

大批明星从直播带货中“撤退”

随着2023年“双11”落幕，各家主播的“战绩”也相继出炉。除了活跃在电商直播界的头部主播外，今年明星直播带货情况也引发人们讨论。贾乃亮所属的遥望科技公布的数据显示，今年“双11”总销售额超13.6亿元，创下明星主播销售额的纪录。但也有一种声音称，大批明星正在从直播带货中“撤退”。

“双11”带货数据刷新，但明星带货降温了？

众多带货明星中，贾乃亮的成绩相当醒目，他所属的遥望科技公布的数据显示，贾乃亮今年“双11”总销售额13.6亿元，同比增幅超过300%，创下明星主播销售额的纪录，稳居抖音带货总榜第一名。而在去年，贾乃亮直播带货的销售数据是3.2亿元。

在另一个电商平台小红书上，明星章小蕙和董洁则成为当之无愧的头部带货主播，两人成交额均破亿元。另外，明星伊能静、戚薇的成交额也很不错。

不过，相较于前几年大量一线、二

线明星进入直播间转型带货时的盛况，今年的明星带货明显开始降温了，许多风光一时的明星带货主播悄悄没了声音。2019年，知名主持人李湘开启个人直播带货首秀，算是娱乐圈知名艺人“吃螃蟹”第一人。首秀成绩非常不错，百万粉丝让她成为头部带货主播，但如今李湘已经非常久没有直播带货了，8月份她发微博称自己已经退休了，未来生活的重心会放在家庭上。

2020年，大量明星放下身段进入直播间，至少有500位艺人开启带货

首秀，包括刘涛、陈赫、秦海璐、黄圣依等知名度非常高的艺人，这一年，也被业内称为明星艺人直播带货元年。比如刘涛，作为曾经的聚划算官方优选官，2020年她以小时候的乳名“刘一刀”的身份入驻淘宝直播，其直播首秀的商品交易总额就突破了1.48亿元。有媒体报道称，刘涛在淘宝直播带货2年，净赚2亿—3亿元。

但今年情况变了，刘涛、秦海璐、陈赫等都已从直播间销声匿迹，相继离开了这个领域，其中不少明星已进组拍摄新剧。



翻车风险不小，明星开始回归本行

明星利用名气变现，曾出现由于带货不够专业而翻车的新闻。当下告别野蛮无序生长的上半场，直播带货行业走向规范化发展的下半场。今年“双11”期间，贾乃亮带货也曾被指“割粉丝韭菜”，同款羽绒服价格高于淘宝。今年10月还有报道称，贾乃亮直播间美容仪品牌被指比线下渠道贵1600元，话题还一度冲上热搜。如何面对问题，妥善地解决问题，留住粉丝，是带货明星面临的必修课。11月12日，贾乃亮在社交平台发布的视频中提到，这个“双11”受到了质疑，“但我对我的机制有着绝对的信心……我想要做得更好，把更优惠的东西带给大家”。

近3年来的直播带货热中，不少明星艺人由于不善于带货和商品品质问题，出现人设翻车、直播翻车。大部分明星未脱离主播般叫卖式的带货模

式，在此过程中，虚假宣传、售卖假货成了明星带货最致命的标签。消费者觉得被“割韭菜”，明星则失去了信誉，最终损害了个人的公众形象。而且不少明星艺人带货销量和他们的咖位严重不符，这些因素都让一大批明星艺人选择退出直播间。当下形势大好但有钱不赚，或许也是不少明星爱惜羽毛的选择。

更为现实的原因是，随着影视和演出的机会增多，在有限的时间和精力下，需要高投入度的直播带货自然不是最优之选。以刘涛为例，根据豆瓣数据显示，2020年刘涛出演的影视作品仅有2部，2023年已上映和待映作品则有5部。

留守直播间的明星，转型需背靠专业团队

当然，目前活跃在直播间的明星，不少已经选择转型，或以直播带货为主业，演戏为副业，贾乃亮就是其中一位。据悉，他的工作重心已转移到带货中，直播间卖的是日用百货、零食、个人洗护等产品，适应大众需求。此外，带货时还常邀请明星好友加持，最近谭松韵、撒贝宁都去联动过，买东西

