

喜旺礼盒获评“最受消费者喜爱节日礼品”

品质和实用性成选礼品主要考量

近日，记者获悉，喜旺礼盒获评“最受消费者喜爱节日礼品”。从评选结果和消费者的反馈上看，品质和实用性成为大家选择节日礼品的主要考量。据悉，该奖项为烟台大众网综合网页、微信、微博、论坛、客户端、报刊、视频等媒体的大数据分析，同时结合网友评论等各项参数进行评选。最终，喜旺礼盒被评为“最受消费者喜爱节日礼品”。

记者了解到，喜旺礼盒凭借严苛的品质管控，连续获得“市长管理奖”“泰山品质”等高质量奖项。除了本次荣获“最受消费者喜爱节日礼品”，此前还连续两届获评“鲜美好礼”称号，喜旺礼盒成为山东标志性礼品，受到全国越来越多消费者的青睐。

喜旺凭技术， 参与国际标准的制修订

喜旺是世界肉类组织“双金成员”，拥有国内外联合研发中心，技术和管理在肉类行业一直处于领军地位。喜旺参与了国家《酱卤肉制品质量通则》等近20项国家、行业标准的制修订，而且还参与了《肉与肉制品——术语》等5项国际标准的制修订，为中国肉类行业争取了更多的国际话语权。喜旺与中国肉类研究中心等共同承担了科技部“十一五”“十二五”“十三五”重大科研攻关项目，获国家专利130余项。



消费者在选购喜旺礼盒

在近期世界肉类组织和中国肉类协会联合主办的国际肉类展会上，喜旺金牌礼盒、禧满堂礼盒荣获“最受关注产品”，受到世界评委们的高度评价。

消费者普遍认为，喜旺作为获得国际金奖的礼品，适合向亲朋好友表达心意。

喜旺营养和口味， 得到消费者交口称赞

喜旺以口味好、品质高深受

消费者的喜爱，获“中国名牌”、加拿大“食品行业领军奖”及“消费者最喜爱的产品”等众多大奖，产品登陆美国、加拿大、日本等国际市场。

消费者李女士谈道：“礼品，一定要选男女老少都喜欢的。”公司经理孙先生选喜旺禧满堂给员工：“发福利众口难调，喜旺礼盒口味好，价位有很多选择，每年员工都很满意。”赵先生说：“我是吃着喜

旺长大的，亲身体验，这个几十年的老品牌品质确实过硬，喜旺也深受我们家老人孩子的喜爱。”

喜旺礼盒， 轻松就是一桌团圆大餐

“过年就是亲朋好友聚聚吃饭。”王先生笑着说，“过年聚餐最好在家吃，但做饭又很费时间”，“喜旺礼盒全是熟食，鸡、鸭、牛肉都有，轻松就是一桌大餐。”他的妻子盛女士应声附和，“喜旺的熟食也能配着菜炒，很简单，这样就有更多的时间陪亲友了。”

据了解，喜旺有浓缩各国美食的“世界美食”礼盒、荟萃中华美食的“金牌礼盒”、中国传统的酱卤礼盒及营养时尚的西式礼盒等十二款礼盒。

“好吃”“品质高”“性价比高”“实用”“高档”“喜气”是对喜

旺礼盒的最多评价词。

中国年， 大家最爱“喜”和“旺”

喜旺，新的一年“喜”上加“旺”，符合中国文化对新年的期望。

当下，国潮兴起，礼品更注重祝福性。郑先生说：“咱中国人过年，要有年味。现在生活好，什么都不缺，礼品就是祝福。”“年夜饭必有喜旺，兆头好啊！”张女士毫不掩饰喜悦。为工厂选福利的卓女士说：“我们厂每年都发喜旺，单位喜喜旺旺、蒸蒸日上，员工喜喜旺旺，天天向上。”王女士说：“吃不了冰箱冻好，想吃随时吃。我就喜欢喜旺礼盒，过年‘喜旺’越多越好。”

评选中，消费者选喜旺礼品最多的理由——希望新的一年，自己和亲朋好友都“事业喜，家庭旺”。



喜旺科研人员在开展检测工作

公勺公筷 病菌走开

倡导

健康、卫生、文明的用餐方式

