

# 抖音+周星驰 “喜剧之王”碰撞短剧风口

2024年，星爷的“无厘头”杀了一个回马枪，代号“九五二七”。

1月29日，抖音宣布与周星驰达成独家精品微短剧合作，双方将联合开发运营“九五二七剧场”，首部精品微短剧《金猪玉叶》第一季预计将于今年5月在抖音上线。有人说，这是“周氏无厘头”与快节奏短视频的碰撞。

当年的“喜剧之王”与如今的流量之王会擦出怎样的火花尚不能下定论，但有一点已经明确，短剧市场已经趋近于“无敌”，而大咖加入的作用就是提质增效、提档升级。



## “短平快”遇上“无厘头”



“短剧是近年来科技创新和媒介创新一个迅速发展的领域。这次和抖音共同合作短剧剧场，希望可以带给观众更多的欢乐。”在抖音发布的消息中，周星驰说，他很期待这次新的尝试。

据介绍，周星驰将以发起人的身份，共同联合优秀的青年创作者，基于“周星驰导演作品”的抖音账号，直接面向用户进行内容创作。

目前，“九五二七剧场”的第一批作品已经在制作中。首部作品《金猪玉叶》由周星驰出品，易小星监制，一

线女星参演，第一季预计将于今年5月与观众见面。

“九五二七”的梗出自电影《唐伯虎点秋香》，影片中，周星驰饰演的唐伯虎混入华府当仆人的编号是“9527”，经年调侃后也被普遍认作是一种无厘头搞笑风格的代名词，由此不难参透“九五二七剧场”的整体风格。

“周星驰主要以搞笑、轻松的内容见长，在当今影视及观众成长速度较快的背景下，既符合微短剧本身的传播特色，也符合抖音微短视频内容的发展方向，有利于推广，预计会产生1+1>2的效果，甚至可能会产生更加可观的化学反应。”在接受北京商报记者采访时，中国青年剧作家、导演向凯如此说道。

中经传媒智库专家张书乐则表示，周星驰的喜剧风格尽管具有短剧化特点，但过于无厘头的表现和当下抖音主流用户群的审美需求并不搭，能否真正组合并成功，还有待观察。

## 从“无脑爽”到“短小精”

周星驰之于短剧，就像王家卫之于电视剧，出现就代表了品质，代表了“免检”。而抖音与周星驰的这番合作，其意义也不止于双方的强强联合，更在于其中的“精品化”。

中国数实融合50人论坛智库专家洪勇分析称，抖音与周星驰联手不仅能够借助周星驰的品牌影响力和内容创作能力提升微短剧的艺术品质和市场关注度，同时，抖音也能通过这次合作进一步强化自身平台的内容差异化和精品化战略。

张书乐表示，抖音方面引入周星驰这样的专业合作方，本意上也是加快短剧走向精品化的一种策略。“周星驰试水的效果，将直接影响到更多专业影视工作者是否进击短剧的决心。”

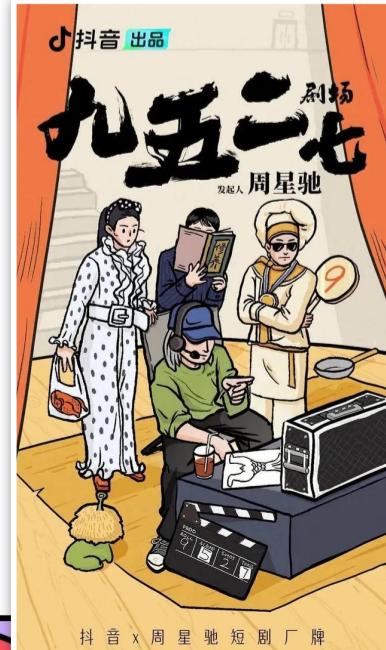
大约10天前，抖音刚刚发起精品短剧“辰星计划”，面向影视公司、媒体机构、MCN、个人创作者等全行业，合作精品短剧。抖音2024年春节档精品微短剧片单也随即发布，10部作品将在春节期间上线，包含《超越吧！阿娟》《天涯小娘惹》等多部热门影视IP衍生的微短剧。

