

雪后放晴，积雪清运忙

本报讯(YMG全媒体记者 杨春娜 通讯员 王永平 摄影报道)昨天上午，记者在莱山区观海路上看到，一辆铲车将路边积雪铲到卡车上。在环卫工人的配合下，路面的积雪一点点被清理干净。

莱山区综合行政执法局负责观海路、滨海路、港城东大街、山海路等90余条主次干道的积雪清运任务。他们按照先主干道后次干道的顺序进行积雪外运工作，避免大的雪堆堵塞非机动车道。在工作中，摸索建立了运雪“1126”班组作业模式，即：1个路段安排1台装载机、2台后八轮、6名清雪人员，通过合理搭配设备，提高作业质量和效率，全力保障雪后市容环境整洁有序。

降雪停止后，积雪清运工作立即启动。记者从市城管局了解到，各区积雪清运工作连夜进行，将降雪对市民出行的影响降到最低。



芝罘区消除工地积雪安全隐患

本报讯(YMG全媒体记者 张孙小娱 通讯员 孙元钦)连日来，芝罘区住建局开展冬季建筑施工现场安全检查，切实筑牢住建领域冬季安全防线。

芝罘区住建局建设事务服务中心安排3个专项检查组，要求各在建项目做好清雪工作。工作人员全面督导

烟台港调度中心、通世小学、玺山花园等17个在建项目，现场检查应急值班值守、工地现场防雪防滑、办公区生活区用电、取暖等，对宿舍板房、操作防护棚等屋顶积雪情况进行排查，要求项目部在确保安全的前提下，及时清除积雪荷载，确保人员安全。截至目前，共消除工地

积雪安全隐患9处。

芝罘区住建局还安排专人值班值守，利用智慧工地视频监控系统实时检查暴雪天气下各工地停工及积雪情况，变被动“监督”为主动“监控”，线上隐患问题排查和线下巡查督导联动互补，做好事前预警、事中常态检查、事后规范管理。



社区是我家，守护靠大家。17日，毓璜顶街道黄山北社区的居民们纷纷拿起铁锹、扫帚等，自发加入到了清扫积雪的队伍中。

YMG全媒体记者 王鸿云 摄

近200道菜品大比拼

“新时代 新鲁菜”2023创新职业技能竞赛决赛在烟台开赛

本报讯(YMG全媒体记者 张洁)昨天，为期两天的“新时代 新鲁菜”2023创新职业技能竞赛决赛在烟台开赛。经过初赛和复赛层层比拼，近200道菜品从2464道菜品中脱颖而出，角逐2023年度“十大鲁菜创新菜品”“20款我最喜爱的新鲁菜”等奖项。

本届大赛以“创新鲁菜 预制未来”为主题，晋级决赛的优秀菜品体现了鲁菜创新的最新成果。大赛还收到了来自俄罗

斯、美国等34个国家的菜品。

据了解，活动主会场位于烟台文化旅游职业学院，包括现场决赛评选、现场颁奖、主题展览三部分。18日8:30至19日12:30，全部菜品分成A、B、C、D四个组进行比拼。选手们现场制作菜品，业内知名专家评委和美食爱好者共同组成评审团，从感官创新、文化创新、功能创新等三个大项和口味口感、文化内涵、绿色健康等11个小项对菜品进行综合评定。

现场颁奖活动和主题展览将在20日上午举行，山东16市将集中展示“新时代 新鲁菜”2023创新职业技能竞赛入选菜品。

本届竞赛由山东省委宣传部指导，中央广播电视台总台山东总站、中央广播电视台总台财经节目中心、山东省人力资源和社会保障厅、山东省商务厅、山东省文化和旅游厅、烟台市人民政府主办，旨在进一步推动鲁菜传承、创新，助力餐饮产业的高质量发展。

烟台的那些“网红”



网红夫妻用抖音记录搞笑日常 这样的幸福令人羡慕

YMG全媒体记者 王鸿云 摄影报道

在抖音里，出镜的“夫妻档”很多，大都是精心打扮。而“桂贝勒”夫妻出镜，就是家常的穿戴，用萝卜白菜当道具。这对真实而又接地气的平凡夫妻，用短视频记录日常生活。他们与网友们分享快乐的同时，也从近5万网友的上百万点赞中收获了温暖与鼓励。

接地气，用抖音记录日常

“桂贝勒”原名费艺林，是牟平区摄影家协会会员。在了解短视频后，他便将摄影爱好延伸到了拍摄视频中。

“我上大学学的是计算机专业，对于各种电子器材由衷地热爱，接受新鲜事物也很快。”费艺林说，他从2020年下半年经营抖音号，初衷是满足平时记录生活、分享日常的爱好。

“刚开始拍短视频，只有我自

己出镜，都是平时生活里常见的事情。”费艺林说，从脚本文案到构思拍摄，再到后期的精心剪辑，都是他一人忙活。后来，他看到平台上“夫妻档”出镜，说的都是些家长里短，便动员妻子姜玉焕一起拍摄。

于是，一口地道的牟平方言，一身日常的穿着打扮，夫妻二人用最朴实的表演演绎发生在我们身边的大事小情，诙谐幽默。

拍段子，传递满满的正能量

热爱生活、“浑身是戏”的夫妻俩用镜头记录下他们充满乐趣的生活，和大家分享日常发生的趣事和温暖瞬间。记者翻看500多个作品，发现大多是夫妻两人生活中的细小片段，有琐碎，有温馨，但都真实地反映许多人生活中的每一幕相似场景，传递出来的是满满的正能量。

在“桂贝勒”的抖音号里，最近的视频作品是“科目三”表演。他直言，这对于220斤的他来说太难了。但看到妻子脸上露出的幸福笑容，他觉得“有意义”。

做精品，保质不求量

因为拍摄的视频作品内容接地气，“桂贝勒”的粉丝量接近5万。现在只要去附近人多的地方，他总是能被粉丝们认出来。

“特别是这一段时间，每次出外景拍摄时，总是能陆续收到被网友们抓拍的镜头。”费艺林说，粉丝们的关注是对自己最好的鼓励，也是最大的动力。

他说，从开始经营抖音号到现在，一直都因兴趣使然。平时没有直播，变现方式多以接拍宣传广告为主。由于短视频时长短，在内容创作方面，费艺林对自己的要求很高。

“留住粉丝、让粉丝愿意看我的视频，这很重要。特别是对于接拍的商业宣传广告来讲，我得对商家负责，更要对粉丝们负责。”他说，平时创作时，一两句台词一再打磨是常态。虽然很辛苦，可当成品一出来，看到大家都很喜欢的时候，所有的累也都值了。

也正是因为他对视频的质量要求很高，平时接拍的商业广告数量也不多。但对于费艺林来说，这并不影响创作热情。他说，是这一段

段短视频成就了自己，给予了他和妻子展示才华、实现自我的舞台。未来，仍有梦，仍会追。

