

两万多部下线

广电总局重拳整治违规微短剧

您最近在社交媒体上,有没有刷到过这样的短视频,外卖小哥摇身一变成霸总,妙龄少女穿越古代变王妃,不仅宫斗勇猛,还什么高科技都懂。这样的短视频不知道您看过几种,还有个特点就是剧情极不完整,一不留神就得赶紧注册会员,不花钱就停更,不充值就一直等,可解锁了新剧情似乎更让人心灰意冷,情节套路短平快,仿佛“新式电子榨菜”,这样的文化快餐您最近入坑了吗?

自去年以来,广电总局持续开展网络微短剧治理工作,针对部分内容呈现低俗同质化的问题,下线了两万多部微短剧,有效净化了行业生态。站在行业风口的微短剧为何迎来强监管,微短剧市场巨大,吸引用户,又该如何留住用户?行业治理未来如何发力?让我们共同关注。

成为“新风口”的微短剧

实际上,微短剧不是什么新鲜名词,通过字面就很容易理解。

根据国家广电总局的定义,微短剧,全称为网络微短剧,是指“单集时长从几十秒到15分钟左右、有着相对明确的主题和主线、较为连续和完整故事情节”的剧集。

相较于传统剧集,微短剧具有短小精悍、节奏明快、更新迅速等特点,观众能够在一天的碎片化时间里快速刷完十几甚至几十集的一整部微短剧,所以赢得了越来越多的用户青睐。

根据国家广电总局发布的数据,2021年微短剧全年备案数量为398部,2022年备案数量接近2800部,同比增长600%。有调查显示,2023年上半年我国各网络平台共上线微短剧

井喷式增长背后问题不少

获取商业利润、培养创作力量的同时,呈现井喷式增长的微短剧也出现了不少问题。

在消费者投诉平台上,有不少网友反映,在小程序上看微短剧遭遇虚假宣传却投诉无门。有的用户称,在一个短

广电总局持续开展治理工作

针对网络微短剧内容良莠不齐、运营模式乱象频出的现象,国家广播电视总局持续开展治理工作,并发布多项管理措



480多部,相当于平均一天就要上线2.7部。

微短剧风潮兴起,成了眼下网络视频的“新风口”。

调查显示,微短剧的单集时长短,制作成本较低。有的微短剧一集剧1分钟,拍摄成本只需

要5000元起步,但是投资少、见效快。微短剧行业的月充值金额,已经从今年6月份的4000万元增长至10月份的6000万元,这个行业正处于快速增长期。那么,微短剧是如何带来井喷式流量的?又如何盈利?

视频平台点击了相关链接,但是需要跳转到另一社交平台,充值后发现被欺骗,想把钱退回才发现根本没有客服的联系渠道。另一网友在投诉平台上反映称,在某短视频平台上刷微短剧,网络广告上宣称

“9.9元解锁本剧全集”,但仅看到一半就被要求再充值。不仅侵犯消费者合法权益的现象频发,一些微短剧更是内容低俗,存在不良价值观导向,这也早已引起监管部门的关注。

加快制定《网络微短剧创作生产与内容审核细则》;研究推动网络微短剧App等纳入日常机构管理等。 据央视新闻

刘慈欣:“未来学”应被重视

好的科普科幻作品可以激发青少年的科学兴趣,引领他们步入科学世界。由中国大百科全书出版社主办、北京元宇科幻未来技术研究院协办的“发掘少儿科普科幻创作及出版潜力,助力科普科幻高质量发展”主题沙龙26日在京举行。

著名科幻作家、北京元宇科幻未来技术研究院院长刘慈欣在线上发言。他认为有一门基础教育领域尚未涵盖的学科——未来学,应该首先被列入科普科幻教育的体系。“我们必须引导青少年思考:未来世界会是怎样的?它还有可能是别的样子吗?我们可以适应或改变未来吗?为了让未来更美好,我们可以做些什么?这就是最基本的未来学思维。可以说,未来学和科幻本来就是一体两面的。”他以何明瀚的《恒星异客》为例,作品以“星际女孩”的成长史为线索,向小读者们展示了一幅浩瀚璀璨的、宇宙格局下的未来图景。 钟鑫

杨幂于谦新电影定档

11月27日,悬疑犯罪喜剧《没有一顿火锅解决不了的事》正式宣布定档于2024年1月13日。该剧以火锅为载体,结合悬疑元素,呈现了一场别开生面的故事。

据悉,电影《没有一顿火锅解决不了的事》由丁晟执导,杨幂、于谦、田雨、余皑磊、李九霄领衔主演,讲述了四个互不相识的人在戏院后台库房分赃后,意外牵扯进一桩命案,而四人的特殊身份也逐渐浮出水面。 胡文

讲诚信代代相传!

“拉钩上吊一百年不许变”

大手拉小手让诚信传承下去

中宣部宣教局 中国文明网

烟台传媒集团