

“黄牛票”炒至上万元仍一票难求

变了味儿的电影路演

11月21日,电影《我本是高山》主创在路演中回应争议再次登上热搜。路演发展至今,作为片方宣传电影的重要手段之一,其功能日趋多元化,从影迷见面到培养口碑,它的重要性也被“黄牛”们重视起来。据多个二手交易平台显示,只要有明星到场的场次票价总会轻松被炒至上千元,更有甚者被炒到上万元还一票难求。电影路演的变现之路背后,究竟是谁在获利?而这一“灰产业链”的日渐成熟又将对电影带来哪些隐忧?带着这些问题,记者展开了深度调查。

“黄牛”的经验:低至9.9元、高至过万元,票价随咖位而动

“出不出?出不出?”

在某电影的路演场外,影迷王灿刚一掏出票准备进场,便被守候在一旁的多名“黄牛”围了起来。

“我当时真的被吓了一跳。”王灿告诉记者,“要不是出于对偶像的喜爱,‘黄牛’当时提出10倍售票的价格,我还真的很心动。”

某电影公司宣发负责人刘女士对此表示:“过去片方为了保证宣发效果和路演的上座率,常常会通过一些渠道免费赠票或招募观众。随着

粉丝对路演活动的关注度提升,抬价的票依旧瞬间售罄,片方和影院也就倾向于直接卖票,增加一笔额外收益。”正是基于以上事实,面对粉丝们高涨的热情以及明星场的一票难求,最终给了“黄牛”可乘之机。

“黄牛”王先生告诉记者,通常情况下,路演场的票价随着明星咖位随时变动,“便宜的时候9.9元也卖过,但流量明星的场次就贵了”。

王先生介绍道:“以电影《热烈》为例,路演票前排高达11000元,场

内随机座位5000元。而电影《流浪地球2》路演期间,2万元能够安排在路演现场参与观众互动提问,还能与演员刘德华合影。现阶段正在待映的电影《瞒天过海》,北京首映路演现场票随机座位1000元,前排座位1500元,保证有演员到场。”

据业内人士透露,路演票价一般是根据市场需求情况来定,价格一般是和主办方沟通共同确定,双方按比例分成。影院是活动承接方,提供场地和现场服务。

粉丝的无奈:因为买不到、不知从哪儿买才会找“黄牛”

“路演的票价一般是按照不同位置区间划分,前排贵,后排便宜。没有明星到场的路演,则往往和常规的电影票同价。”说到找“黄牛”买票看路演这件事,影迷李颖无奈地告诉记者,“找‘黄牛’起码能保证看到明星,自己买就全靠运气了。关键的一点是,即便自己买,也不便宜啊。”

据她通过正规电影购票软件的购买记录显示,以8月在天津某影院举行的《封神第一部》为例,该场因有人气演员到场,第一排票价卖到了1001元,第三排票价定价为798元,影厅后三排的票价则为498元。

“像这种热门电影的明星场,基本开票3分钟内就会售罄。”李颖如是说。

虽然部分粉丝不满于水涨船高的票价,但还有一部分粉丝卡在了



狂热的粉丝氛围,造就了路演市场的火爆。(资料片)

看路演的第一步:找到购票入口。

“听说要路演了,从哪儿买票?”记者浏览了近期即将上映的多部影片的粉丝超话,关于从哪儿购买路演票的疑问,是粉丝间关于路演讨论较多的话题。

记者实际操作发现,路演信息往往通过片方的官方微博、微信,或举办路演的影院发布,路演票则通

过电影购票平台,按照常规电影票购买方法下单,并在线下完成取票、验票入场。

然而在电影宣发周期内,多场路演陆续推进,相关宣发视频、影片片花在片方微博高频更新,路演购票资讯夹杂在大量信息之中,查询流程较为复杂。

粉丝受困于信息不足,“黄牛”便借信息差牟利。

二手交易平台中,尚未官宣路演信息的《瞒天过海》却已有近20位“黄牛”表示提供代抢服务。某“黄牛”介绍,“门票本身的票款外,第一排代抢费400元,二至四排350元,随机座位150元,95%的成功率,但不保证抢到的场次有演员出席”。

“其实路演的收益对于以亿为单位计算的票房大盘增量不大,主要是能够在路演中为影片后续挖掘宣发话题,观众在现场给出的积极反馈也能给影院信心,为片方争取更多排片。”制片人李晟指出。

