



扩内需稳增长，筑牢经济运行“压舱石”

YMG全媒体记者 逢苗 衣玉林

实施扩大内需战略，是应对外部冲击、稳定当前经济运行的有效途径。

过去一年，烟台扩内需行动步履铿锵：深入开展“招商引资质效提升年”活动，实施“贯穿全年、连通四季”的促消费活动及十大促消费工程，制定《烟台市加强高质量市场主体培育工作三年行动方案（2023—2025年）》，在稳定经济增长上不断培强新动力，以多种方式和渠道扩大内需，推动经济高质量发展。

立足新起点，奋进新征程。加力奋进增强发展动能，激活增长引擎，需要在扩内需稳增长上再“加码”。代表、委员们一致认为，新的一年，烟台要充分发挥内需拉动作用，加快服务和融入全国统一大市场，将统筹扩大内需和深化供给侧结构性改革有机结合，巩固和增强经济回升向好态势，为稳增长预期提供有力保障。

扩大有效投资 增强城市“生长力”

扩大有效投资，是扩大内需的重要抓手。其中，重大项目投资至关重要。

2023年，烟台重点项目推进成绩优异：400个省市级重点项目完成投资2607亿元，固定资产投资增长5.5%左右，项目整体质量规模再创历史新高。

“项目总投资实现历史性突破，足见烟台城市的发展活力与后劲。”山东盛华新材料科技股份有限公司董事长王作鹏代表的一番话，引发了代表、委员们的共鸣。过去一年，裕龙岛炼化一体化项目一期陆续中交，万华新材料低碳产业园一期建设过半、乙烯二期全部装置开工，总投资

560亿元的潍柴（烟台）新能源动力产业园、上汽通用东岳奥特能超级工厂启动建设，新开工10亿元以上项目100个，形成“千亿领航、百亿支撑、十亿带动”的重大项目竞相推进格局。

实现稳增长，重点项目建设要“打头阵”。“大抓项目、抓重大项目，事关烟台高质量发展长远，我们要抓住机遇乘势而上，全力以赴抓开工、保进度、促投资。”山东嘉华盛裕创业投资股份有限公司董事长孙春萌委员认为，烟台面临“不进则退、慢进亦退”的竞争态势，要树立“项目为王”理念，以大项目促进大投资、

推动大发展、展示大作为，有效激活扩大投资“源头活水”。各项工作都要树立“项目化”理念，倒排工期，挂图作战，保障重点项目快速推进，让重大项目发挥出强有力的即期拉动效应。

技术改造是推动传统产业升级的重要手段，也是企业高质量发展的“加速器”。代表、委员们认为，企业技术改造是扩大有效投资的重要抓手，要全力加强工业技改投资，滚动实施“千企技改”，激活工业企业发展活力。同时，要实施“政府资本+社会资本”运营模式，发挥其在控风险、引投资、促盘活中的重要作用。

释放消费潜能 升腾城市“烟火气”

又是一年冰雪季。

有“雪窝”之称的烟台，正上演着一首“冬日恋歌”：“观浪戏雪——‘金’冬在烟台遇见美”冬季消费季系列活动如火如荼，2024“冬游冰雪、奇遇烟台”暨“烟台冰雪运动季”活动策划了三大主题六条冬游线路。冰雪消费升温、冰雪产业火热，正是烟台内需潜力持续释放的充分印证。

消费作为扩内需最重要的组成部分，既事关经济发展，也关乎民生福祉。回望过去一年，烟台促消费亮点纷呈：累计发放各类消费券4490万元，拉动消费近20亿元；举办悦享生活2023活力烟台消费年等重点促消费活动40余场；开展网红烟台行等57

场直播活动，销售烟台特色产品5653.6万元……

透过一组组数据，可以看出烟台消费在数量基础上更注重高品质，在存量基础上更有新增量，折射出烟台经济蓬勃的内需潜力。

消费是拉动经济增长的重要引擎。代表、委员们表示，在当前形势下，更应综合施策、精准发力，以活动为载体，办实事促消费。要稳定和扩大传统消费，如打造主题购物节、支持夜经济发展、融入传统文化因素等，整合消费主题、消费环境、消费氛围等多个要素，以此让消费者沉浸其中，激活消费意愿。

