

单霁翔： 从文物保护走向文化遗产保护



单霁翔(资料图)

致力于打造传统文化IP的单霁翔,已然成为中国文化遗产传播与保护道路上的“IP人物”。

11月7日,因“故宫看门人”身份被大众所熟识的单霁翔,以中国文物学会会长、故宫博物院学术委员会主任的身份,现身山西省运城市,参加“黄河流域生态保护和高质量发展运城思客会”,并发表主题为《文化的力量让文化遗产资源活起来》的演讲。

此次,围绕黄河流域生态保护和高质量发展,单霁翔结合此前调研经验,提出“用文化的力量,让文化遗产资源活起来”。

黄河被誉为中华民族的母亲河、中华文明的摇篮。当前,中国沿黄地区正在力推黄河流域生态保护和高质量发展。

运城地处黄河中游,黄河流经该市8个县(市),全长345公里,全域都属于黄河流域,是华夏文明重要发祥地;这里的盐湖,是世界三大硫酸钠型内陆盐湖之一,有4600多年的开采史;这里的关公文化,成为连接世界各地中华儿女的纽带。

“可以说,运城是黄河沿线闪耀的明星。传承黄河文化,黄河文化公园建设便是方向之一。”单霁翔认为,运城要与上、中、下游地区协同发展,同时突

出特色,深入挖掘文化和自然资源,提升其价值,并将更多价值融入人们的现实生活,使大家能够亲近它、热爱它、尊重它,“我们不仅要让文化遗产‘保起来’,更要美起来、活起来。”

报告中,单霁翔还以中国申遗历程为切入点,以大量翔实案例,阐释了文化遗产保护的重要性。他特别强调,运城一定要从文物保护走向文化遗产保护。

“文物保护,保护的只是文化要素,保护的是静态的、古代的、具有纪念性的,而文化遗产保护则包括了文化和自然文化要素,包括了动态的、静态的、古代的、现代的物质要素、非物质要素。”单霁翔说,“无论是盐湖还是关公文化,都应该成为世界遗产,我们应该为此不懈努力,争取让它们早日走向世界,成为世界遗产。”

范丽芳

《我本是高山》 开启全国预售



昨日,根据张桂梅真实事迹改编的电影《我本是高山》正式开启全国预售,同时发布新版预告片及新版海报。

预告片中,张校长拄着棍、不顾疲倦地翻越每一座大山,挨家挨户地询问孩子是否愿意到免费的女高读书,即使是不在入校花名册上的孩子,只要愿意读书,张校长都义无反顾地接受她们。然而“300人考学的压力和质疑”“学生家庭的贫困和偏见”以及“女娃儿们对未来的纠结与烦恼”等难题接踵而来。

面对压力和质疑,张校长没有气馁,而是亲力亲为地教导学生。从天蒙蒙亮开始督促孩子起床上课,积极家访了解学生家庭状况,到晚上照顾孩子们生活和休息,深夜还要批改作业,无微不至地为学生的前途着想。当孩子们迷茫时,张校长会用她铿锵有力的声音告诉孩子们:“这个世界哪有那么多公平,有本事自己去改变它”,教导她们每个人无论走到哪儿,你都是你自己,要靠自己的双手开辟出一片天地。

新版海报中,张校长和学生们笑容灿烂并张开双手迎接阳光,对未来充满期待。影片将于11月24日全国公映。

据电影网

陈奕迅的音乐世界： 要好玩，不要闷

在澳门演唱会最后一场上,陈奕迅张大嘴巴,做了一个大口吞咽的动作,逗得全场大笑,然后他夸张大喊“抽筋了,抽筋了”,全场再次爆笑。

49岁的他,出道已经28年,但依然鬼马搞笑。他的人生理念就像TVB那句著名台词:做人嘛,最重要的是开心!

就像他时隔5年推出的全新个人专辑的名字《CHIN UP!》,陈奕迅说这是朋友们常常鼓励自己的话,“别垂头丧气,抬起头来,CHIN UP!”

