

# 老年消费为何“将就”多“讲究”少

不少老人习惯于节衣缩食，宁愿苦自己也不愿意给孩子“增加负担”

民政部数据显示，截至2022年底，我国老年人口已经超过2.8亿人，占总人口的19.8%。业内人士认为，提高老年人口生活质量，要从衣食住行等身边事上加强有效产品供给，以优质的老年用品调动社会消费意愿，让老人们不“将就”、能“讲究”。

## “年轻款式挑花眼，老年款式没得选”

67岁的山东青岛市民苏爱竹近日为买衣服犯了难。她想为参加一场婚礼挑身衣服，可去附近的商场一看，青年服装多种多样，老年服装店却只有两家，款式雷同而且普遍老气。

除了保健品好买，衣食住行中经常是有钱难买“称心”，这是很多老年消费者挑选日常用品时的共同感受。

“老年人的鞋子需要强化防滑、护脚，

衣服需要穿脱更方便，但市面上不容易买到。”上海市民陆跃华说，大多数日常消费品是针对青壮年设计的，难以满足老年人的需求。

养老机构也有很多需求难以满足。有养老机构负责人告诉记者，他曾想引进智能翻身床，但试过多家企业的产品，都达不到要求，“我们希望用上好的高科技产品，但很难找到”。

## 难买也难卖，供需“两端挤压”

业内人士介绍，目前老年用品市场不仅存在难买的问题，也存在“难卖”的问题，导致老年用品渗透率不高。

——产品对老年群体的生理特征不贴合。老年人由于存在皮脂分泌下降、骨质疏松、身体变形等特征，对服装服饰、日化用品等日常消费品的适老需求高，相关产品需要兼顾功能性、便捷性、安全性等多重要求，但多数行业的针对性细分不明显，对老年人群体的关照不足。

——消费渠道不畅通，线下门店不足。记者调查发现，城市中老年用品在医疗养老机构之外很难买到，农村地区更是连轮椅、纸尿垫都很难买到。许多老年用品只能通过网络渠道购买，然而老人上网普遍“不利索”，习惯使用网络的年轻人又不了解老人的需求，有购买意愿的老人也买不到心仪的产品。

——市场监管和知识产权保护对新业态、新产品的覆盖有待提升。有业内人士

一些业内人士用“土薄根底浅，草盛豆苗稀”来形容当前老年用品市场的发展状况。

不仅供给总量不足，一些产品还“缺斤少两”“以次充好”。山东省老年产业协会会长白玉光举例说，老年人常用到的成人纸尿裤，对吸水层厚度、吸附效果、除臭等要求与婴幼儿纸尿裤差别明显，但一些产品简单照搬婴幼儿纸尿裤模式，还有企业减少吸水层厚度、甚至用再生材料替代无菌材料。

## 让老人“不将就”“能讲究”

接受采访的业内人士认为，我国已步入老龄化社会，让规模庞大的老年群体拥有更高质量的晚年生活，主要还是需要提高优质老年用品的供给，让老人们减少“将就”。

《“十四五”国家老龄事业发展和养老服务体系建设规划》明确提出要发展壮大老年用品产业，加强老年用品研发制造。近期，工信部具体发布了《2023年老年用品产品推广目录》，推广包括老年服装服饰、养老服务产品、日用辅助产品、健康促进产品、适老化家居产品等263种产品，其

中不乏柔性翻身智能床、智能跌倒防护服等适中机构和消费者“痛点”的产品。

“老年用品产业壮大发展既需要‘培土’，也需要‘扶苗’。”上海银发无忧科技发展有限公司副总裁林立钢认为，国家层面可通过财政、税收等政策，培育具备自主创新能力且具有一定市场基础的企业，使其成长为龙头企业。同时，加强知识产权保护，维护企业创新积极性，对市场违法行为进行有力惩戒。

白玉光说，小到老年人的鞋子，大到涉老建筑，各种涉老产品和服务应建立

说，有的企业不做研发，只模仿跟风；一些老年用品生产企业投入大量资金、人力搞研发，但产品刚出来就遭遇抄袭、仿制和假冒。

——老年群体崇尚勤俭节约，储蓄意识强。“很多老人积蓄都想留给子女，不舍得给自己花，也不愿意子女为自己多花钱。”华录健康养老发展有限公司青岛分公司总经理李鹏说，不少老人习惯于节衣缩食，宁愿苦自己也不愿意给孩子“增加负担”，客观上也使老年用品难以“走出深闺”。

起完善的标准体系，确保市场健康发展。可从市场相对成熟的产品入手，加快制定及修订一批关键急需的产品和技术标准。

长期从事适老化家居改造的产品经理孙田建议，可用好基层社区、卫生机构等单位，做好日常生活用品、辅助用品、康复用品等重点品类的功能普及和消费指引，激发“身边效应”。李鹏等人建议，在具备条件的地区，可针对特定老年群体开展老年用品消费试点，以示范效应带动老年群体消费。