大力发展新型消费，无疑是激发消费潜能的关键一环。在烟台百纳餐饮集团董事长王洪海代表看来，促进供需更好匹配、释放消费潜能，需要提供有创新、有品质、有特色的消费产品和服务，烟台应该聚焦数字消费、绿色消费、健康消费，积极培育智能家居、文娱旅游、体育赛事、国货“潮品”等新的消费增长点。许多代表、委员们还表示，要不断拓展应用创新和模式创新，打造垂直商品交易平台，培育特色消费品牌，加快地标商圈、特色商业街区等消费载体提质升级，建设“品重烟台”优质特产旗舰店，让城市更有“烟火气”。

培育壮大市场主体 持续激发市场活力

民营经济是推进中国式现代化的生力军，抓民营经济发展就是抓高质量发展。

当前，“促进民营经济发展壮大”的理念正在烟台成为共识。代表、委员们表示，对国有企业念好“优”字诀，对民营企业念好“敢”字诀，支持经营主体恢复活力，才能更好地为城市发展注入强劲动能。回望2023年，烟台坚决落实“两个毫不动摇”，出台《烟台市民营经济（中小企业）高质量发展三年行动方案（2023—2025年）》，明确了全市民营经济市场主体发展到120万户、民间投资占全部投资比重达到60%以上的发展目标，为民营企业打

造公平竞争环境，民营企业预期和信心稳步提升。

市场主体是构成现代市场经济的微观基础，是经济发展的重要支撑。“发展壮大现代产业体系，需要培育高质量的市场主体。”烟台泰利汽车模具股份有限公司董事长孙军强代表表示，应加强科技创新，增强企业核心竞争力，形成以龙头企业为引领、骨干企业为支撑的现代产业体系，为企业品质提升、品牌创建打下坚实基础。

山东华鼎伟业能源科技股份有限公司董事长刘尚伟委员一直关注政商关系的改善。“这几年感受特别

深刻，企业跑腿越来越少，办理时限越来越短，服务态度越来越好，亲清新型政商关系释放出巨大的发展潜力。”刘尚伟说，希望能够给予企业更多关怀和支持，要进一步优化服务企业专员制度，常态化开展“进现场、解难题、促发展”专项工作，扑下身子、千方百计帮助企业解决问题、渡过难关。



市政协委员孙春萌：
聚力推动供应链金融创新



本报讯(YMG全媒体记者 王瑶 摄影报道)烟台市作为港口城市和制造业大市，具备发展供应链金融创新的良好基础。一方面，烟台市拥有完善的产业链体系和丰富的物流资源。另一方面，烟台市的企业群体庞大，对金融服务的需求旺盛。对此，市政协委员、山东嘉华盛裕创业投资股份有限公司董事长孙春萌表示，推动供应链金融创新有利于提高企业的竞争力，推动产业升级和新兴产业发展，提升国资平台公司信用评级，进而利于政府融资。

“我建议制定包括财政、税收等方面针对性政策，加大政策引导和支持力度，鼓励金融机构与实体企业加强合作，推动产融深度融合。”孙春萌说，“充分发挥龙头企业的引领作用，培育供应链金融生态圈，推动金融机构、物流企业等多方主体实现优势互补、协同发展，不断强化人才培养和引进，鼓励创新实践和探索，通过试点示范、案例分享等方式，总结推广优秀的创新实践经验，推动全市范围内的供应链金融创新活动蓬勃发展。”

市政协委员辛国胜：
普及安装太阳能诱虫灯
提升烟台农产品质量



本报讯(YMG全媒体记者 赖皓阳 摄影报道)长年耕耘在农业领域，市政协委员、市农科院副院长辛国胜带来“发展绿色低碳农业，在全市安装太阳能诱虫灯”的提案，从细微入手，解决农作物病虫害依赖农药问题。

“农业、林业发展一直受到病虫害的困扰，特别是气候变暖、冬暖大棚大面积推广等因素，给病虫害越冬提供了温床条件。”辛国胜建议，在全市范围内安装太阳能诱虫灯，此类设施不受电线或电缆安装的影响，可以任意放置在田间地头，而且极易诱杀成虫。“成虫减少了，产卵也就少了，长年累月可以极大减少病虫害的发生，有效提升我市农产品质量。”辛国胜说。

辛国胜建议，普及太阳能诱虫灯的安装应由政府协调好负责部门，做好职责分工，划分市、县、镇三级负责制，有利于工作安排和协调。采取统一采购、统一安装模式，安装时按照土地间隔适当均匀布局，比如可以每20000—100000平方米安装1个。同时，要做好诱虫灯的维护工作，定期进行死亡害虫的清理，对灯具进行维护保养。