顺便追星，也是此类直播间的劣势。

业内人士认为，目前在直播带货行业中仍在坚持并且如鱼得水的，更多是有MCN(一种新型的网络媒体运营模式)机构在幕后操盘的腰部明星。

贾乃亮所在遥望科技的CEO谢如栋就曾透露，他们更倾向于挑选专

业过硬、配合度高、抗压能力强的腰部明星担任主播，以便双方能有时间共同学习供应链、电商方面的知识。

随着直播电商发展迈入存量阶段，在头部网红主播占领着统治性地位的生态中，明星也急需找到那条更适合自己的路径。

据《扬子晚报》



刘德华巡回演唱会明年启动

近日，获得“刘德华2024年中国内地巡回演唱会”独家举办权的红毯控股有限公司发布声明函，官宣刘德华巡回演唱会将于明年7月至9月途经上海、广州、北京、南京、杭州、成都、深圳和重庆。具体演出时间及举办场馆，将由落地统筹方确认。

刘德华出道40余年，从第一张专辑《只知道此刻爱你》开始，发行过上百张唱片，演唱过1000多首歌曲。

2018年年底，刘德华“My Love”演唱会在香港开启，原计划有数十场演出，但唱到第14场时，因为刘德华突然失声导致演唱会被迫中断，之后的演唱会计划随之取消。

2022年9月3日，刘德华在线上开启歌友会，仅半小时观看人数破亿。晚上10点演出结束后，观看总人次达到了3.5亿，一度打破线上演出的纪录。

此外，由宁浩执导、刘德华领衔主演的优雅喜剧电影《红毯先生》宣布改档至2024年2月10日(大年初一)全国上映，这也成为第一部正式定档2024年大年初一的影片。影片发布的“大年初一见”特别视频“开创了一种很新的宣发方式”，视频中，宁浩和刘德华电话连线，两人用“优雅”的姿态将影片荒诞现实的气质展现得惟妙惟肖。

综合

《藏医药大典》续编 出版发行



藏医药古籍文献《藏医药大典》续编

据新华社电 近日，由青海省藏医药研究院编纂完成、民族出版社编辑出版的《藏医药大典》续编(20卷)正式出版发行。这是继《藏医药大典》(60卷)出版后，在藏医药古籍文献研究领域取得的又一重大原创性科研成果。

《藏医药大典》续编全书20卷，附总目1卷，1700万字，精选了292部藏医药经典古籍和近现代论著，分为藏医学史、古代医籍、四部医典、临床医著、药物识别、药物方剂、药材炮制、仪轨颂词等8部45集，内容涵盖藏医药从萌芽时期、奠基时期、发展时期、争鸣时期、繁荣时期、振兴时期至今2900多年的历史，系统完整展示了藏医学深厚的理论体系和丰富的实践经验，是对藏医学这一中华医学宝藏的又一次深度挖掘和精华传承。

青海省藏医药研究院党支部书记、院长卡着杰表示，经过10余年的潜心研究，《藏医药大典》续编(20卷)终于问世，使《藏医药大典》总量达到80卷，成为迄今藏医药古籍文献研究领域编纂出版的规模最大、内容最全、水平最高的藏医药学专著，将为藏医药传承、创新、发展发挥更大作用。

《饥饿游戏：鸣鸟与蛇之歌》 今日上映



电影《饥饿游戏：鸣鸟与蛇之歌》日前分别在北京与南京两地举行中国首映礼，与观众提前见面。影片将于今日全球同步上映。

首映礼上播放了影片男主角斯诺的扮演者汤姆·布莱斯和导演弗朗西斯·劳伦斯的独家问候视频，二人不仅向首批观影的中国观众表达了诚挚问候，同时表示《饥饿游戏：鸣鸟与蛇之歌》是一部游戏规则不同于以往的全新影片，尤其在人物关系设定上增添了新的看点。导演弗朗西斯·劳伦斯表示：“这一次残酷游戏的难度再次升级，导师与贡品成为命运相依的生死搭档。”

电影中，男主角斯诺从一位内心纯善、试图用个人力量对抗竞技规则的少年，逐步堕落为眼中尽是杀戮的“恶魔”，这一角色设定成为影片一大亮点。故事对于人性与善恶的表达与呈现激发了观众的思考，有观众忍不住感叹：“影片里塑造的人物形象非常立体，对于人性善恶博弈的表达也令人印象深刻。”

仲新