

聚焦“组织领导、多元化解、源头治理”，探索推进“一站式”矛盾纠纷调处中心建设—— 莱山街道打造矛盾纠纷多元化解“新阵地”

本报讯(YMG全媒体记者 徐睿 通讯员 高振棋)今年以来,莱山街道坚持和发展新时代“枫桥经验”,以“矛盾不上交、平安不出事、服务不缺位、最多跑一地”为导向,聚焦“组织领导、多元化解、源头治理”三点发力,探索推进“一站式”矛盾纠纷调处中心建设,打造“多元联动、调解颜和”的调解品牌,形成了“多元共建”矛盾纠纷化解新机制,群众获得感、幸福感、安全感逐年提升,基层社会治安环境持续稳定。

聚焦“组织领导”持续发力 建强矛盾调处“主阵地”

建立“一套机制”,矛盾调处有实效。制定工作方案,细化分工职责,成立由党工委书记任组长的工作领导小组,党工委副书记牵头推进,打造“党委领导+科室协同+有序分流”的工作机制,构建了基层社会治理共同体。截至目前,累计开展领导干部公开接访、约访82次,接待来访群众86批108人次,有效办结多件初信初访案件,确保信访案件“小事不出村、大事不出街道”“案案有结果、事事有回音”。

建设“一个场所”,群众有地方找说法。统筹各方资源,

建立三级站点,率先在西村建设全区首个警民调解室,在街道建立金牌调解室,在派出所建立“和为贵”调解室,实现了窗口来访事项的受理、分流、处理、督办、反馈“一站式服务”,全方位为辖区百姓处理矛盾纠纷案件。截至目前,受理案件50余件,成功调解民商事纠纷40件,诉讼率下降10.7%。

建强“一支队伍”,矛盾纠纷有人调。建立“1+1+X”调解团队,成立街、村、所三级调解队伍,在机关干部、派出所民警、律师、网格员、乡贤等群体中选聘38名“金牌调解员”,切实擦亮了“多元联动、调解颜和”调解品牌。该中心自成立以来,召开矛盾调解联席会议6次,对3类重点人员、5个重点领域、4种重点案件进行会商,实现矛盾纠纷化解工作“一抓到底”。

聚焦“多元化解”持续发力 打好一站化解“组合拳”

由粗转精,群众只进“一扇门”。形成“三级合力”,让矛盾纠纷在群众家门口就能快速解决。全力打造多元参与纠纷调处“新矩阵”,组建“1+1+1”(即1个法律顾问、1个调解员、1个网格员)服务队进行“一站式”

调解,持续推进人民调解队伍规范化、专业化、系统化,实现矛盾纠纷随时有人调,随处都能调,让群众只进“一扇门”解决所有事。

变单为多,多方共绘“一张网”。整合街道综治中心、司法、民政等科室力量,实现资源下沉、服务下沉、平台下沉,做到群众“话有处说、理有地诉、难有人帮”。截至目前,累计下沉200余次,收集意见建议187条,解决群众反映问题100余件,真正做到人在“格”中走,事在“格”中办。

上下联动,化解矛盾“精准快”。按照“属地管理”原则,由村干部、网格员负责召集当事人在村警民调解室进行第一次调解;若调解效果不好,由街道综治中心牵头入户了解具体情况,在街道金牌调解室进行第二次调解;若仍无法解决问题,则由街道副书记牵头,联合综治中心、派出所、司法所、律师事务所等部门共同参与,通过“和为贵”调解室组织第三次调解。截至目前,调处各类矛盾纠纷89起。

聚焦“源头治理”持续发力 下好隐患排查“先手棋”

探索“网格+追踪”新模

式,助力矛盾就地吸附。街道优化设置23个网格,下设137个微网格,配备83名网格员,充分发挥网格员“信息传话筒”“民意放大器”作用,畅通双向沟通渠道,使“处理矛盾首选调解,调解小成本大效益”理念深入人心,做到对群众反映的诉求问题第一时间征集到位、第一时间解决到位。