业内的担忧:短期暴利行为不制止,会对市场造成伤害

“首映礼当天我在影院门口,‘黄牛’和粉丝把入口团团围住,有些粉丝想趁乱挤入场,‘黄牛’则在人群中不停招揽生意,他们既售票也收购。”据影迷马静回忆,“我拿出门票排队等待检票,期间有三波‘黄牛’来问我是否出票,其中有一人,直接拉住我的背包问我多少钱愿意成交。”

事实上,“黄牛”哄抬路演票价的行为已经引起了部分片方的关注。

此前,电影《热烈》路演期间曾出现观众一票难求、“黄牛”倒卖高价票的情况,部分观众还因系统问题被强制退票,随后片方通过官方微博回

应,会对“黄牛”问题进行调查。

而早在2019年,电影《上海堡垒》片方曾发声明称,有个别影院和不法分子(俗称“黄牛”)利用观众的热情哄抬路演活动场票价,反对个别影城借机抬高路演活动场票价,抵制“黄牛”高价倒售的行为。

“现在电影售票软件都有‘退改签’的服务,部分情况下,‘黄牛’通过不正当手段囤积的电影票最后即便没有卖出去,自己也不会承担任何损失。这种短期的暴利行为,如果不加以及时制止,长此以往,伤害的是正常的电影消费秩序和观

众们好不容易培养起来的观影习惯,同时也是对电影人辛苦付出的践踏。”某电影公司宣发负责人刘女士如是说。

制片人李晟进一步谈道,电影路演的盈利逻辑不同于电影票房收入的直接关联,它主要通过提高电影知名度和口碑,引发观众的购票意愿和观影热情,从而促进整个电影产业链条的盈利。路演是主创对观众诚意的体现,但“黄牛”的出现,让如今的路演开始变味了,尤其是背后所出现的“灰产”苗头,需要行业警惕。

据《北京商报》

《年会不能停!》让你笑到破防



近日,由董润年编剧并导演,大鹏、白客主演的电影《年会不能停!》发布“领导别放心”版预告和海报,官宣将于12月29日全国上映。

影片讲述了打工人们携手登上人生巅峰的爆笑故事。

钳工胡建林(大鹏 饰)在集团裁员之际阴差阳错被调入总部,裹挟在“错调”事件的人事经理马杰(白客 饰)为保饭碗被迫为其周旋隐瞒。从“工厂”到“大厂”,从“蓝领”变“金领”,胡建林因与大厂环境格格不入而笑料百出,他像一面“职场照妖镜”照出众生相。

无论是同事的摸鱼日常、领导开不完的大小会议,还是上司语焉不详的工作需求、下班后工作群里的微信轰炸,影片皆将打工人的真实日常展现得又狠又准,让胡建林“很有收获”。

导演董润年曾执笔《心花路放》《疯狂的外星人》剧本,将荒诞现实与爆梗笑料相结合的中国式喜剧拿捏得恰到好处。此次其自编自导的《年会不能停!》犹如一场在电影院热闹举办的“云年会”,与欢乐喜庆的跨年氛围无比契合,更可以让观众卸下疲惫与压力,笑看过去,笑迎新年。

据北方网

成龙出演新版《龙威小子》



成龙(右)与拉尔夫·马基奥同框亮相。 图片据1905电影网

近日,成龙与好莱坞男星拉尔夫·马基奥同框亮相,两人宣布将合作出演新版电影《龙威小子》。此外,该片还将开启主角的全球海选,寻找新一代“龙威小子”。

拉尔夫·马基奥于1984年主演动作励志影片《龙威小子》,上映后大受观众欢迎,成为上世纪80年代的经典影片之一。2010年,成龙主演了该片的翻拍版《功夫梦》,影片中他饰演功夫师父老韩,“龙威小子”则是由威尔·史密斯的儿子贾登·史密斯主演。

据悉,此次全新翻拍的《龙威小子》将再续“功夫梦”,故事来到美国东海岸,聚焦一个来自中国的孩子,他师从一位强硬但睿智的长辈,从中找到了力量。

影片剧情更多信息尚未曝光,计划2024年开拍,将于2024年12月13日北美上映。

据1905电影网