

送回扣超200万元属“特别严重”失信

医药企业全部药品耗材暂停挂网、投标

国家医保局日前发布,截至2023年12月31日有26家医药企业被评为“特别严重”和“严重”失信。为什么这些企业会被评定为失信?哪些失信行为会被评为“特别严重”“严重”?信用评级将对企业有什么影响?国家医保局有关司负责人28日就此接受新华社记者专访。

药品回扣、垄断涨价等被评定为失信行为

根据国家医保局此前发布的《关于建立医药价格和招采信用评价制度的指导意见》等文件,要求将企业药品回扣、垄断涨价、扰乱采购秩序等失信行为,按照情节轻重评定信用等级,达到一定程度的企业将被中止挂网采购资格。

国家医保局有关司负责人介绍,医药价格和招采信用评价制度就如同该领域

的“交通规则”,企业在药品市场上的价格和经营行为要遵守公平合法、诚实信用、质价相符的市场规则,如果出现“闯红灯”“压实线”等违反、扰乱公平交易的市场行为,就会被“扣分”,甚至会被“暂停上路”。

此次公示的是医药价格和招采信用评价制度实施以来被评定为“严重”失信

和“特别严重”失信的26家医药企业。据介绍,其中有25家是因为送回扣等商业贿赂行为,如遵义百颐医药有限公司向某县人民医院给予回扣等“好处费”,折合人民币355.16万元。华北制药股份有限公司是因为不执行采购合同,不按约定供应集采中选产品,导致当地临床用药受到严重影响。

哪些失信行为会被评为“特别严重”“严重”?

医药价格和招采信用评价制度把企业的失信行为分成“一般”“中等”“严重”“特别严重”4个等级。

以药品回扣为例,“同一案件中累计行贿数额50万元以上、不满200万元,或单笔

行贿数额30万元以上、不满200万元”属于“严重”失信;“同一案件中累计或单笔行贿数额200万元以上”属于“特别严重”失信。

在司法判决的行贿受贿案件中,虽然只暴露了某个药品在个别人、个别单位、

个别地区身上的回扣金额,但实际上反映了该药品价格虚高的程度,医药企业送回扣、实施商业贿赂的钱归根到底是从虚高的药品耗材价格中挤出来,最后还是医保和老百姓承担了本不该有的负担。

企业的信用评级结果将有哪些影响?

“一般”失信的医药企业会被书面提醒告诫,以批评教育为主;

“中等”失信的医药企业会受到实质性影响,比如省医药采购平台上会给相关药品标注失信信息,医疗机构下单采购时会收到风险提示,企业参加政府组织的药品和医用耗材集中带量采购、竞价挂网采购等活动时也会受到限制;

“严重”失信的医药企业受到的实质性

约束会更加严厉,比如暂停具体涉案产品的挂网、投标或配送资格;

“特别严重”失信的医药企业将面临全部药品耗材被暂停在案发省份挂网、投标或配送资格的约束措施。

这位负责人表示,“处罚”不是目的,引导企业规范价格行为,保护参保人合法权益才是关键。

医药价格和招采信用评价制度对犯错

的失信企业也给出了改正错误的明确路径,比如企业可以通过降价、退回价款等切实的行为修复信用。如国家医保局官网公示的某公司,因为给回扣的问题被评为“严重”失信,该企业对涉案药品进行降价处理,每盒药给多少钱回扣,就降低多少钱的价格,从而有效修复了自身信用评级,实现了继续正常供应相关药品。

据新华社

烘焙店一天丢弃的面包能装满一麻袋

几十元一块的面包、上百元一份的吐司、几百元一个的蛋糕……近年来,“面包刺客”话题多次登上热搜。与此同时,有的烘焙门店一天丢弃的面包能装满一麻袋,有的报损率超过50%。

“新华视点”记者近期在一些烘焙门店蹲点发现,部分商家采取高定价、大包装、填满货架等营销方式,导致报损率畸高,浪费严重。

有的门店未售面包直接丢弃

“每天晚上10点后都要把这么多精心制作的面包扔掉,太令人痛心了!”西部某城市一家面包店店员说,他负责清点打包当日未售出的面包,装入黑袋中丢弃。这些面包将进入湿垃圾处理厂。店员表示,周一到周四每天丢弃的面包能装满一麻袋,周五到周日每天也能装半麻袋。

