

突破80亿元！

2024年春节档票房创新高



据央视新闻消息,截至2月17日17时40分,2024年春节档(2月10日-2月17日)档期总票房(含预售)突破80亿元,超过2021年春节档(78.43亿元),打破中国影史春节档票房纪录。《热辣滚烫》《飞驰人生2》《熊出没·逆转时空》暂列档期票房前三位。在平均票价低于2023年和2022年的情况下,龙年电影市场结结实实、红红火火迎来了“开门红”。

导演贾玲再拔头筹

今年春节档的最大赢家无疑是贾玲和韩寒。虽然《热辣滚烫》的女性观众超过三分之二,《飞驰人生2》的男性观众占比54.6%,显著高于其他春节档影片,但内核相近的两部电影,在春节假期始终位列票房排行榜冠亚军位置,携手贡献了春节档六成以上票房,足见真诚、欢乐、温暖、励志的故事,在阖家欢乐的春节长假最受观众欢迎。尤其值得一提的是,第二次作为导演征战春

节档的贾玲已基本坐稳档期冠军。

“我就知道你们看了电影能感受到这不是减肥电影,甚至跟拳击无关。”结束路演的2月16日凌晨1时43分,贾玲在微博发文:“好多人问为什么拍这部电影,我想大声喊:因为爱!因为想爱!2024,一切都来得及,记得爱自己!”

作为贾玲的第二部导演作品,《热辣滚烫》在叙事和镜头上较之《你好,李焕英》有所进步,但总体而言并不是

一部在影像表达上非常出色的作品,但贾玲以片中乐莹的故事,更以自己成功减肥100斤的经历,让观众看到了一个拒绝与社会沟通的大龄未婚女性,逐渐与没有主见的自己告别的成长与欢愉,也看到了一个人开始爱自己后变强大的美好。这份积极的鼓舞,不仅帮助电影在社交媒体上赢得足够多的关注和讨论,更扎实地温暖到了每一位平凡普通的观众。

《飞驰人生2》全面升级

作为2019年上映的《飞驰人生》的续作,《飞驰人生2》依然是一部赛车题材作品,也依然是一个关于梦想、坚持与自我超越的故事,但它是一部全方位超越前作的续作。

《飞驰人生2》中,赢已经不是张弛的首要动机。5年过去,他不怕输,只是要输得漂亮、输得

干净。他重新登上赛场,钻进赛车,用一个干干净净的成绩证明自己的清白。立意的提升之外,导演韩寒充分发挥了作为赛车手的专业优势,加上在电影语言上日渐娴熟,《飞驰人生2》的赛车戏可以说交出了中国体育电影的又一张华丽答卷。高速飞驰的赛车在层峦叠嶂的S弯道上漂移、冲刺,尘土飞扬,引擎轰鸣声从立体环绕音响中震撼传出,这不仅仅是速度与

激情的展示,也是主人公内心世界的外化。这一场比赛,观众看到了一个中年落魄赛车手战胜自我、不留遗憾的勇气,也看到了坚持梦想的光荣与力量。

根据灯塔专业版AI票房预测,《飞驰人生2》的最终票房有望超30亿元,相信这将成为韩寒执导的影片中口碑和票房都最为出色的一部电影。

《第二十条》后劲十足

与《热辣滚烫》《飞驰人生2》天生的高热度不同,《第二十条》迄今12亿元的票房成绩,似乎对不起上一个春节档票房冠军导演张艺谋和领衔

主演雷佳音的再度合作,也对不起电影海报上二三十人浩浩荡荡的明星阵容。但宝贵的现实主义元素,让该片票房在春节档后半程开始逆势增长,在正月初五超越《熊出没·逆转时空》成为日票房季军,并已蝉联多日。

或许为了更好地适应春节档,张艺谋这次选择了自己不太擅长的喜剧为表现形式,这让《第二十条》上映初始在一定程度上遭到了“小品大合集”的质疑。但实

际上,在角色的嬉笑怒骂之下,故事的内核却是相当深刻的。它聚焦于当下与我们息息相关的多个社会议题,讨论了公平正义对于国家、对于社会、对于每一个普通人的意义和价值。在春节档期探讨如此严肃而重要的话题,张艺谋是大胆的,更是值得市场尊重和观众掌声的。

那么,《第二十条》到底好不好看?多数网友在观影后都给出了积极的评价,大家认为电影关注现实题材,具有较强的社会价值。几位主演在演技上无可挑剔,电影的整体氛围也不是想像中的沉重,相反融入了很多轻松搞笑的台词和对白,家庭氛围浓郁,很适合全家人一起观看。