无独有偶，1月25日，快手也宣布了全新升级的快手“星芒短剧”合作计划，从分账规则到商业赋能对精品短剧提供更大力度支持。

向凯称，近年来随着微短剧的快速发

展，在内容、制作水平、制作能力等方面也显露出一定弊端，专业影视工作者做微短剧尤其是精品微短剧，能在这一方面补足短板。“我们认为，微短剧如果能够达到影视的效果，未来一定是存在可观市场的，精品微短剧也符合未来的发展方向。”

内容良莠不齐也是短剧发展至今挥之不去的阴霾。洪勇对记者提到，目前短剧市场发展存在的问题主要包括内容同质化严重、原创力不足、精品内容稀缺、版权保护机制不健全等。此外，随着监管政策收紧，合规性和价值观导向也成为行业发展过程中需要重点关注的问题。



## 大厂“狂飙”短剧

短剧市场里有一个最出圈的“神话”——8天充值破亿元的爆款《无双》。它让外界看到了短剧的疯狂吸金，也看到了短剧的烈火烹油。最风光的时候，一度有人说，横店已经变成了“竖店”。

有数据显示，当下短剧用户规模超5亿，年轻用户占比近六成。在数量上，2023年短剧上线总量超1400部，同比增长达50%。另有数据显示，2023年短剧市场规模近400亿元，接近电影市场体量70%，5年内市场规模有望突破千亿元。

带有“爽文”性质的短剧，正形成新的风口，以抖音、快手为代表的大厂更不可能愿意错过。据悉，2023年，抖音上播放量破亿的微短剧达500部，其中12部作品播放量破10亿，微短剧日播放量增长了一倍。2023年，快手短剧每日观看10集以上的重度微短剧用户数达9400万，同比增长52.6%。

“微短剧有着制作时间短、成本低、收益高的特点，这也是互联网大厂以及非专业资本纷纷入局微短剧市场竞争的原因。”向凯称。

资深人工智能专家郭涛分析，互联网大厂纷纷涉足短剧市场，首先是因为短剧形式适合移动互联网时代的碎片化消费习惯；其次，短剧可以吸引年轻用户，增加用户的活跃度和黏性；最后，短剧也是一种内容营销的方式，可以帮助品牌提升知名度和影响力。

大厂涉足短剧，无疑乎互联网流量见顶的当下，短视频平台的新一轮流量或者注意力争夺战。而这种趋势早已不只聚焦在短视频平台。

腾讯视频联手云合数据推出了《2023年度短剧报告》，芒果TV则与抖音达成了“精品短剧扶持计划”并推出了全国首部上星微短剧《风月变》。

拍惯大电影的周星驰，这次能否在短剧领域里打出一片天地？

张书乐称，近两年，短剧作为折中于短视频与长视频的产物，是长短视频平台在流量和用户时长争夺战的关键赛点。同时，短剧更加契合网文的特征，也让网文IP改编有了更大的用武之地，这让一直难以突破的网文衍生领域有了一个新的蓝海可能。

“但目前，由于短剧的火热，必然出现泥沙俱下的问题，大量三俗内容或将成为短剧发展中的毒瘤。”张书乐说。

去年底，国家广播电视台再次公布针对网络微短剧治理的七大举措，包括加快制定《网络微短剧创作生产与内容审核细则》、研究推动网络微短剧APP和“小程序”纳入日常机构管理等。

随后，抖音、快手、微信等平台陆续发布公告，相继下架违规微短剧，并对违规推广微短剧的账号进行了处置。

据《北京商报》

## 分类信息 刊登热线 6630888

地址：北大街54号烟台日报社一楼大厅 按行收费1行9个字 60元次 3.6x1cm 180元次

### 生活广场

刊登热线：6630888

### 家政服务

恒誉家政 13953528652

擦玻璃、家电维修清洗、水电暖维修

疏通下水道、小时工、护工、保姆、月嫂、保洁

### 搬家服务

海港搬家 6268899

二十年老字号调

### 商务广场

刊登热线：6630888

烟台近郊河畔土地出租

18653589776

### 小小投入 一呼百应

刊登热线：6630888