探索“排查+化解”新思路,提升矛盾调处质效。深入开展“矛盾纠纷大排查大化解”行动,及时发现并化解因邻里纠纷、劳资纠纷等引发的各类矛盾冲突,与街道热线办、民政办等科室建立信息共享机制,收集分析相关社情民意,确保问题在萌芽阶段化解。今年以来,有效排查化解矛盾疑难案件10起,矛盾纠纷30余起,成功化解率达95%。

探索“普法+共建”新方式,推动矛盾法治化解。通过购买法律服务,实现街村二级纵向到底的法律顾问制度,直接服务群众200余人次,解决解答群众疑难法律问题60余件。定期组织法律顾问、调解员、网格员开展防范非法集资、电信网络诈骗等政策宣传活动,积极引导群众依法反映诉求,维护合法权益,从源头上减少矛盾纠纷。

我区进行 公交站亭周边改造

本报讯(YMG全媒体记者 徐睿 通讯员 张云)近日,区综合行政执法局正组织施工人员对迎春大街及长安路共计18座公交站点进行改造维修。

区综合行政执法局工作人员介绍,随着近年来道路公共交通的迅速发展,公交车次增多、频率加快等因素,公交车频繁停靠启动对公交站点位置的沥青道路强度考验加剧,部分站点位置经历数个雨雪季,已逐渐出现坑洞、下沉、拥包等现象,不仅对车辆通行造成影响,而且对乘坐车辆的居民行走带来安全隐患。

为解决这一问题,区综合执法局组织施工人员对迎春大街及长安路共计18座公交站点进行改造维修,工程内容主要包含拆除破损路面结构,重新浇筑混凝土基层及沥青路面等,工程的实施将营造良好的通行条件。

截至目前,迎春大街东侧、长安路沿线公交站点维修工作已基本完成,正在进行最后一阶段迎春大街西侧8座站点的维修工作,全部改造计划11月中旬全部完工。

我区开展垃圾分类 资源回收日活动

本报讯(YMG全媒体记者 徐睿)为加强生态文明建设,秉持环境保护和低碳生活理念,近日,迟家观海社区和迎春佳苑小区联手烟台市蓝天环境资产管理有限公司,举办了一次内容丰富、形式多样的“垃圾分类资源回收日”活动。

清晨,居民们早早地聚集在社区广场,等待工作人员进行分类回收。在回收过程中,工作人员详细介绍了垃圾分类的原因和益处,引导居民们正确分类垃圾,还向参与活动的居民们送上了环保小礼品。

据了解,我区设置了16个垃圾分类再生资源回收站。居民将可回收的“垃圾”送到资源回收点,不仅为环境保护贡献一份力量,还能换取一点零花钱。这不仅加深了居民对垃圾分类的理解,也提高了对垃圾分类和资源再利用的积极性。

每位居民都是环保的宣传者、倡导者和践行者。这次“垃圾分类资源回收日活动”的目的是通过定期举办资源回收活动,使社区环境焕然一新,并帮助居民养成了良好的垃圾分类习惯,引导他们树立低碳生活的理念,培养节能环保的行为习惯。

我区开展 海上安全执法专项检查

近期,区海上安全生产指挥部组织有关部门开展海上安全执法检查,严肃查处各类违法违规行为,对2艘违规作业船舶进行了立案处罚。现予以公开曝光:

鲁牟渔64233,违反禁渔区规定进行捕捞,责令改正,罚款3000元。

鲁牟渔64283,违反禁渔区规定进行捕捞,责令改正,罚款3000元。

莱山区海上安全生产指挥部办公室

莱山经济开发区北陈农贸市场改造升级,扮“靓”颜值,提升品质—— 兴起“文明风” 吹动“烟火气”