据新华社

世界顶级富豪共拥有将近13万亿美元资产

## 征收2%财富税年增税收2500亿美元

新华社北京10月23日电 “欧盟税务观察中心”23日发布报告说，如果向大约2700名全球顶级富豪征收2%的最低财富税，估计能每年合计增加税收2500亿美元。

这一独立研究机构当天发布的《2024年全球逃税报告》说，资产逾10亿美元的富豪通常借助开设“空壳公司”等

手段转移资产、隐藏财富，相比其他所有收入人群，他们实际支付的个人所得税占个人资产比例最低。

报告说，在美国，这些富豪缴纳个人所得税的税率实际上约为0.5%，在法国则几乎为零。路透社援引中心主任加布里埃尔·祖克曼的话报道，这种情况或危及税务系统的稳定。

报告说，相对于这些富豪总计将近13万亿美元的庞大资产而言，2%的最低财富税不过是九牛一毛。这些税收可用于应对人口老龄化、气候变化等难题。

然而，要征收全球财富税需要各国在清查富豪资产方面通力合作，即便不考虑其他障碍，仅这一条也需数年才能完成。

## 幸福蔬菜批发市场，一个能担当城市生活气息的老牌菜市场

金秋十月，正是秋忙季节，瓜果梨桃、应季蔬菜开始大量上市，现在人气最旺的地方恐怕就属菜市场了，每天吸引着众多市民前来买菜或者闲逛。眼下的幸福蔬菜批发市场就是生活气息最浓的地方。

《舌尖上的中国》导演陈晓卿说：“一座城市最吸引我的，从来不是历史名胜或者商业中心，而是菜市场。菜市场，一个冒着热气的地方，人情味儿十足。”

23日凌晨4点半，天还未亮，位于烟台幸福南路西首路北29号的幸福蔬菜批发市场已经是灯火通明、人车如织，车辆的轰鸣声与人们的交流声汇集一起，好像提醒人们热闹忙碌的一天又开始了。

记者走进一家店铺看到，六位员工围在一起正在给莴苣除皮，旁边还有四

五位市民忙着选购、搬运蔬菜。记者刚要问话，店铺经理吕立巧走了进来笑着说：“刚给客户送货回来，已经送了两趟了。”了解得知，店铺每天凌晨1点半就开始忙着进菜、装菜、分拣、精加工、送货等，一直能忙到上午10点左右，这种状态已经持续20年了。市场里的大多数店铺天天如此。以前给预定的老客户只送毛菜，现在不行了，食堂与酒店基本都要半加工的精品蔬菜，比如除皮的莴苣、除皮的土豆以及除掉老叶的生菜等。当问起经营状况时，吕经理笑了笑，说道：“批发蔬菜的利润很薄，只有销售数量多了才能有利润，所以只有勤奋地坚持下去才能有收获。”

随后，记者来到了6号蔬菜批发大棚。这里更加热闹，发货的、购货的、送货

的以及卸货的，每个人都在忙着自己的营生，来来往往能有上百人。看着眼前忙碌的身影、听着有趣的闲聊，记者身居其中，不禁忘掉了清晨的睡意。来自即墨的批发商董经理说：“现在正是蔬菜大量上市的时间，不仅品种齐全，而且价格也非常便宜，市区好多蔬菜零售商都是在这里拿货。今天大白菜批发0.8元一斤，芹菜1.2元一斤，有机花菜1.6元一斤。”董经理介绍，到了蔬菜旺季，他每个星期能跑两趟烟台，一趟能拉一万多斤蔬菜，已经干了12年了。因为保质保量讲信誉，所以朋友圈里有了许多烟台的老客户，他们一旦需要蔬菜，就会在微信下单，有时为了维护客户关系，赔钱也卖。

是的，只有重情义、肯勤奋、讲信誉的人才能走得更远。



近日，风暴“巴贝特”在丹麦等国肆虐，带来强风、暴雨和风暴潮，并引发洪水等灾害。图为10月22日在丹麦勒兹维拍摄的一座遭到风暴袭击的码头。

据新华社



幸福蔬菜批发市场目前已签约常年驻扎固定品牌店铺410户，主要以蔬菜、粮油、调料、肉类批发经营为主。市场辐射烟台市及周边县市区，保障着烟台中心城区及周边地区100多万人85%的农副产品供应，年成交量35万吨，年交易额达30亿元，提供就业岗位6000多个，为烟台市“菜篮子工程”建设、保障烟台消费安全作出了突出的贡献。（王力）