

# 文创日历 各显神通

距2024年还有两个多月的时间,不少博物馆已经加入新一年的“日历大战”。近日,《故宫日历》《国博日历》《敦煌日历》等多款2024年博物馆日历产品陆续上市或开启预售。琳琅满目的文创日历如同一座座“纸上博物馆”,让深厚悠久的历史进入寻常百姓的生活之中。

## 龙元素占据“C位”

2024年是农历龙年,中国历史上与龙有关的文物格外丰富,龙元素自然牢牢占据了博物馆明年日历产品中的“C位”。

已连续出版15年的《故宫日历》,是文创日历市场中的明星品牌。故宫博物院日前推出内含4款日历的《故宫日历》家族系列,满足消费者差异化需求。其中,以生肖为主题的《故宫日历·2024年·生肖版》共收录93件龙文物图

片,包括金龙藻井、屋檐走兽、龙椅、建筑彩画等,充分展现紫禁城中的龙元素,堪称了解故宫博物院藏龙文物的“百科全书”。

《国博日历2024》首月内容聚焦“中华图腾——中国古代龙文化”,选取中国不同历史时期的龙文化、龙元素,向读者介绍人类蒙昧时期的龙图腾崇拜、秦汉时期的祥瑞之兆、明清时期的皇权象征等知识。



《敦煌日历2024》收录了309幅实景壁画和57幅专家临摹复原作品,一日一图,均由专家精选并解读,其中有多幅龙元素壁画,与传统节庆文化紧密结合。

## 互动玩法激活传统文化

除了可记事、阅读外,不少博物馆的文创日历产品还引入多样互动玩法。苏州博物馆推出秘色瓷莲花碗DIY拼插日历,使用者可自行拼插出莲花碗,放置在日历挖空的窗中,让日历秒变立体画框,拉近了读者与博物馆镇馆之宝的距离。南京市博物总馆的《金

陵繁华录摇摇历》也要读者手动组装,组装完成后,只需转动摇杆装置,翻转的叶片便会呈现出清代宫廷写实风俗画《金陵图》的画面。

在科技的助力下,日历中的文物还能“冲”出纸张,变得灵动鲜活。《故宫日历·2024年·书画版》每季度精选一幅

名作,将其制作成约半分钟的AR动画,让鸟儿“飞”起来、鱼儿“游”起来、文物“活”起来,带来生动立体的阅读体验。《故宫日历·2024年·儿童版》讲述了262个关于故宫龙文物的故事,孩子们可以动手贴龙鳞,到年底时形成一幅定制化的“小龙如意龙鳞卷轴”。



## 独特创意将成制胜关键

“近年来,博物馆文创日历以精美的装帧、别致的设计、多变的主题,超越了传统日历的时间记录功能,成为一种兼具审美价值、收藏价值和实用价值的新型文创产品。”中国传媒大学文化产业管理学院副研究员朱敏表示,文创日历能够让消费者更深入地了解博物馆馆藏文物背后蕴含的丰富历史知识,同时将中国传统文化元素巧妙融入生活,有助于激发大众对中国传统文化的喜爱。

业界分析显示,经过数年的发展,

国内日历书市场已从早期的井喷式发展,回归到理性发展阶段。消费者对于产品的选择变得更加苛刻,对同质化的产品产生排斥。朱敏认为,博物馆应深入挖掘馆藏文物的文化内涵和特色,重视文创日历的创意独特性与功能实用性,“同时也要积极地将新材料、新工艺、新技术融入产品设计和制作中,如虚拟现实、人工智能等,不断提升产品的互动性、趣味性和体验感”。

据《北京日报》

## 《珠江人家》央视热播

由高满堂担任总编剧,吴斌执导,柳桦编剧,杨烁、张翰、郭晓婷等主演的电视剧《珠江人家》,已于10月15日在央视一套黄金时间开播。

该剧讲述了在1927年的佛山,中共地下党员陈氏夫妇为掩护同志撤离惨遭杀害,他们的孩子陈山河、陈卫、陈立夏被迫从此分离。

多年后兄妹三人分别在岭南中医药、粤菜、粤剧方面各有所成,因缘际会

下终得团聚,却又遭遇外敌入侵的民族危难,兄妹三人恪守本心,以饱满的爱国热忱积极投身抗日救亡,同时挽救和传承传统文化技艺,并将之发扬光大。

《珠江人家》用细腻的笔触描绘了1927-1950年的岭南风貌,同时带领观众感受岭南传统文化在战火年代的守护与传承。

担任《珠江人家》总编剧的高满堂直言自己在创作剧本时充满了敬畏心:

“我是以采访见长的编剧,但是直到下笔时,还是有‘没采透’的感觉。我最怕的是随便一个不经意的细节处理失败,遭到观众吐槽,拉低整部剧的品质。”

为原汁原味地展现传统岭南文化,主创团队将最具代表性的岭南中医药、粤菜、粤剧三大行业元素融为一体,向观众展示一幅生动形象的粤式“清明上河图”,表现岭南人民热爱故土、敢为天下先、乐观进取、务实变通的精神。综合

## 国产影片“本土梦”何以更美?

国家电影局10月7日发布数据,2023年国庆档电影票房达27.34亿元,观影人次为6510万,总场次超352万场,国产影片票房占比为95.78%。从影片数量上看,今年国庆档推出12部新片,涵盖了战争、动作、爱情、动画等多种类型,为观众提供了丰富的观影选择。而国产电影“霸榜”也是本年度电影市场的重要特征。截至目前,中国电影市场2023年的总票房已达477.6亿元。今年内地票房榜前十皆为国产电影。(10月15日《工人日报》)

近年来,国产影片在票房榜持续占据多数席位,如在2021年票房榜占九席,在2022年则占八席。为什么国产影片能够屡创佳绩?“叫座”离不开“叫好”,中国电影市场的需求一直在增长,大片云集、类型丰富、选择多样,国产影片的优质供给在不断增加。正是因为强烈的供需双振,国产影片市场进入良性循环。

具体来看,头部作品的强势回归,大片与大师争相亮相,文化记忆引起观众共情,都促成了国产影片的叫座。其中,多样化是令人感到最可喜的一个因素。曾几何时,“走出去”似乎是国产电影获得成功的标签。与此同时,原创力不足、开发观众群乏力、影视创作跟风模仿的现象屡见不鲜。彼时,业界人士说,中国电影市场的增长更需要的是多元化的类型片,更需要给文艺片、人文片、动画片等留出生存空间。现在,国产影片多姿多彩,不同档期电影题材丰富、各有卖点,为拓展“电影人口边界”带来更多的可能性。而且,观众在拥有更多选择之后,也表现出更包容的心态,这对中国电影市场形成多样化的创作生态是至为重要的。

时下,从小众题材到大众爆款,从个性化的艺术表达达到前卫的镜头语言,随着面向类型片的探索越来越出彩,国产影片的“本土梦”越做越大。譬如,《志愿军:雄兵出击》40岁以上观众占比超过28%,成为很多家庭观影首选;《封神第一部:朝歌风云》取得超22亿元票房成绩;扫黑题材影片《坚如磐石》直戳社会热点……正所谓借得东风好扬帆,国产影片借助类型片的发展,深耕国内市场,取得了长足的进步。

未来,只要围绕观众需求展开差异化布局,随着国产影片的本土化表达越来越成熟,国产影片的“本土梦”便会越来越精彩。

杨博

**分类信息** 刊登热线  
6630888  
地址:北大街54号烟台日报社一楼大厅 按行收费1行9个字 60元/次 3.6x1cm 180元/次

## 回龙山功德园公墓 福缘殡仪一条龙

电话: 0535-6757528/6757538

莱山区解甲庄镇沟头店村东 563、605、560 路公交直达

山东省民政厅批准的大型园林化、艺术化永久性合法公墓

24小时 服务电话 400-0785-789

生前契约 提前规划 身后无忧



**生活广场**  
刊登热线: 6630888

**家政服务**  
恒誉家政 13953528652  
擦玻璃、家电维修清洗、水电暖维修  
疏通下水道、小时工、护工、保姆、月嫂、保洁

**搬家服务**  
海港搬家 6268899 移  
二十年老字号

**小小投入 一呼百应**  
刊登热线: 6630888