

担负文化使命 打造数字强企

烟台新华书店做建设“书香烟台”主力军

自2014年以来,全民阅读已连续10年写入《政府工作报告》。2021年,《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》明确提出“深入推进全民阅读,建设书香中国”。烟台更是发布《全民阅读促进条例》,将全民阅读列为一项地方性法规。

近年来,作为我市推进全民阅读,建设“书香烟台”的重要公共空间和主力军,烟台新华书店以开展各类文化活动的抓手,全力推进全民阅读。

多年来烟台新华书店一直以书店店堂为阵地,通过组织开展签名售书、名家讲座、读书沙龙、专题展销等活动,打造了“公益伴读”“优阅书房”“芸编漫卷”等多个阅读品牌。新华书店把阅读活动融入到门店的日常工作中,做到年有计划,季有安排,周有活动。

今年以来,全市新华书店共举办各类阅读活动400余场,其中烟台南大街购书中心组织活动200余场,全年活动覆盖人群20余万人次。截止到今年10月份,他们已经邀请了著名作家雷米、马伯庸、大冰、毕啸南、儿童文学作家徐建明、不自吃、陈诗哥、郁雨君等举办阅读讲座活动;邀请拥有5000万粉丝的青年漫画家“白茶”来烟台举办读者见面会。这些名家讲座活动为推广全民阅读发挥了重要的引领作用,也宣传了书香烟台的文明形象,提高了城市的影响力。



立足本地文化 彰显烟台地域特色

购书中心专门设立了“烟台历史文化”和“本埠作家作品”专柜,将我市有影响的作家作品集中宣传陈列,举办本埠作家新书发布会。去年在芝罘区委宣传部的领导下,举办多期“品味书香——光影里的芝罘”活动,邀请多位烟台当地作家举办新书发布会和读书活动。

今年4月23日“世界读书日”期间,烟台新华书店联合芝罘区委宣传部等多部门共同策划了“爱在烟台·书香芝罘”世界读书日阅读推广系列活动,活动内容涵盖

本埠图书读后感征文和本地作家讲座两部分。邀请作家米吉卡、王秀梅走进校园;烟台儿童文学作家王彦平、芝罘区楹联家协会会长走进店堂开展文化讲座活动等;联合鲁东大学天文台邀请周健博士推出“中国航天梦想与

成就”讲座;10月份新华书店还邀请烟台作家王月鹏开展“海上书——讲述黄渤海的故事”等活动。这些活动不仅为读者送上丰盛的“文化大餐”,让书香氤氲烟台每个角落,还彰显了烟台地域文化特色。



融合创新发展 打造数字强企

随着时代发展和科技进步,读者阅读习惯正在改变。山东新华书店集团明确新时代发展战略,提出“一三四五”工作总体要求。烟台新华书店也迅速走上转型升级、融合发展之路,实现由单纯的图书经销商向综合文化服务商的根本性转变。

烟台新华书店先后在淘宝网、天猫、京东等平台开通21家三方平台店铺;创新营销模式,建立快团团分销渠道,建立了400多个企业微信社群,预计将为20万社群成员提供服务;搭建新媒体运营矩阵14个抖音直播账号;同时发展特色研学,在

书店店堂打造中小学研学实践基地,并在曲阜打造了“曲阜优秀传统文化国际研学营地”。

为满足广大学生和家长们对教学用书的需求,让大家能够以更加方便、快捷的方式获取图书,烟台新华书店将山东新华书店集团倾情打造的“新华助学平

台”普及到千家万户,至今已有3年多。随着新华助学不断升级改造,最终将打造成以实现图书订购、假期阅读、研学出行为一体的线上多功能平台。逐步构建“文化产业+互联网”的新格局,打造文化电商综合服务云平台。



面向广大师生 用心服务教育

为更好地倡导青少年学生阅读,新华书店在市区十几家中小学校内建立了阅读基地,同时南大街购书中心被定为“亲子阅读基地”“小记者阅读与写作基地”“家庭教育基地”等。多年来,在教育等有关部门的帮助下,新华书店在店堂里开展了多期名师公益讲堂、高考志愿填报公益讲座活动等;举办了“新华杯”迎七一朗诵讲演活动、图书义卖文明实践活动、“新华杯”美

育成果展(全市60多家美育机构、1000多名学生参加了活动)。记者了解到,每年世界读书日,新华书店都以不同方式向学校或街道或者SOS儿童村的孩子们捐赠图书,搭建爱心

书屋,捐赠额达10万元以上。

中中小学教材教辅发行工作作为新华书店主营业务,同时也是肩负着重要的政治任务。不论面对严寒酷暑还是自然灾害,新华人始终不畏艰险,使命必达。

烟台市民的文化生活,书店员工耐心周到的服务也获得了广大市民的好评,活动切实发挥了思想引领主阵地的作用,丰富了广大市民群众的精神文化生活。



主题图书展销 引领思想主阵地

今年暑期,烟台新华书店举办了“奋进新征程·书香润中华”第31届书博会图书展销活动。本次书博会在烟台新华书店各店设置分会场,各门店精选优质图书进行展销,同时推出一系列图书打折活

动。书博会期间,文旅局共发放60万元惠民购书券,烟台新华书店通过门店宣传、新媒体平台推广等多种方式引导读者领取政府惠民券和下单

购买图书。

此外,烟台新华书店还中标烟台图书馆“你读书我买单”活动,活动期间,有近4000名烟台市民在新华书店借阅图书。该活动大大丰富

了烟台市民的文化生活,书店多次向农村书屋赠送图书,其中为吕家沟村农村书屋捐赠书籍710余册(套)、价值3万余元。



“新时代乡村阅读季”助力乡村振兴

为助力乡村振兴,烟台新华书店积极开展“新时代乡村阅读季”活动,组织开展了一系列农民喜闻乐见的阅读活动,通过“书博大篷车”送书下乡,建立新华精神文明小分队移动售书点,开展线上讲座“书香农家阅读季”等活动营造了浓厚

的齐鲁书香氛围,在倡导更多农民群众多读书、读好书,推动乡村文化振兴和全民阅读上起到了一定的作用。同时,新华

人民服务、为社会主义服务的宗旨,树立新华书店忠于使命、不忘初心、服务社会的形象,为开展全民阅读、建设书香烟台做出更大贡献。”烟台新华书店购书中心经理孙鲁东说。

新华书店是国有文化企业,他们始终把社会责任放在首位,“红色基因,已经深植血液,新华精神,始终不忘。”也正是有了这种精神,烟台新华书店才能以自强不息、永葆青春的姿态拥抱新时代。

传承红色基因 践行时代使命

烟台新华书店始建于1945年10月。南大街购书中心是市新华书店的中心门店,于2009年7月落成开业,建筑面积8200平方米,硬件设施和营业规模在全省新华书店处于领先水平,今年还被评为“年度

最美书店”。作为宣传主阵地、图书发行的主渠道,新华书店坚定不移地把政治理论读物的发行工作作为第一要务和使命所在,高质量完成了重点出版物的发行工作。

“我们要牢记新华书店为

业,他们始终把社会责任放在首位,“红色基因,已经深植血液,新华精神,始终不忘。”也正是有了这种精神,烟台新华书店才能以自强不息、永葆青春的姿态拥抱新时代。

新华书店是国有文化企

刘晋 张秀丽