

我区以政策为基织牢民生兜底保障网

本报讯(YMG全媒体记者衣文萍 通讯员 陈艳丽)“街道了解情况后,不到半个月就为我提供了救助服务,感谢党和政府!”家住初家街道凤凰社区的叶师傅激动地说,51岁的他突遭事故造成脊柱损伤,经过多次手术依然无法站立行走,只能待业在家,没有了生活来源,每月医药费开销颇大。初家街道工作人员在了解具体情况后第一时间为叶师傅办理了最低生活保障,及时保障了其家庭的基本生活。

叶师傅的申请得到快速审批,是我区进一步推动社会救助服务精准高效的一个鲜活案例。近年

来,我区充分发挥社会救助“保基本、兜底线、救急难”作用,出“实招、新招、暖招、快招”,着力解决部分群众面临的突发性、紧迫性、临时性生活困难,全力守护民生底线,织密织牢民生兜底保障网。

简化程序出新招
打通社会救助“最后一公里”

为让困难群众在少跑腿的同时及时得到救助,我区实行“7324”工作法,将社会救助7项审核确认权限下放到街道,并在各街区预留3万元临时救助备用金,对意外事件导致基本生活暂

时出现严重困难的,实行24小时先行救助。

社会救助确认权下放后,我区各街区由“二传手”变成了“守门员”。今年6月份初家社区工作人员在日常走访中了解到社区居民苗先生因凌晨突发脑出血急救入院,状况危急,当即将情况汇报给初家街道办事处,同时协助居民办理了急难型临时救助,充分发挥临时救助金“及时雨”“雪中炭”的救急难作用。

下放社会救助确认权,优化的是流程,温暖的是民心。截至目前,已临时救助困难群众183名,救助资金31.76万元。

畅通渠道,按需照护
让救助“供”“需”精准对接

家里遇到重大变故时,很多群众并不清楚自己能享受什么政策。为更好更快地让困难群众得到救助,我区推出社会救助服务指南、政策小视频和社会救助通办“二维码”,围绕社会救助重点领域、关键环节,梳理编制《社会救助政策文件汇编》,通过政府网站公布、村居公开栏张贴、微信公众号分享,畅通申请渠道,目前各项政策浏览量达到40万人次。

同时,对于辖区内分散供养

特困人员的需求,立足相关人员散居各处这一实际,发掘多方救助资源,以“政府主导+社会参与”的方式,织密多元网络,为分散供养特困人员幸福生活保驾护航。“我们通过政府公开招标引入第三方社会服务机构,为分散特困人员按照护理等级提供每月每人不低于4.5小时、9小时和22小时的照护服务;与心理康复专业医院签订合作协议,将全区符合条件的15名精神疾病分散供养特困人员实行入院集中康复治疗,有效缓解了特困人员家庭看护、照护压力。”区民政局党组成员、副局长杨富强说。

今日导读

助力小微金融普惠
提质增效

详见C02

莱山公安将“窗口”
开到居民家门口

详见C03

我区开展
社会组织可持续
发展专题培训

详见C04

非遗志愿服务进校园

本报讯(YMG全媒体记者徐睿 摄影报道)为进一步推进非物质文化遗产的传承与弘扬,将珍贵的传统文化融入校园生活,近日,我区开展“传承绳结艺术,编织非遗人生”非遗志愿服务活动。

活动中,李媛媛老师详细介绍了编绳最常用的两种绳结——单平结和双平结的制作步骤和注意事项。“在这个地方打一个结,然后看一下另一根线是不是可以拉动,再从另一根线的位置打一个结,这样操作的话,

两个结的位置就可以拉动,最后拉紧进行固定。”李老师拿着一根五彩绳进行示范教学。

看了老师一步步的示范,同学们都迫不及待地想动手操作了,虽然在编织过程中,会遇到一些困难,但同学们都特别认真,一条条五彩斑斓的线绳,经过同学们的一双双巧手,变成一件件好似有生命的活物。

本次非遗志愿服务活动不仅锻炼了学生们的动手制作能力,也让大家领略了中国传统文化的艺术魅力。



我区两村上榜全省景区化村庄名单

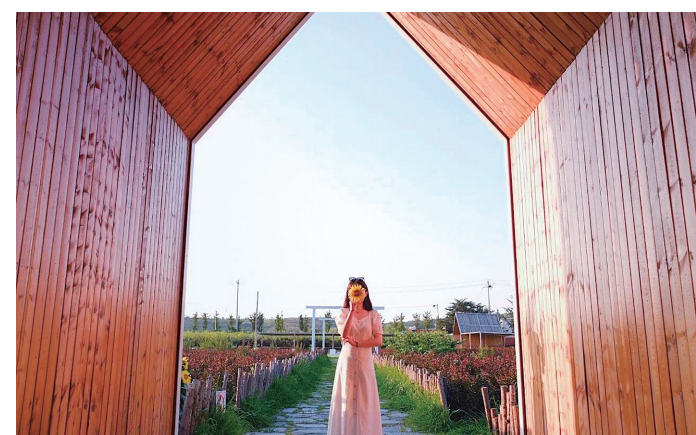
本报讯(YMG全媒体记者徐睿 通讯员 王洁 摄影报道)为提升乡村旅游发展质量和综合效益,助力乡村振兴战略,今年以来,省文旅厅积极实施“景区化村庄创建攻坚年”行动,组织开展第四批景区化村庄评定工作。经会议评审、现场暗访等环节,并经公示无异议,命名183个村庄为第四批全省景区化村庄。其中,我区院格庄街道的初家汤村、崖前村榜上有名。

初家汤村位于院格庄镇南部,于家汤河以东,北接后山,西邻李庄,向北可直达汤墅大街。



村庄三面环山,地处丘陵地带,自然资源丰富,拥有优美的自然风光和人文景观,水源充足,非常适宜蔬菜瓜果等农作物的生长,优质苹果及烟薯25种植发展基础较好。村庄历史文化底蕴丰厚,留存有清朝“土地庙”、清朝民居,建国初期的知青礼堂等建筑。

崖前村现有村民620户、1565人,党员65人,村民代表35人。村庄投资380万元将原农机大院改造成集观光、餐饮、民宿于一体的综合服务体,基础设施已改造完毕;投资210余万元建设1000余平方米的国际标准攀岩墙、攀岩壁及6个标准速度赛道,一期项目已完工;网红打卡地——永智农场主要经营花园式休闲农场、精品咖啡品鉴、生态农产品平台等业务,其主打的“永智梨”“户粒咖啡”两个品牌远销北京、上海等地。在此基础上,2023年继续发展壮大温泉地热项目,扩大梨园种植面积,壮大“薰衣草园”种植规模;积极引进社会资本探索发展旅游体验式商业街和乡村民宿,



培育源农机械等重点企业,吸引游客及各类乡村振兴人才,做全

息式布局,全面打造独具特色的美丽乡村。

敬告

《今日莱山》由莱山区委与烟台日报传媒集团共同主办,每周二、周五出版,面向全区各村居住户、规模以上工业企业以及星级酒店发放。如未收到《今日莱山》,请拨打 6896058 咨询。

《烟台晚报·今日莱山》编辑部