

# “东方美穿搭”为何越来越火

宋锦马甲、香云纱外套、刺绣马面裙、改良旗袍……新春期间，“新中式”登上多个电商及社交平台热搜词条榜。无论是央视龙年春晚舞台上，刘涛、刘诗诗、李沁等演绎“汉之庄严”“唐之绮丽”“宋之风雅”“明之端庄”吸睛无数，还是越来越多穿搭达人一袭华服亮相旅游景点、大街小巷，新国潮崛起下的“东方美穿搭”，俨然已成新一轮流量密码。

“博大精深的传统文化是中式时尚厚植的宝库，这股穿搭热潮彰显着新一代年轻人的文化自信与民族自豪。”东华大学教授卞向阳在接受记者采访时表示，复兴华夏衣文化是民间家国情怀的真情流露。在他看来，挖掘传统服饰内涵，塑造中式品牌，对本土设计师提出了高维挑战——对中国服饰演变及传统文化精华有更加深刻的认知，才能让“新中式”风潮行稳致远。

## 中式潮流席卷社交平台成新风口

据淘宝数据，近两个月“新中式”搜索量同比增长超200%；以马面裙为首的汉服等相关企业销量暴涨，1月份山东曹县汉服销售额达9.2亿元，马面裙占近半；天猫服饰发布2024年春夏核心趋势风格，“清冷新中式”依然在列，持续火爆。

所谓“新中式”，并没有精确定义，在当代年轻消费者看来，灵活运用中国传统元素并符合当代审美，都可归类于此。与严格讲究形制的汉服不同，新中式服装在设计环节往往更大胆、更包容，不局限于特殊场合，开辟了一条实用度更高、更具日常化的中式穿衣思路。

曾经是“妈妈辈”心仪的中式穿搭，为何摇身一变让“Z世代”直呼“真香”“上头”？这届年轻人“血脉觉醒”背后，究竟涌动着怎样的时代风潮？有网友半开玩笑称，这是“更符合中国宝宝体质的OOTD（‘日常穿搭’英文缩写）”。当消费不仅仅是为一种物品埋单，年轻一代更看重其背后承托的美学意义和文化价

## 传统风韵现代表达仍需溯源取经



在央视龙年春晚舞台上，传统纹样创演秀《年锦》演绎了一场传统与时尚交织的盛宴，当中的“汉之庄严”“唐之绮丽”“宋之风雅”“明之端庄”吸睛无数。

如何读懂云裁霞剪的中式之美，让璀璨传统迸发出新光芒？业内人士提醒，“新中式”赛道看似广阔，但要立足扎根并不易，颇具审美水准的当代消费者对“新中式”设计语言要求更苛刻细致。

此前，有直播间售卖“新中式”衣服，被网友吐槽“土里土气”“细节有错误”后不慎“翻车”。显然，对于“新中式”风格的把控，并没有想象中那么得心应手。

洞察时尚基因，拓宽产业版图，已成新课题。“新中式”背后承载着几千年来积淀下来的传统文化，怎样从庞大的



山东曹县依托电商资源优势，聚力发展汉服产业。图为设计师在设计马面裙绣花图案。  
新华社发

值，“新中式”的创新性与氛围感，一定程度上满足了主力消费军90后、00后的个性化表达诉求。

“新中式”热潮甚至从服饰穿搭“卷”到了美妆、餐饮、养生、家居等领域，日渐形成了整体风格和气质表达。商家们纷纷借“东风”加码营销，新风口催生出更多产业机遇。

“宝库”中溯源取经，汲取源源不断的能量？卞向阳谈到，不妨从博物馆、专业学术机构、高校等借力，推进汉服等中华传统服饰的历史研究，展开新的融合与演变，将更多灵感从博物馆、历史书中“请出来”，引入符合现代文明的服饰文化元素。

出版界也推出了一批聚焦传统服饰文化的人文普及读物。其中，历时8年打磨的《汉服藏美录》，以年代为线索讲述汉服千年流变，全方位解锁中式文化密码，深度传递中国式浪漫。该书作者何继丹、孙虹谈到，创作初衷就是

