

“五月天”假唱？

上海市文旅局执法总队启动调查



五月天2023上海演唱会海报

近日，有社交媒体博主发布视频，对“五月天”上海演唱会上的12首歌是否真唱表示了质疑，该信息很快升至热搜榜首位。

社交媒体博主“麦田农夫”发布的视频，对“五月天”上海演唱会的真假唱进行了鉴定。他选取了歌迷在演唱会现场拍摄的12首歌曲进行分析，据他判定，12首歌曲中，《干杯》《恋爱ING》《知足》《爱人错过》《伤心的人别听慢歌》为假唱，《为你写下这首歌》前几句是假唱，后面是真唱。

据了解，该博主是使用人声提取的方式进行分析，其结果为博主单方面的判断。

央视新闻记者昨天上午了解到，“五月天”上海演唱会的原始视频、音频，目前已提交给上海市文旅局执法总队。

新华社记者昨天上午从上海市文旅局执法总队了解到，他们已关注“五月天演唱会被质疑假唱”的舆情。

今年11月，上海蕴华文化发展有限公司在上海体育场举办了8场“五月天”演唱会。根据大型营业性演出管理机制，演出期间，每场均有市、区两级文化执法工作人员现场监管。上海市文旅局执法总队对此次涉嫌“假唱”的舆情高度重视，已按照《营业性演出管理条例》要求主办方配合调查，待有关情况依法核实后，将及时公布调查结果。

《演出行业演艺人员从业自律管理办法》规定，“演艺人员不得在营业性演出中以假唱、假演奏等手段欺骗观众”。《营业性演出管理条例》也有要求，“演员不得以假唱欺骗观众，演出举办单位不得组织演员假唱。任何单位或者个人不得为假唱提供条件。演出举办单位应当派专人对演出进行监督，防止假唱行为的发生”。

据了解，“五月天”上海演唱会的门票价格为355元到1855元，8场演唱会入场人数超过36万人。

综合央视新闻客户端、新华社

相关新闻

“五月天”经纪公司回应：没有假唱

12月3日晚，“五月天”的经纪公司相信音乐在微博发文称，12月8日（北京时间），“五月天”巴黎演唱会将在微博现场直播，邀请“全民参与，全民见证”。此公告并没有正面回应此前上海演唱会的假唱风波，部分网友表示不能买账：“（下一场）全程直播，也证明不了之前是真唱啊！”

12月4日，相信音乐的工作人员三次向中新经纬记者强调，“五月天”没有假唱，稍后会通过官方渠道发布

声明。在被问及是否会公开演唱会视频等进行自证时，该工作人员称并不清楚。

作为“五月天”的多年粉丝，网友“蘑菇”表示非常反感假唱：“如果‘五月天’在演唱会上假唱我会很失望，买演唱会门票就是为了听现场，录音我在家里也一样听。但如果演唱会现场气氛很嗨、沉浸感很好的话，我会很难分辨是否是假唱。”

社交平台上，网友对此事众说纷纭。有网友表示，假唱的行为对不起

前来“圆青春梦”的观众，但也有人表示不在乎是否假唱，“他们站着不唱我都开心”。

此前，已有艺人因假唱被罚的案例。据公开报道，2009年9月19日，在黄圣依个人演唱会现场，四川省文化市场稽查总队与双流县文体局发现歌手方梓媛与殷有璨在独唱或与他人合唱中涉嫌假唱，随后对方梓媛、殷有璨分别给予5万元行政处罚。据悉，这是国内首起假唱受查案件。

据中新经纬

电影《拿破仑》

战争戏恢弘震撼 史诗感全场拉满

今年全球影坛最受关注的历史人物传记片，除了已经上映的《奥本海默》，就是12月1日上映的《拿破仑》了。刚刚度过86岁生日的导演雷德利·斯科特，用一部史诗级作品，带观众回顾了拿破仑波澜壮阔、充满传奇色彩的一生。

传记片通常有两种拍法：一种就像诺兰拍《奥本海默》，截取传主某一两个人生高光时刻，在横截面上做浓墨重彩的描绘；另一种拍法，就是这次斯科特拍《拿破仑》，用传统线性叙事的手法还原传主一生。

对于拿破仑这样一个对整个欧洲史产生深远影响、誉满天下同时也谤满天下的人物而言，这样拍更能全面塑造拿破仑形象，对观众也更友好。尤其是想了解拿破仑生平和那段欧洲历史的观众，《拿破仑》作为影视作品来入门，合适极了。

影片一上来就是风起云涌的法国大革命：玛丽皇后上断头台、罗伯斯庇尔专政……年轻的拿破仑初亮相，通过土伦战役展现出卓越的军事指挥才华，从此登上历史舞台。还原度极高的服化道和油画般的古典构图，让人仿佛来到了19世纪的法国。尤其是片中拿破仑加冕这场戏的拍摄，拿破仑和约瑟芬盛装华服，拿破