本报讯(YMG全媒体记者 徐睿 摄影报道)作为莱山经济开发区集蔬菜瓜果、海鲜肉类、熟食餐饮等于一体的综合性农贸市场,多年来,北陈农贸市场致力于提升本地群众生活购物便利度,带动周边村居农户、外来务工人员就业,为推动辖区乡村振兴提供了生动的示范样板。

为不断优化营商环境,满足市场商户营业需求,今年7月份以来,北陈家疃村两委商议通过市场电路标准化改造工程,将旧农贸市场改造提升,打造干净、卫生、整洁、舒适、智慧的购物环境,为老百姓兜起幸福感满满的“菜篮子”。如今,升级改造工作正在火热进行,一幅充满“烟火气”的画卷正徐徐展开。

电路改造、提升颜值 保障“舌尖上的安全”

近年来,北陈市场保持高速发展步调,市场门市房商户数量连年增多,原有电路系统已难以承载商户用电需求,“烧电表”现象成为市场管理员头疼的首要问题。经村两委商议,村民代表表决,决定给市场来一次“大维修”。夜色已深,北陈市场棚内施工现场,工人们正在马不停蹄地更换电路设备,扩容原有电路,市场值班人员与电路维修工人就如何铺设电路争论得热火朝天。初秋的



夜晚仍有一丝燥热,在场的每个人却越干越起劲,大家深知要想实现市场的可持续发展,服务能力的提升是关键,北陈市场走到今天,正是无数滴汗水凝结的结果。

“这几年,北陈市场的客流量越来越大,我们家已经在这儿摆摊3年多了。每次遇到难题,市场管理员总会第一时间反馈,不论是上个月的路面坑洼问题,还是这个月的电路问题,都得到迅速妥善的解决,在这做生意不仅放心也舒心呀。”商户张成锐说道。

服务百姓、带动经济 有“烟火气”更有“文明味”

北陈农贸市场于2018年建成开业,现今占地80亩,内设摊位1000余个,棚外门市房

80余个,建成6年来,累计收入超千万,有效带动周边园区、村居千余名群众创业,在有力改善村集体经济薄弱局面的同时,逐渐发展成为便利辖区居民生活的“服务型”市场。

农贸市场是群众的“菜篮子”“米袋子”,既是关乎民生的重要场所,也是展现乡村文明的重要窗口。多年来,北陈集贸市场始终坚持“高质量发展”宗旨,持续推进农贸市场标准化、规范化、文明化,坚持以“绣花”功夫使市场“颜值”和“内涵”双提升,让“烟火气”有秩序,真真切切提升老百姓的获得感。

现如今的北陈集贸市场相较于建成之初,整体面貌大为改观。通过优化规划布局、推进设施改造、加强环境治理、提

升管理能力,逐渐从过去“小、乱、脏”转变为“全、净、美”,营商环境明显改善。尤其近三年来,村两委全力实现市场硬件提升,2021年开展市场多路面沥青渣铺设工程、2022年开展市场公厕改建及环境整治工程,可以说,北陈集贸市场的提质升级工程永远在路上。

“走进棚内,设计整齐划一、地面干净整洁,从环境卫生、下水道清淤到用水用电都进行了改善。市场搞得很好,八方来客,今后肯定也更加繁荣。”商户张士珍和家人在这里经营一家豆腐店,说起改造前后的变化,十分感慨。

多元发展、产业融合 菜篮子拎出“幸福感”

未来,北陈家疃将锚定“集体经济先锋村”这一总体目标,进一步巩固农贸市场民生性、社会性、公益性的功能属性,突出多元化、现代化、规模化的市场定位。因地制宜融入当地餐饮、发展网红特色美食,放大市场业态融合增值效应,让新业态与烟火气共存;通过构建“标准+制度”治理体系,进一步落实经营主体责任,提高市场食品安全规范化管理和保障水平;从基建保障、长效治理、民生服务等多方面持续发力,以善治促发展,实现农贸市场综合管理服务水平整体跃升。