

大批明星从直播带货中“撤退”

随着2023年“双11”落幕,各家主播的“战绩”也相继出炉。除了活跃在电商直播界的头部主播外,今年明星直播带货情况也引发人们讨论。贾乃亮所属的遥望科技公布的数据显示,今年“双11”总销售额超13.6亿元,创下明星主播销售额的纪录。但也有一种声音称,大批明星正在从直播带货中“撤退”。

“双11”带货数据刷新,但明星带货降温了?

众多带货明星中,贾乃亮的成绩相当醒目,他所属的遥望科技公布的数据显示,贾乃亮今年“双11”总销售额13.6亿元,同比增幅超过300%,创下明星主播销售额的纪录,稳居抖音带货总榜第一名。而在去年,贾乃亮直播带货的销售数据是3.2亿元。

在另一个电商平台小红书上,明星章小蕙和董洁则成为当之无愧的头部带货主播,两人成交额均破亿元。另外,明星伊能静、戚薇的成交额也很不错。

不过,相较于前几年大量一线、二

线明星进入直播间转型带货时的盛况,今年的明星带货明显开始降温了,许多风光一时的明星带货主播悄悄没了声音。2019年,知名主持人李湘开启个人直播带货首秀,算是娱乐圈知名艺人“吃螃蟹”第一人。首秀成绩非常不错,百万粉丝让她成为头部带货主播,但如今李湘已经非常久没有直播带货了,8月份她发微博称自己已经退休了,未来生活的重心会放在家庭上。

2020年,大量明星放下身段进入直播间,至少有500位艺人开启带货

首秀,包括刘涛、陈赫、秦海璐、黄圣依等知名度非常高的艺人,这一年,也被业内称为明星艺人直播带货元年。比如刘涛,作为曾经的聚划算官方优选官,2020年她以小时候的乳名“刘一刀”的身份入驻淘宝直播,其直播首秀的商品交易总额就突破了1.48亿元。有媒体报道称,刘涛在淘宝直播带货2年,净赚2亿—3亿元。

但今年情况变了,刘涛、秦海璐、陈赫等都已从直播间销声匿迹,相继离开了这个领域,其中不少明星已进组拍摄新剧。

翻车风险不小,明星开始回归本行

明星利用名气流量变现,曾出现由于带货不够专业而翻车的新闻。当下告别野蛮无序生长的上半场,直播带货行业走向规范化发展的下半场。今年“双11”期间,贾乃亮带货也曾被指“割粉丝韭菜”,同款羽绒服价格高于淘宝。今年10月还有报道称,贾乃亮直播间美容仪品牌被指比线下渠道贵1600元,话题还一度冲上热搜。如何面对问题,妥善地解决问题,留住粉丝,是带货明星面临的必修课。11月12日,贾乃亮在社交平台发布的视频中提到,这个“双11”受到了质疑,“但我对我的机制有着绝对的信心……我想要做得更好,把更优惠的东西带给大家”。

近3年来的直播带货热中,不少明星艺人由于不善于带货和商品品质问题,出现人设翻车、直播翻车。大部分明星未脱离主播般叫卖式的带货模

式,在此过程中,虚假宣传、售卖假货成了明星带货最致命的标签。消费者觉得被“割韭菜”,明星则失去了信誉,最终损害了个人的公众形象。而且不少明星艺人带货销量和他们的咖位严重不符,这些因素都让一大批明星艺人选择退出直播间。当下形势大好但有钱不赚,或许也是不少明星爱惜羽毛的选择。

更为现实的原因是,随着影视和演出的机会增多,在有限的时间和精力下,需要高投入度的直播带货自然不是最优之选。以刘涛为例,根据豆瓣数据显示,2020年刘涛出演的影视作品仅有2部,2023年已上映和待映作品则有5部。



留守直播间的明星,转型需背靠专业团队

当然,目前活跃在直播间的明星,不少已经选择转型,或以直播带货为主业,演戏为副业,贾乃亮就是其中一位。据悉,他的工作重心已转移到带货中,直播间卖的是日用百货、零食、个人洗护等产品,适应大众需求。此外,带货时还常邀请明星好友加持,最近谭松韵、撒贝宁都去联动过,买东西