想以通俗易懂的图像化形式，将祖先衣冠宝典呈现给大众，让更多人欣赏汉服之美。全书以大量历史图样为本，搭配精美花纹图饰，串起历朝历代汉服各种形制图样以及演变脉络。“中式是中国人对理想形象的浪漫裁剪。美可以穿越时空，传达善意。”孙虹说。

机械化生产容易使感官迷失于“快消费”之中，通过数千年“手工制物”所积淀的中式技艺，有望再度照亮民族遗产。眼下这股热潮，只是带热中国传统服饰文化的新起点，“新中式”的发展仍任重道远。

据《文汇报》

## 金庸百年诞辰纪念活动将在香港举行

今年3月10日，是金庸百年诞辰。“侠之大者——金庸百年诞辰纪念”活动，将于3月15日在香港中环爱丁堡广场开幕。此次集文化、艺术、创意、传承、教育于一体，在6个月的时间里，一系列博物馆及公共艺术展览，将联动香港国际机场、旅游和文化地标等空间，带领天下“侠士”重温武侠经典，致敬金庸先生不朽百年。

“有华人的地方，就有金庸的武侠。”金庸一生共创作了15部武侠小说，塑造超过1400位人物，作品以14种不同语言在全球累计售出超过1亿册。金庸的作品具有深刻的人文、社会及艺术价值，深受广大读者喜爱。

活动主题“侠之大者”一词出自《神雕侠侣》郭靖对杨过的一番寄语，当中提及：“为国为民，侠之大者。”这是金庸先生笔下众多英雄豪杰的真实写照，也是他们内心的执着追求。活动将金庸笔下的武侠人物一一呈现眼



前，以吸引八方游客到访参观，提升活动影响范围。活动还将举办多样的文艺互动体验，弘扬金庸小说所承载的深厚中华文化底蕴，促进中外文化艺术交流。

吴翔

## 电影《陌路狂刀》上线云影院

### 张晋：希望让更多人看见武侠片

先入江湖，陌路万千再相逢。再斗乾坤，狂刀出谁与争锋。3月7日，爱奇艺出品电影《陌路狂刀》在北京举办云影院首映活动。影片导演李伟，领衔主演张晋、耿乐、夏梦、蒋璐霞等主创悉数亮相。

电影《陌路狂刀》是爱奇艺“动作高手季”的又一力作。继“老令公”吴樾的九环金锋宝刀、“成瞎子”谢苗的听风刀、安志杰的袖藏钢丝短刀之后，《陌路狂刀》的“万刀之王”张晋再次为观众带来震撼。

该片于3月8日在爱奇艺云影院上映，讲述了卖炭翁田安邺（张晋 饰）为斩世间不平再持陌刀，与欲飞军统领张栩青（耿乐 饰）展开正邪交锋。而这正是外忠内奸的齐王（朱时茂 饰）在背后做局，朴实正直的赵钱孙（刘桦 饰）也为此舍生取义，众人在多方势力斗争的漩涡中沉浮挣扎……

主演张晋透露，此次他在片中首次使用长约2.6米的陌刀，这也是被称为“冷兵器之王”的陌刀首次出现在影视作品中。“之所以选择陌刀，是希望呈现不同



《陌路狂刀》海报

于单刀、剑等兵器的力量感、沉重感。”

对于时隔多年再度出演武侠片，张晋坦言自己很珍惜：“毕竟动作片、武侠片是具有中国特色的电影，我们希望让更多人看见武侠片，不想让它消失。”他希望借助平台，能让更多武侠电影出圈。

据中国新闻网

## 分类信息 刊登热线 6630888

地址：北大街54号烟台日报社一楼大厅 按行收费1行9个字 60元/次 3.6x1cm 180元/次

### 生活广场

刊登热线：6630888

### 家政服务

恒誉家政 13953528652

擦玻璃、家电维修清洗、水电暖维修

疏通下水道、小时工、护工、保姆、月嫂、保洁

### 搬家服务

海港搬家 6268899 移

二十年老字号调

## 欢迎刊登 分类信息

小小投入 一呼百应  
刊登热线：6630888