

赢者通吃 败者退场

2024年春节档 为何冰火两重天？

正月初七，宁浩、刘德华合作的《红毯先生》宣布退出春节档。

过去的十几天，减重百斤的贾玲，一举一动都能掀起网络狂欢；韩寒万万没想到，《飞驰人生2》衍生的最大热搜居然是薛之谦的屏摄争议；张艺谋的《第二十条》竟能靠口碑带动票房逆袭，跨过10亿元门槛；闷声发大财的“光头强”，直接创造系列巅峰，预测票房可突破20亿元。

这个春节档，话题频出，热搜不断，纪录更新，成为全民焦点。可是卖相中藏有怪相，有多么热闹的，就有多么惨淡的。撤档潮就是这个热闹春节档的另一面：春节档总共8部影片，居然有4部票房未破亿元的电影先后撤档。这很现实，也很残忍。春节档的影片，要么收金揽银，要么沦为炮灰，几无中间选项。

春节档是“兵家”必争之地。春节短短几天的票房成绩，一般都占据年度票房的10%多。今年春节档比以往多一天，号称史上最长春节档，总票房表现相当亮眼，高达80.16亿元，创中国影史春节档票房、人次新纪录。

票房前四的贾玲、韩寒、张艺谋和“光头强”都是赢家。尤其贾玲，减重固然是核弹级的宣发武器，但影片里一个被彻底否定的女性，靠拳头将自己的破碎拼贴完整乃至重启人生，才是真正的制胜法宝。截至昨日15时30分，《热辣滚烫》上映11天，票房已达29.82亿元。该片预测总票房超40

亿元，加上《你好，李焕英》的54亿元票房，使得贾玲成为百亿导演、百亿女主角只差临门一脚。

当整个世界的聚光灯打在长裙翩翩的贾玲身上时，却有4部黯然无光的影片，惨淡离场。

起初是韩延导演的“生命三部曲”最终章《我们一起摇太阳》，于正月初五宣布撤档。主出品方联瑞影业承认在档期选择上“出现了重大失误”，遂决定延后至3月30日重新上映。

该片讲述了两位罹患重症的青年勇敢又动人的“生死约定”。这个向死而生的故事，定档时就遭遇过与春节气质不合的质疑。结果，片方的勇敢

没有得到回报，日趋逼仄的排片空间，迫使他们承认失误。

紧随其后，吊诡的一幕出现了：一部毫无波澜的动画片《黄貔：天降财神猫》于正月初七晚上宣布撤档。很快，宁浩、刘德华合作的《红毯先生》也发布声明，要与观众“改天聊”。事情还未结束，正月初八当天，春节档最后一部未破亿元的影片《八戒之天蓬下界》，跟风撤档，硬是凑齐了一桌“麻将”。这波撤档潮委实惊人，成了与贾玲减重并列的热点。

去年，面对张艺谋、郭帆的压阵，邓超离场了；今年，面对贾玲、韩寒、张艺谋的攻势，宁浩、韩延不得不退席。

此次撤档潮有两类影片：一类，动画电影《黄貔》“八戒”，本身就乏善可陈。但它们像“碰瓷”一样，非要勇闯春节档，就是寄望于能在“熊出没”的统治边缘分一杯羹，像2022年的《小虎墩大英雄》搏个1800万元票房也说得过去。没想到，一部票房330万元，一部票房88万元，完全沦为炮灰。

另一类，则是韩延导演的《我们一起摇太阳》和宁浩导演的《红毯先生》。他们没有邓超、俞白眉那样的现实障碍，并且前期投入了大量的宣发成本，实在没有恰当的理由撤档。

撤了，就等于输了，而且是心不甘、情不愿地“输”。网友说，这是“输不起”。两部影片，据传制作成本分别为1.3亿元（《我们一起摇太阳》）和2.6亿元（《红毯先生》），票房至少要达到成本的3倍才能回本，结果票房未能破亿的惨淡结局和持续的排片压力，使他们不敢赌下去。哪怕被嘲讽，也认了。暂时的认命，一方面是无奈之举；另一方面，也暗藏了一股底气——他们相信，现在的票房配不上自己的作品。

倘若，韩寒的《飞驰人生2》像《四

海》一样口碑崩盘，张艺谋的《第二十条》像《狙击手》一样不温不火，贾玲的《热辣滚烫》除了“减重”再无亮点，韩延是有可能逆袭的，甚至会出现“长尾奇迹”。

现实就残酷在没有“倘若”。调侃过时的东西，非常安全，但不过瘾；有点意思，但不够疯癫；更何况宁浩拒绝合家欢，使用“反高潮”叙事，题材及梗需要门槛，简直就是拒绝观众。撤档之后的未来如何，无法预知。失策一次，焉知不会再次掉坑？这是一场迫于无奈的豪赌。

