

今年电影票房突破500亿元

国产影片包揽前十名



据国家电影专资办初步数据统计显示,截至2023年11月13日,中国电影年度票房突破500亿元,用时317天。国产影片票房417亿元,占比达到83.4%;进口影片票房83亿元,占比达到16.6%。

数据显示,票房前十名的影片均为国产影片,分别为《满江红》《流浪地球2》《孤注一掷》《消失的她》《封神第一部:朝歌风云》《八角笼中》《长安三万里》《熊出没·伴我“熊芯”》《坚如磐石》《人生路不熟》,这十部影片票房均超过10亿元。

今年以来,中国电影市场捷报频传。今年春节档,《满江红》《流浪地球2》等多部影片持续热映,并最终产出67.58亿元票房,居历史第二,提振了市场信心;“五一”档(4月29日至5月3日)5天票房15.19亿元,仅次于2019年和2021年同期;在暑期档(6月1日至8月31日),中国电影市场迎来了票房与观影人次的新突破——票房达206.19亿元,观影人次为5.05亿。《孤注一掷》《消失的她》《封神第一部:朝歌风云》《八角笼中》《长安三万里》等多部不同类型国产电影表现亮眼,满足了广大观众多样化的观影需求。

值得一提的是,今年国产电影既“叫座”又“叫好”。中国电影观众满意

度调查结果显示,2023年春节档观众满意度得分87.1分,同比增长1.8分;“五一”档电影观众满意度得分83.3分,为近年来同期调查的春季及“五一”档期满意度最高值;暑期档电影观众满意度得分84.5分,有6部影片满意度超84分,数量及占比居历年同期之最;中秋、国庆档5部重点影片均获得观众“满意”评价(≥80分),其中3部影片满意度超83分。

据悉,《我本是高山》《刀尖》《涉过愤怒的海》《热搜》等多部影片已经定档,将在11月、12月陆续上映。我们期待,国产影片能在年内再创佳绩,为2023年的中国电影市场画上一个圆满的句号。

据人民网



麦家: 文学与科学互相滋润

“科学离不开文学,文学离不开科学。如果没有科学技术,人类可能仍茹毛饮血。而文学艺术令人的内心柔软、生动,两者是互相滋润的状态。”近日,2023菠萝科学奖颁奖典礼在浙江温州举办,茅盾文学奖得主、中国作协副主席麦家在参加活动时表示。

一位作家,为何出席一个科学奖的颁奖典礼?

“我带着激动的心情和好奇心来到这里,同时也有一点恐惧。我不知道一位作家、一位文学创作者在科学面前是否会相形见绌、捉襟见肘。我有这种担忧,但来了以后我发现并没有。”麦家在接受中新网记者采访时表示,是对科学的好奇与自身的工科背景,帮助他更好地理解本届菠萝科学奖的获奖项目。

据了解,菠萝科学奖用充满科学性、知识性、趣味性的科普内容和形式向好奇心致敬,并褒奖“并无野心改变世界、但也不会被世界摧毁好奇心的人”。

在麦家看来,以往大众认为科学是高深莫测的,但该奖项传达出“科学与生活紧紧相连”的理念,甚至帮助大众破除常识性错误,让许多青少年看得津津有味。

“科学从好奇心开始。让大多数人看得进去的大部分是有弹性的软科学,而后进入硬科学的是少数人。但软科学属于我们每一个人,菠萝科学奖恰恰在上边搭了一座桥梁,这是恰逢其时的,也是恰如其分的。”麦家说。

今年是菠萝科学奖设立的第十二年,当日获奖的项目不少来自国外科研团队。身为作品畅销海内外的作家,麦家认为无论是科学还是文学,帮助中国“出圈”的关键在于自身优秀。

他举例,如今人工智能等技术助力文学作品跨越翻译的鸿沟,文学更应该表达出人类共通的情感与共同的命运。

“许多外国读者看《红楼梦》,因为这部作品传达的是人类的心跳声和脚步声,并不仅限于一个民族。从这个意义上来说,文学和科学是相通的,都是为了让人类变得更优秀,拥有更辽阔的未来。”麦家表示。

据中国新闻网

陈坤新片《入型入格》杀青

11月12日,动作武侠电影《入型入格》宣布杀青,并发布概念海报。该片由徐浩峰、徐骏峰联合编剧导演,陈坤、吴磊领衔主演。影片官微配文:“命运多舛,引入迷局,且看兄弟携手,搅动风云。入型入格,办得漂亮!”