《CHIN UP!》里有8首歌,代表不同阶段的人生状态——《尘大师》看轻重,《人啊人》看你我,《焦焦焦》看缓急,《社交恐惧癌》看众寡,《空城记》看取舍,《是但求其爱》看进退,《盲婚哑嫁》看虚实,《致明日的舞》看始终。

“这张专辑的制作历时4年,真实地记录了这4年间我的心路历程。”陈奕迅说,希望大家在经历了人生的跌宕起伏后,能通过这8首歌注入新的能量与活力,振作精神。

《CHIN UP!》虽然10月27日才发行,但其中的5首歌,在这三年已经陆陆续续以单曲形式推出。

这几年的时光,让陈奕迅感觉到了世事无常。2019年为演唱会录制《是但求其爱》,但无奈演唱会取消,于是这首歌也就推迟发布。后来计划在上海演唱会上演唱,又遇到了疫情。

疫情居家时,经纪人提醒陈奕迅不如趁着空闲做一些音乐,躺在家里会越来越懒,于是就有了朝气蓬勃的《致明日的舞》,这也是他在这张专辑里最喜欢的歌。

“可以让大家开心一点,放松一点嘛。”陈奕迅笑哈哈地说。

8首歌风格各异,最大的惊喜要数《社交恐惧癌》MV,MV中陈奕迅扮演有严重社恐的陈生,却遇上由真正“社恐星人”梁朝伟饰演的开朗人梁生。

其实,在合作完《摆渡人》后,

两人就成为了好友,陈奕迅只用了一通电话,梁朝伟就爽快答应。

“太幸运了,给他看剧本,他都没有什么意见,衣服都是他自己买的,口袋里的红色铅笔、戴的手表,你不用说什么,你看他来的时候那个模样,你就知道他都已经都想好了,非常专业。”在陈奕迅看来,梁朝伟并非社恐,只是相比自己更内向。

作为歌手,陈奕迅把自己比作“超市”,“我一直都认为要做不同类型的音乐,因为我喜欢多样性,希望大家可以在我这里选到喜欢的音乐”。

11月3日,在续约发布会上,环球音乐管理层送给陈奕迅一幅写着“七百五十亿”的中式水墨画,标志着陈奕迅签约环球音乐至今,在全球范围内的流媒体播放量已累计超过750亿。

得知这样一个成绩后,陈奕迅吓了一跳,反问,“不是是真的?750亿?原来我做了这么多东西!”

出道至今,陈奕迅唱过太多经典歌曲,火的程度和时间跨度,或许连他自己也想不到——

“我唱得不够动人,你别皱眉”,《K歌之王》火了多年,竟然见证了KTV的兴衰;而《孤勇者》则成为全国小学生人人会唱的流行歌曲,发行不到两年时间,播放量已超过84亿次……

在刚结束的澳门演唱会上,陈奕迅唱了很多首新歌,他说这么做的原因是



陈奕迅(资料图)

“好玩”。这两个字,看起来轻松,实际上是陈奕迅对于音乐的态度,他拒绝重复自己。

但这也让他一度陷入纠结,他提到早年开演唱会时,每一场都会为《十年》重新编曲,“因为第N次唱嘛,想每场都不一样,后来想明白,很多观众都是第一次来现场,大家都是第一次来看我”。

陈奕迅 FEAR and DREAMS 世界巡回演唱会目前已官宣上海、成都、广州、厦门四站,之所以内地第一站选在上海,因为之前因疫情取消,陈奕迅想赶紧“补”上。他计划唱一些新的曲目,给大家带来好玩、不闷的3个小时音乐旅程。

据中国新闻网

罕见蓝钻戒指 拍出近4400万美元

进行拍卖的蓝钻戒指
(图片来源:路透社)

一枚主宝石为一颗罕见蓝钻的戒指,7日在瑞士日内瓦拍出3950.5万瑞士法郎(约合4390万美元)。负责这次拍卖的佳士得拍卖行说,这颗名为“Bleu Royal”的蓝钻是拍卖历史上最大的内无瑕疵彩蓝钻。

这颗蓝钻重17.61克拉,被切割和打磨成完美对称的梨形,融合鲜艳的蓝色和无瑕的纯净,被镶嵌在一枚戒指上拍卖。依照佳士得拍卖行日内瓦珠宝部门负责人的说法,深邃的蓝色和梨形切割令这颗钻石变得独一无二。

当日,一名匿名私人收藏家成功拍得这枚蓝钻戒指。过去几十年来,这颗蓝钻一直是私人藏品。

佳士得拍卖行国际珠宝部门负责人拉胡尔·卡达基亚说:“考虑到当今世界发生的事情,这是一笔巨款。”依照拍卖行的说法,这笔交易使“Bleu Royal”蓝钻成为拍卖历史上最昂贵的十大珠宝之一。

据新华社