”。有趣的是,这次的课程价格已经从1980元下调至1280元,“老师”声称这是为记者专门申请的“特惠价格”。

## “私域直播”下的“患病焦虑”

部分商业机构在短视频平台的直播中,以“免费”健康科普作为引流入口,将“筛选”过的用户带入网络聊天群的“私域直播”,不仅能自主掌控直播中的“不配合”评论,还能为其牟利带来稳定的用户流。

以“二次跳转”方式将用户拉入私域群,营造封闭的“洗脑空间”。在一个名为“拾青学堂”的课程群,一位自称“班主任”的人添加记者为好友之后说,6天的“健康养生训练营”是由“北京某医院的知名教授”研

发,他每天晚上会在群内张贴讲课直播链接。

经查询,该直播链接由北京某公司提供。“点击链接,就会进入这种小互联网公司开的‘私域直播间’,平台很难对其有效监督。”资深互联网行业专家尹生分析说,卖课者以“二次引导”的方式诱导用户进入“小圈子”之后,可以利用更“露骨”的方式对用户进行洗脑。

“感觉‘老师’很认真,直播中有人不认真听讲都能被她发

现,大家在看直播时也会不停地评论夸‘老师’讲得好。”年近六旬的谢女士告诉记者,为了配合听讲,她还花58元专门购买了“老师”推荐的听课讲义和用于艾灸的相关器材,“目前为止感觉‘老师’讲得都挺好”。

贩卖“癌症焦虑”,诱导用户借贷购买课程。在一个“养生课程群”内,一名“课程助教”向记者索要“舌象照片”,声称“老师”能“一对一”为记者“辨证施治”。记者从网上随意下载了两张舌象照片传给对方,对方称“从舌象来看,你属于‘痰湿体质’,接下来就会出现肿瘤,后续的课程老师会给你解决方案”。

上海中医药大学副教授蒋日磊说,中医讲究的是“望闻问切”,科学的中医不会仅根据一张照片判断疾病。耐人寻味的是,在蒋日磊的指导下,记者以另一个身份添加同一课程另一助教后,将一组与前述完全不同的舌象照片发给对方,居然也得到了一模一样的“诊断结果”。

## 一些中老年人的子女发现父母掉入“健康陷阱”

此外,在“拾青学堂”的课程群中,有“用户”询问:“自己想购买课程,但余额不够怎么办?”“班主任”说,可以用信用卡来分期支付。不一会儿,该“用户”称已成功办理分期,听课一天“才11块”,很划算,并贴上了付款截图。随后,更有“用户”表示年纪大了,再不学真的“没命学了”,自己刚找邻居借了2000块钱把名先报上。

中老年人接触网络直播时间短,维权能力较弱,在面临不

法侵害时常常难以招架,这需要有关部门及早介入,消除风险隐患。

在第三方消费者投诉平台“黑猫投诉”上,一些中老年人的子女在发现父母掉入“健康陷阱”后纷纷留言投诉。有网友在3月3日留言表示,母亲在2月底花1980元购买了“拾青学堂”课程后想要退款,但是所谓的“老师”根本不予理睬。还有网友留言称,自己在“拾青学堂”购买了两年的

学习课程,学完七天就被“踢”了出去,偶尔有两次直播也是推销保健品,要求退款后也未得到回复。

需要注意的是,上述投诉均因平台“未成功匹配相应商家”而暂时被搁置。“中老年人不比年轻人,他们大部分人都不知道可以拨打12315消费者投诉举报专线来投诉维权。”中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江说,尤其是在面对一些“名

不见经传”的小商家时,需要一定的网络检索能力,来确定其背后的市场主体和归属地,这在一定程度上增加了老年人维权的难度。

陈音江建议,有关平台可针对中老年用户设置“一键投诉”功能,设置专席受理中老年用户的投诉举报,在核实查处违法违规商家的同时,将相关线索同时对接给市场监管部门,对隐藏在背后的违法市场主体给予处罚。

据新华社

## 我国设市城市城区面积首次测定

全国设市城市城区总面积11.02万平方千米,实际建设区域7.80万平方千米——首次测定的全国683个城市城区面积27日正式公布。

据悉,自然资源部组织全国683个设市城市全面开展城区范围确定工作,形成我国第一版全国城市城区范围矢量数据集,首次实现城市城区范围的空间化、量化和精准化。

最近五年来,自然资源部整合国土、规划、地理、测绘和遥感等专业团队,融合多学科优势,组织制订《城区范围确定规程》,选取107个城市先后开展4轮标准试划论证,最终形成两个层面主要成果:一是全国683个设市城市城区范围(城市化标准统计区)总面积为11.02万平方千米,二是城市城区实体地域范围(实际建设区域)总面积为7.80万平方千米。

据介绍,城区范围确定是“多规合一”改革的基础性工作。目前我国与城市相关的统计概念较多,如城区、建成区、中心城区、实体地域等。全国首版城市城区范围成果发布,有助于逐步减少和统一相关概念,实现国土空间规划管理“一张图”。

据新华社

## 我国最大煤层气田日产气突破700万立方米

记者从华北油田山西煤层气分公司获悉,作为我国最大煤层气田——华北油田山西沁水煤层气田,26日井口日产气量突破700万立方米,创历史新高。

沁水煤层气田地处山西省东南部,面积3000多平方公里,估算煤层气资源量6000亿立方米。2006年,华北油田取得山西沁水盆地煤层气矿权,随后建成了国内首个年地面抽采能力超过20亿立方米的煤层气田。

煤层气又称煤矿瓦斯,是一种非常规天然气资源。开发煤层气,对于促进煤矿安全、扩大天然气供给、降低环境污染具有重要意义。

据新华社

## 我国网络视听用户规模达10.74亿人

作为第十一届中国网络视听大会的重要活动,《中国网络视听发展研究报告(2024)》3月27日在成都发布。报告显示,截至2023年12月,我国网络视听用户规模达10.74亿人,网民使用率98.3%,网络视听“第一大互联网应用”地位愈加稳固。

报告显示,2023年,包括长视频、短视频、直播、音频等领域在内的网络视听行业市场规模首次突破万亿,达11524.81亿元,以网络视听业务为主营业务的存续企业共有66万多家。截至2023年12月,全网短视频账号总数达15.5亿个,职业主播数量已达1508万人。庞大的从业者体量、可观的市场规模,推动网络视听成为数字经济新质生产力的重要力量。

据新华社