电影《入型入格》改编自导演徐浩峰的同名小说,故事发生于1931年的中国南方,银行家以自己收藏的名画高攀名士,不想竟被名士“一借不还”。为了体面地把画取回,银行家找来彼时正隐姓埋名、在小学教习武术的传奇武人子(陈坤 饰)取画。取画途中,失散多年、同样隐居南方的弟弟(吴磊 饰)

现身相助。两人“取画”不成,反中圈套,只能另寻奇招。小说曾获得《上海文学》中篇小说奖。

概念海报中,命运巨浪排山倒海而来,又似一张巨网将兄弟二人裹挟,红蓝色海浪的灵感来自拍摄现场密布的南方屋顶,纹饰取材自南方传统民居五行水的镏耳屋图样,陈坤和吴磊分别在海报主体位置对角站立,俯拍之下,似乎暗示了兄弟二人截然不同的人生轨迹。

据悉,电影《入型入格》已进入紧张后期制作阶段,期待早日与观众见面。

仲辛



北京奥运城市发展促进会副秘书长高云超展示《北京2022》获得的金花环奖。

新华社发

《北京2022》《我们的冬奥》斩获“金花环”



《北京2022》海报

据新华社意大利米兰电 2023米兰国际体育电影节日前在米兰揭晓各奖项归属,中国影片《北京2022》《我们的冬奥》斩获金花环奖,另有5部作品获得提名奖。

北京冬奥会官方电影《北京2022》获得“奥运和残奥精神”单元的金花环奖。该片讲述中国为举办冬奥会举国上下齐心协力,全面兑现申办承诺的故事。影片以“北京——铸造赛场”和“运动员——回归赛场”为主线,讲述怀揣梦

想的“冬奥人”,在筹办、备战和等待中,克服困难、实现突破,圆梦冬奥的故事。

花样滑冰奥运冠军隋文静、隋文静的传记故事片《不止文静》获得该单元提名奖。

《我们的冬奥》摘得“电影”单元金花环奖。该片由1300多位动画师集体创作,从经典动画人物孙悟空、黑猫警长、哪吒、葫芦娃,到时下流行的熊大熊二,新晋青年人气动漫非人哉、罗小黑等,用四个篇章讲述北京冬奥会吉祥物冰墩墩、冬残奥会吉祥物雪容融与这些

动漫人物一起追寻爱与心灵之美的故事。该片是国际奥委会首次授权制作除奥运会官方电影外的吉祥物电影。

向中国乒乓精神致敬的电影《中国乒乓之绝地反击》获得该单元提名奖。

在“足球电影电视短片”单元中,讲述贵州“村超”的《一个村寨的足球盛会》获得提名;在“快速体育故事”单元中,讲述残疾人体育故事的《一位粉丝想看到自己奔跑的样子》获得提名;在“山地、冰雪运动”单元中,新华通讯社出品的讲述冰球男孩故事的《冬奥不曾远去——铿锵少年》获得提名。

北京奥运城市发展促进会副秘书长高云超在颁奖典礼后接受记者采访时表示:“多部中国作品获奖说明中国体育电影的叙事体系、制作水准以及体育影视文化得到国际同行认可,展现出中国体育电影的整体实力,也为国际体育电影领域注入活力。我们将继续推动更多优秀体育影视作品‘走出去’,让世界了解和喜欢中国体育故事和文化,同时积极推动中外体育影视交流与合作,助力中国体育影视作品创作和发展。”