

倒掉“毒鸡汤” 让剧集回归温暖治愈

随着人们社会生活压力的增加,作为大众文化产品的剧集越来越承担起舒缓压力、抚慰情绪的作用。然而,一些以“疗愈”为主打的剧集充满轻松的正能量,却难见爆款;另一些剧集则迎合“焦虑”,以放大社会矛盾来打“解气”牌,争议重重却能够获得高流量,吸引投资客。近日,随着微短剧《黑莲花上位手册》被网络平台下架,“剧集如何疗愈当代人焦虑”成为业内热议的话题。

“毒鸡汤”剧集先祛毒才能败火

“毒鸡汤”作为网络用语,一般用来描述那些表面看上去像是心灵鸡汤文,其实暗藏着营销和诈骗信息的文字内容。在近期下架的不少“复仇风”微短剧中,毒鸡汤剧本的危害尽显。

11月21日,微短剧《黑莲花上位手册》因渲染极端复仇、以暴制暴等不良价值观,混淆是非观念,破坏平台良好生态而全网下架。其下架无疑让今年处于“风口”的微短剧领域成为“显眼包”,让更多的人对其进行审视,而“欲爽先祛毒”已经成为人们的共识。

“毒鸡汤”剧集为什么这么火?

资深影视编剧南雷雷在采访中告诉记者,微短剧学名叫“小程序剧”。很

多微短剧每集都可获得10万以上的点赞,甚至可达到百万点赞。简单来说,有些人钻监管的空子,粗制滥造一批有密集爽点的微短剧,然后批量投流,哪些效果好、赚到钱,就继续跟进。“这些小程序剧节奏快、反转多,投放甚至精准到分男频和女频,面对基数广大的下沉市场,在成本极低的前提下,确实容易获得收益”。

资深影评人小飞认为,“毒鸡汤”容易让人失去自我认知及自我判断。“‘毒鸡汤’使人幻想,同时还会让人将自己的失败怪罪于其他事物身上。比如许多‘毒鸡汤’会以原生家庭、身材容貌、天赋等作为是否成功的标准,因此将生

活的不顺都归结于原生家庭等无法改变的因素”。

“毒鸡汤”的危害不仅针对普通观众,编剧南雷雷说,自今年下半年以来,跟风制作微短剧的团队有很多,“大家开始了疯狂互相复制和内卷,不断刷新底限,所以难免走向不当价值和擦边”。

知名心理讲师荀炎表示,这类微短剧冲击的能量是进入大脑底层潜意识的,一旦养成思维习惯后将很难通过言语改变。而某些具有投机想法的微短剧创作者往往忽视了自己的社会责任,没有意识到或者故意忽视了“毒鸡汤”对观众心理的危害。

“毒鸡汤”容易让人失去自我

荀炎分析:“‘毒鸡汤’微短剧利用了人类心理的动物本能原始驱动,它们使用的是情绪化的歇斯底里,给观众心中塑造了一个无限强大的自我,在短期内迅速膨胀。但这不是我们谋求的真正自信,‘毒鸡汤’传递了一个虚幻不成立的情绪价值,长期脱离现实对自己是一种伤害。”他表示,微短剧从一开始就要受到一定的约束,不仅是观众自己要学会自我选择,也需要有一个外力来提醒观众和创作者。

“治愈剧”,创作者与观众的双向奔赴

“治愈剧”的流行,可以说是创作者和观众之间的双向奔赴。从出品方角度,最初动机是一种追求差异化的理性行为,是积极观察生活、感受身边的情绪和对社会议题的思考中诞生的选题。对于喜欢它的观众来说,在高压的现实之中,寻求一种简单陪伴、情绪同频、同理心慰藉等,都是一部剧集可以提供的有效情绪价值。

故乡,是个人情感与价值认知的原点,任素汐在《故乡,别来无恙》中饰演

实际上,现在对于小程序剧的审核和治理已经开始了,一大批内容不良的小程序剧被下架。对此,编剧南雷雷说:“这并不代表小程序剧会消亡,只要有市场就会有供给。尽管其核心理念和目标人群不会变,但很快我们必然将看到,小程序剧会走向它自己的进化。”

微短剧的观众包含了年轻学生、上班族及中老年人等各个圈层。在北京一家互联网公司工作的小于告

诉记者,自己和身边的同事并不排斥微短剧这种传播形式,“但是我们对题材有自己的选择,并不是给看什么就看什么”。

荀炎也认为,人们需要看一些正能量的微短剧来放松自己的情绪。“现在的人们都在忙碌的生活中渴望温情,我们其实提倡大家去看一些剧本合理、展现人类温情的微短剧,能使你感动地哭泣而不是委屈地哭泣,这是一种非常有效的情绪释放”。