顺便追星,也是此类直播间的优势。

业内人士认为,目前在直播带货行业中仍在坚持并且如鱼得水的,更多是有MCN(一种新型的网络媒体运营模式)机构在幕后操盘腰部明星。

贾乃亮所在遥望科技的CEO谢如栋就曾透露,他们更倾向于挑选专

业过硬、配合度高、抗压能力强的腰部明星担任主播,以便双方能有时间共同学习供应链、电商方面的知识。

随着直播电商发展迈入存量阶段,在头部网红主播占领着统治性地位的生态中,明星也急需找到那条更适合自己的走得扎实的路径。

据《扬子晚报》

刘德华巡回演唱会明年启动

近日,获得“刘德华2024年中国内地巡回演唱会”独家举办权的红地毯控股有限公司发布声明函,官宣刘德华巡回演唱会将于明年7月至9月途经上海、广州、北京、南京、杭州、成都、深圳和重庆。具体演出时间及举办场馆,将由落地统筹方确认。

刘德华出道40余年,从第一张专辑《只知道此刻爱你》开始,发行过上百张唱片,演唱过1000多首歌曲。

2018年年底,刘德华“My Love”演唱会在香港开启,原计划有数十场演出,但唱到第14场时,因为刘德华突然失声导致演唱会被迫中断,之后的演唱会计划随之取消。

2022年9月3日,刘德华在线上开启歌友会,仅半小时观看人数破亿。晚上10点演出结束后,观看总人次达到了3.5亿,一度打破线上演出的纪录。

此外,由宁浩执导、刘德华领衔主演的优雅喜剧电影《红毯先生》宣布改档至2024年2月10日(大年初一)全国上映,这也成为第一部正式定档2024年大年初一的影片。影片发布的“大年初一见”特别视频“开创了一种很新的官宣方式”,视频中,宁浩和刘德华电话连线,两人用“优雅”的姿态将影片荒诞现实的气质展现得惟妙惟肖。

综合

《藏医药大典》续编出版发行



藏医药古籍文献《藏医药大典》续编

据新华社电 近日,由青海省藏医药研究院编纂完成、民族出版社编辑出版的《藏医药大典》续编(20卷)正式出版发行。这是继《藏医药大典》(60卷)出版后,在藏医药古籍文献研究领域取得的又一重大原创性科研成果。

《藏医药大典》续编全书20卷,附总目1卷,1700万字,精选了292部藏医药经典古籍和近现代论著,分为藏医学史、古代医籍、四部医典、临床医著、药物识别、药物方剂、药材炮制、仪轨颂词等8部45集,内容涵盖藏医药从萌芽时期、奠基时期、发展时期、争鸣时期、繁荣时期、振兴时期至今2900多年的历史,系统完整展示了藏医学深厚的理论体系和丰富的实践经验,是对藏医学这一中华医学宝藏的又一次深度挖掘和精华传承。

青海省藏医药研究院党支部书记、院长卡着杰表示,经过10余年的潜心研究,《藏医药大典》续编(20卷)终于问世,使《藏医药大典》总量达到80卷,成为迄今藏医药古籍文献研究领域编纂出版的规模最大、内容最全、水平最高的藏医药学专著,将为藏医药传承、创新、发展发挥更大作用。

《饥饿游戏:鸣鸟与蛇之歌》今日上映



电影《饥饿游戏:鸣鸟与蛇之歌》日前分别在北京与南京两地举行中国首映礼,与观众提前见面。影片将于今日全球同步上映。

首映礼上播放了影片男主角斯诺的扮演者汤姆·布莱斯和导演弗朗

西斯·劳伦斯的独家问候视频,二人不仅向首批观影的中国观众表达了诚挚问候,同时表示《饥饿游戏:鸣鸟与蛇之歌》是一部游戏规则不同于以往的全新影片,尤其在人物关系设定上增添了新的看点。导演弗朗西斯·劳伦斯表示:“这一次残酷游戏的难度再次升级,导师与贡品成为命运相依的生死搭档。”

电影中,男主角斯诺从一位内心纯善、试图用个人力量对抗竞技规则的少年,逐步堕落在眼中尽是杀戮的“恶魔”,这一角色设定成为影片一大亮点。故事对于人性与善恶的表达与呈现激发了观众的思考,有观众忍不住感叹:“影片里塑造的人物形象非常立体,对于人性善恶博弈的表达也令人印象深刻。”

仲新