虽然该片目前在票房上和第一名《热辣滚烫》还有不小差距,但乐观人士觉得,照电影目前越来越突出的好评度,《第二十条》的票房有望迅速向榜首靠近。

孙佳音

第二次作为导演征战春节档的贾玲再拔头筹。

延伸阅读

春节档8部影片,一半宣布撤档

2月14日,韩延导演的《我们一起摇太阳》宣布退出春节档,改档到3月30日再上映。

动画电影《黄貔:天降财神猫》在2月16日宣布“后会有期,江湖再见”。

2月16日深夜,《红毯先生》通过出品方发布声明,宣布退出春节档,将重新选择档期与观众见面。

2月17日是今年春节档最后一天,动画电影《八戒之天蓬下界》也宣布撤档。

至此,大年初一上映的8部影片,已有4部撤档,占了春节档电影的一半。

据猫眼电影专业版数据显示,2月10日上映首日,《红毯先生》排片还能占到8.5%,此后排片占比一路下滑,到2月16日,排片占比仅有1.5%。截至2月17日9时许,该片票房8200万元。

《红毯先生》在撤档声明中表示:“感谢已经观看过这部电影的观众,也期待我们能在更恰当的时间,遇到愿意和我们共同完成这部作品的你。沟通,从来不晚,我们改天聊。”

《红毯先生》由宁浩执导,刘德华领衔主演。电影讲述巨星刘伟驰为夺影帝头衔,与宁浩饰演的导演联手打造一部农村题材电影,却意外引发了

一连串令人捧腹的荒诞事件。

“每年的春节档竞争都很大,我这部片子又能有何压力?”宁浩曾带着几分自嘲的口吻表示,“我对票房没有太多追求,我的期望就是《红毯先生》跟观众进行交流,最好的艺术交流就是这样的。你喜欢这类片子,你来看就可以了。”然而,并不理想的票房成绩,依旧是《红毯先生》退出的原因。

动画电影《八戒之天蓬下界》发声明表示:“离开是为了更好地存在,答应一定会归来!”据灯塔专业版数据,该片上映至今,累计票房约316万元。

据潮新闻

许鞍华
担任柏林电影节评委

据新华社电 第74届柏林电影节已于2月15日开幕。今年共有20部电影入围主竞赛单元,将围绕金熊奖和银熊奖等主要奖项展开角逐。

本届柏林电影节的揭幕影片为爱尔兰演员基里安·墨菲主演的影片《像这样的一件小事》。该片讲述了在爱尔兰一个受教会控制的小镇上,一名煤炭商人在为修道院运送煤炭时,发现了修道院里的惊人秘密,这也迫使他直面自己的过去。

主竞赛单元评委会主席是曾凭借电影《为奴十二年》荣获奥斯卡最佳女配角奖的卢皮塔·尼永奥,评委会成员包括中国香港导演许鞍华、德国导演克里斯蒂安·佩措尔德等。

柏林电影节主办方此前宣布,将本届电影节终身成就荣誉金熊奖授予美国导演、制片人和编剧马丁·斯科塞斯,颁奖典礼将于2月20日举行。

由于成本原因,今年柏林电影节进行了结构性改革,规模显著缩减,放映影片数量降至约200部,与2023年第73届柏林电影节相比,降幅超过30%。

柏林电影节始创于1951年,与法国戛纳电影节、意大利威尼斯电影节并称欧洲三大电影节。本届电影节将持续至2月25日。

刘谦:
魔术就是要亲身体验

在央视龙年春晚的舞台上,刘谦这次带着全国观众一起玩扑克牌魔术。有网友形容,好像是是一场规模巨大的春晚团建。也有人表示,刘谦魔术回归,熟悉的感觉又回来了。

“有种回家的感觉。”在接受中新网记者采访时,刘谦十分感慨,他直言这几年一直想回到春晚舞台,但因为孩子年纪小,又忙着巡演,“所以今年是很好的机会,虽然是第六次上春晚,但心情和第一次一样,既兴奋又紧张”。

刘谦透露,自己这些年一直在忙魔术教学以及巡演,希望把魔术推广给更多人,让大家理解魔术的智慧和精神。对于今年春晚的魔术设计,他认为魔术就是要亲身体验才能感受它的神奇和魅力。“这次和全国观众一起变魔术,形式蛮有趣的,也是一种突破,看来效果也不错。”刘谦说。

仲欣