治愈的“配方”已被主流作品学到

“治愈剧”的流行,也是在提醒剧集创作者、播出平台,要真正理解、尊重观众的需求。不得不承认,做“治愈剧”更难,因为其慢热、市场数据表现难以超越《狂飙》《人世间》《三十而已》等强情节的类型剧、话题剧、主流大剧,这也是“治愈剧”必须面对的客观现实。在人们渴求制造下一部《狂飙》的市场情绪下,“治愈剧”本身就是一种奢侈品。

但是,疗愈作为当下观众对剧集最强烈的需求之一也是不争事实,其实很多主流作品已经将“疗愈配方”悄悄用在了创作中——像热依扎的《无处畏惧》,张小斐的《好事成双》等,都是最近市场大热、收视霸屏的都市剧,其共同的“配方”其实是在开局用强情节和高对抗的人物关系快速抓住观众眼球,但在后面的剧情中则着重表达和解、放下、自我疗愈并最终

么的离经叛道”。这部剧的基底和情绪抓手是反内卷,它采用沉浸式的影像风格,仿佛是一部纪录片,静静地记录着许红豆在云南小住期间所发生的生活,充满了烟火气和人情味。整体感受是没有大的事件线推动,但剧中人物生活温情、感动、安详,令人羡慕。就是这么一部“四不像”作品,能充盈观众的内心,治愈心灵伤痛,生活中那些挥之不去的“糟心事”,仿佛换个角度看,也就不是事了。

达到自洽的人生观。

解压和放松从来都是剧集的核心属性之一,无论带观众回归现实还是暂时抽离现实,“度”的把握是创作者们始终不能自我解压和放松的生命线。

据《北京青年报》

“汉语盘点2023”活动 发布年度“十大流行语”

据新华社电 作为年度“汉语盘点2023”活动重要组成部分,国家语言资源监测与研究中心12月6日发布年度“十大流行语”,分别是:中华民族现代文明、高质量共建“一带一路”、全球文明倡议、数字中国、杭州亚运会、核污染水、巴以冲突、大语言模型、神舟十七号(神十七)、村超。

据介绍,“十大流行语”是基于国家语言资源监测语料库,利用语言信息处理技术并结合人工后期处理提取、筛选而获得,语料规模达10余亿字次。

“汉语盘点2023”活动由国家语言资源监测与研究中心、商务印书馆、新华网联合主办,活动期间还将发布“十大网络用语”“十大新词语”,并将揭晓“年度字词”。

倪大红携手史可 端出“老北京家常菜”



话剧《银锭桥》

图据电影网

由北京人艺导演林兆华执导的京味话剧《银锭桥》6日晚在国家大剧院亮相。该剧由倪大红、史可等主演,通过北京后海银锭桥旁一家饭馆小老板的遭遇,展现时代巨变中的坚守。

剧中,老北京人于五(倪大红 饰)经历了后海轰轰烈烈的商业开发,剧变之中强撑着爷爷留下来的饭馆,却卷入一场涉及房产、古玩的荒诞骗局。年过八旬的导演林兆华说,世事变迁,日新月异,种种变化叫人无所适从。“变与不变,坚守的是什么?又守得住什么?于五之惑,分明也是时代之惑”。

编剧崔释匀坦言,戏中的“于五”是她佩服的人,也是她写得最痛快的一个人,“他是我心目中的精神贵族,不会因为世俗的评价而看低自己,就想认认真真做好自己、做好饭”。

据介绍,京味喜剧《银锭桥》自2015年首演至今,已经走过八个年头。此次2023年新版重启复排的《银锭桥》,依旧是顶配演员阵容,最原汁原味的“银锭桥”团队。倪大红对于五的“孤独感”与倔强在表演上有了新的解释;史可的五嫂看着糊涂实则最为清楚;蔡英男饰演的庆先生能编能骗还能逃,与崔永平饰演的赵大伟是“骗子”骗“骗子”。

此外,《银锭桥》也有了新面孔,原创音乐人郝云带领乐队成员变身话剧演员,用有人情味接地气的方式,讲活了一个胡同里人与人之间的情感。

据悉,该剧将从2024年1月4日起,在武汉、长沙、烟台等城市的保利剧院进行巡演,为广大观众持续奉献精彩演出。

据中国新闻网