仑甚至等不及教皇加冕，直接夺过皇冠自己戴上……这不就是美术史上那幅名画《拿破仑一世加冕大典》的复现吗？

影片按拿破仑的军事战役和爱情离合两条主线展开，交错并行。六场战争戏恢弘逼真，大银幕体验极佳，是影片的亮点之一。土伦战役主要展现的是拿破仑在火炮运用上的能力，远征埃及中能看到炮轰金字塔的震撼场面，三皇会战是拿破仑一生的巅峰时刻，还有他最后那场世人皆

知的滑铁卢败仗……

滑铁卢一役的结局大家都知道，但斯科特却把这场戏当作全片的压轴戏登场，非常大胆。从厄尔巴岛出逃的拿破仑仅凭寥寥数语，便让来抓他的士兵阵前倒戈，其人格魅力可见一斑。决战开始时，影片突出营造紧张肃杀的气氛。战斗打响后，双方的战略部署以及骑兵、步兵、炮兵等不同兵种在指挥下的行动，都被细致清晰地展现出来。现在的军事动作片流行快速剪辑，限于预算，大多只拍局部战争场面，而《拿破仑》使用了大量远景、全景镜头，镜头运动也稳定流畅，不仅把史诗感拉满，还能让观众把对战双方的部署看得清清楚楚。

拿破仑和约瑟芬的爱情，在片中则展现了他情圣的一面。谁能想到，叱咤风云的拿破仑，居然一生都对约瑟芬魂牵梦萦。无论是两人的初次见面，还是拿破仑从埃及连夜赶回巴黎挽救爱情，抑或是二人最后因为子嗣分道扬镳但仍未斩断情缘，都被导演拍得有声有色，极富戏剧张力。

影片长达157分钟，但观影体验几乎是一气呵成。据说之后还会发行4小时的超长版，相信超长版中会有更多同样值得一看的场面和细节。

袁云儿

话语

“山寨明星”还是少些泥石流吧

近日，热搜上出现的“中S和汪大菲”词条，吸引不少人点进去看个究竟，原来是撞脸大S和汪小菲的网红在直播平台上博眼球。从一些网友所截的直播片段可以看到，这次冲上热搜的中S和汪大菲，脸型长相是挺像大S和汪小菲的，这两位网红先蹭名字，再模仿说话的语气和动作。结合大S和汪小菲的现实生活，网友们表示“是很像”，但也有很多网友表示，这种模仿很无聊。

撞脸明星并刻意“山寨明星”的先例不少，此前就有如鹿晗、王二博、易烊千玺、鹿晗、古力娜扎、关晓彤等，他们的外形打扮、神态举止，甚至笑容等小动作，也尽量靠拢所模仿的真明星。

不少人可能都还记得，此前的综艺节目曾流行过“明星模仿秀”，“小刘德华”“广州周润发”等就是凭此出道的。如今社交平台、短视频平台等发展迅猛，“山寨明星”更容易“被看到”，使得这种现象频繁了起来。

不过，此举或许能收割一时的流量，但走得远且走得稳的，似乎不多。

举例来看，两年前，山寨组合“ESO”成立，名字统统“碰瓷”真明星，包括鹿晗、黄子诚、权酷龙、王俊卡等，他们不仅出单曲，还开线下演出、搞签售和粉丝合照等，也带来了“打擦边球”“无底线”“故意丑化明星、博眼球赚流量”等争议。去年8月，该山寨组合因涉嫌侵权就地解散。目前，该组合里的成员出路各不同：鹿晗改回本名凌达乐，黄子诚改回本名张子诚，都在做直播带货；山寨王俊凯的“王俊卡”已停更；模仿权志龙的“权酷龙”销号退网。

为了变现而频繁出现在公众视野的“山寨明星”，已经带来了不少侵权争议，很多律师进行过点评和诠释。比如，如果素人使用类似明星名字组团出道，故意造成公众混淆，可能涉嫌侵犯他人姓名权；如果“山寨明星”通过虚假宣传，刻意混淆身份参与演出，则属于假冒行为，涉嫌构成欺诈等等。

值得庆幸的是，“山寨明星”也不全是泥石流，一些清流得到了网友的点赞，比如今年走红的“粥饼伦”和“佛山电翰”。

河北保定的鸡蛋灌饼摊主“粥饼伦”，外形酷似周杰伦，已拥有138.4万粉丝，摊位成了“网红打卡地”，每天排队。网友爆料，其实“粥饼伦”2020年就火了，3年沉沉浮浮，还在继续摆摊卖煎饼，不但没涨价，为了接梗周杰伦的歌《爱在西元前》，特意把8元钱的灌饼，降到7元钱，谐音为“爱在7元钱”。他此前直播时关闭礼物打赏功能，更是被网友称为“不忘初心”。另一位现象级网红“佛山电翰”，长得貌似演员张翰，靠着整齐划一的打螺丝仪式感而走红。他感受到快速走红带来的纷扰后曾公开回应，并提醒粉丝认真学习，真正能改变命运的只有知识。这种积极的价值观收获了网友们的更多好感。

齐白石先生经常告诫他的弟子“学我者生，似我者死”，这句话对“山寨明星”而言，或许也有一定的警戒意义。“山寨明星”能迅速走红，快速变现，看似走上了成功的捷径，但终究有走完的一天，更何况其间还隐藏着不少法律风险。

孔小平