类似景象并非孤例。晚上9点左右,该市一家大型超市的中式面点销售区剩余的各色馒头、面包摆满货架;与记者中午看到的点数量相比,还剩余近半。“如果第二天中午打折还未卖出,这些面点只能被报损。”店员说。

贵阳市消费者文女士平常喜欢吃面包,有时候晚上去买面包碰到门店把大量没卖完的面包扔掉,觉得很可惜。“一边是价格昂贵,一边是大量浪费,难道就没有平衡的办法吗?”她说。

“烘焙产品的生命线最短只有4小时,时间一过口感就会出现变化。超过24小时就有过期风险。”贵阳某食品有限公司销售经理唐云谷告诉记者,如何处理没卖掉的产品,是一大难题。

“报损分为两种,一类是回厂再利用,例如我们会和养殖企业合作,将卖不掉的产品转化为饲料;另一种是悄悄扔掉。”唐

云谷说。

多家烘焙企业负责人告诉记者,每日5%至10%的余量意味着报损率处于健康区间。记者近期在西部某省会城市20家烘焙面点门店走访发现,有过半门店产品报损率超过10%的行业平均水平;13家门店选择直接装袋丢弃,其余7家门店表示,剩余商品将运回厂家报损,或者作为动物饲料使用。

上海某餐饮减损团队负责人近期探访10家面包店,结果发现,打烊前半小时,有上千个面包被丢掉,有门店报损率甚至超过50%。

据新华社

全国托育机构近10万个

国家卫生健康委人口监测与家庭发展司副司长杨金瑞28日在国家卫生健康委新闻发布会上介绍,国家卫生健康委会同有关方面促进托育服务健康发展。目前,全国提供托育服务的机构近10万个,托位约480万个。

实施托育建设重大专项,支持48个托育综合服务中心、公办托育机构和普惠托位建设;将3岁以下婴幼儿照护服务费用纳入个税专项附加扣除并提高扣除标准;在中职、高职和本科阶段设立托育专业,组织编印托育高职教材14种、中职教材9种;命名首批33个全国婴幼儿照护服务示范城市,评选了75家爱心托育用人单位……近年来,我国补短板、增供给、优服务,让更多家庭享受到普惠托育服务,切实解决群众后顾之忧。

杨金瑞表示,下一步将大力发展普惠托育服务,增加托位供给,提高服务质量,完善托育人才培养体系,促进托育服务健康发展。 据新华社

为何报损率高、浪费多

业内人士认为,对未售出的面包进行报损和处理是行业惯例,但一些忽视社会效益的商业策略加剧烘焙行业浪费。

一家面包店店员说,面包烘焙过程中,还有一些形状不太好看、做得稍小了、烤得稍焦了的残次品,这些不好出售,也只好一扔了之。

盲目追求包装“大”、货架“满”。近年来,仓储类大型超市走红,烘焙产品屡屡“出圈”。但部分大型商超的面包仅推出大包装兜售,几乎不提供小分量的选项,普通消费者难以在保质期内全部食用。

一些商超和烘焙门店追求货架摆满带来的视觉冲击感。“种类要齐全、橱窗要摆

得满满当当,才会激起消费者的购买欲望。客人如果一看橱窗空空的,觉得没剩什么东西会转头就走,甚至有店铺临近夜晚还源源不断烘烤面包。”一家大型连锁商超的运营负责人说。

品牌溢价高,所以报损高也“亏不了”。业内人士告诉记者,烘焙行业是传统高溢价行业,即使加上损耗浪费的部分,毛利率仍然有较大空间。

“为了宣传所谓‘极致’的品牌形象,很多连锁烘焙企业宁可卖不出去的产品扔掉,也不愿打折促销减少浪费。”某烘焙企业负责人徐先生说。

一家面包店店员坦言,如果对剩余产

品打折出售,折扣太大的话,可能会影响到面包的正常销售,有些顾客可能会故意等到打折后再来购买。

北京孟真律师事务所律师舒胜来说,依照反食品浪费法,食品生产经营者在食品生产经营过程中严重浪费食品的,县级以上地方人民政府市场监督管理、商务等部门可以对其法定代表人或者主要负责人进行约谈。被约谈的食品生产经营者应当立即整改。

2021年,南京市就有面包店因大量报废“不美观”的面包涉嫌违反反食品浪费法,被当地市场监管部门约谈,店方被责令整改。 据新华社