接女性情绪；韩寒与之相反，几乎全部男演员的阵容直击男性情绪。

可以说，今年春节档设立了一道隐藏的票房及格线，只要符合“喜剧+情绪”的叙事要求，就能够胜出；反之，则败。

《我们一起摇太阳》没有“情绪”，不够“重量”，只能屈居“及格线”之下。宁浩压根就是在拒绝“情绪”，拒绝大众乐见的喜剧形式，影片的命运从一开始就注定了。

这种“及格线”或许是他们的遗憾。但对春节档而言，是否也是一种遗憾？这值得我们深思。 李瑞峰

《敦煌石窟全集》 第二卷出版



莫高窟第259窟禅定佛像。 敦煌研究院供图

据新华社电 记者从敦煌研究院获悉，历时10余年编写、30多万字的《敦煌石窟全集》第二卷《莫高窟第256、257、259窟考古报告》于日前出版。

1994年，时任敦煌研究院副院长樊锦诗组织开展考古报告《敦煌石窟全集》的编写工作。2011年，第一卷《莫高窟第266~275窟考古报告》出版，这也是我国第一份正规的石窟寺考古报告。

“考古报告既是洞窟最全面的资料，也是最科学的档案。考古报告的最高要求是，即使洞窟不存在了，后人还能够依据考古报告对洞窟进行完整复原。”敦煌研究院副院长张小刚说。

考古报告第二卷分为三册，详细记录了敦煌莫高窟第256窟、第257窟、第259窟的情况。如洞窟位置、结构、塑像、壁画、题记等全部内容以及保存状况，过往调查记录、测绘、照片等资料，颜料、材质分析和碳十四年代测定报告，相关论著目录等。除了详尽的文字记录外，第二卷共有插图近300幅、考古测绘图版近100幅、摄影图片900余幅、数码全景拼图43幅。

莫高窟第257窟营建于北魏时期，为中心塔柱形洞窟，著名的九色鹿故事画就出自该洞窟。第259窟是莫高窟早期代表洞窟之一，壁龛内的禅定佛像神态安详，嘴角微微上翘略含笑意，被称为“东方的蒙娜丽莎”。莫高窟第256窟为宋代大型洞窟之一，主室壁面所绘绿地千佛是当时敦煌壁画风格的典型代表。

据悉，《敦煌石窟全集》以洞窟时代早晚为序列，兼顾崖面状况，以典型洞窟为主，也收录周边小洞窟，整体规模为100卷。

“《敦煌石窟全集》的编辑出版，可能需要几代人的努力才能最终完成。”樊锦诗说。

究其根本，撤档潮的“罪魁祸首”其实是春节档本身。

春节档票房盘子大是一种巨大的诱惑，关键是它能让很多影片“吃饱”。以2023年春节档为例，6部影片的票房均超过了2.9亿元。2022年春节档的5部真人电影，票房均超过1.9亿元。同时，《红海行动》在2018年春节档实现排片、票房逆袭的壮举，也带动了一个春节档的特点：只要质量够硬，口碑够高，哪怕影片不匹配春节档，也能靠口碑积累，在后春节时期创造奇迹。

韩延或许对标的就是《红海行动》

的票房神话；宁浩则以为，或许能让观众于“闹中取静”。只是他们失算了一——春节档，或者说中国电影，正在发生变化。

2023年，《消失的她》《孤注一掷》开创了一种“流派”，或许可称之为“话题电影”——一部影片，如果能够创造热点话题，提供激烈的情绪，哪怕口碑一般，也能创造票房奇迹。换言之，电影逐步在“抖音”化。

等到春节档，这种特征还在，只是还必须要求用喜剧来营造“合家欢”的迹象。喜剧之余，贾玲几乎占据了各大平台热搜榜，她能够极大范围地连

延伸阅读

《热辣滚烫》幕后纪录片明天上线

日前，电影《热辣滚烫》官宣幕后纪录片定档，并发布了预告片和海报。《热辣滚烫》“我只活一次”幕后纪实纪录片将于2月22日网络上线，该片历时20个月的跟拍和制作，共有四集。

纪录片中，贾玲分享了影片《热辣滚烫》的创作心路历程，从各种担心“我害怕”，到最后兴奋高呼“我厉害了”，展现出其内心的热辣信念，为观众揭秘影片幕后的创作过程。 丁晓晨

