

成交量比上月同期上升29%，成交均价比上月同期上升8%

9月烟台新房成交量成交价齐升

本报讯(YMG全媒体记者 杨健 通讯员 宫鑫)一年一度的楼市“金九银十”已经到来,烟台楼市正供需两旺。贝壳找房烟台站数据显示,截至9月18日,9月烟台新房成交量比上月同期上升29%,呈现显著增长;新房成交均价为1.12万元/平方米,比上月同期上升8%;二手房成交价格虽然比上月略有下降,但新增房源量比上月同期增长3成以上。

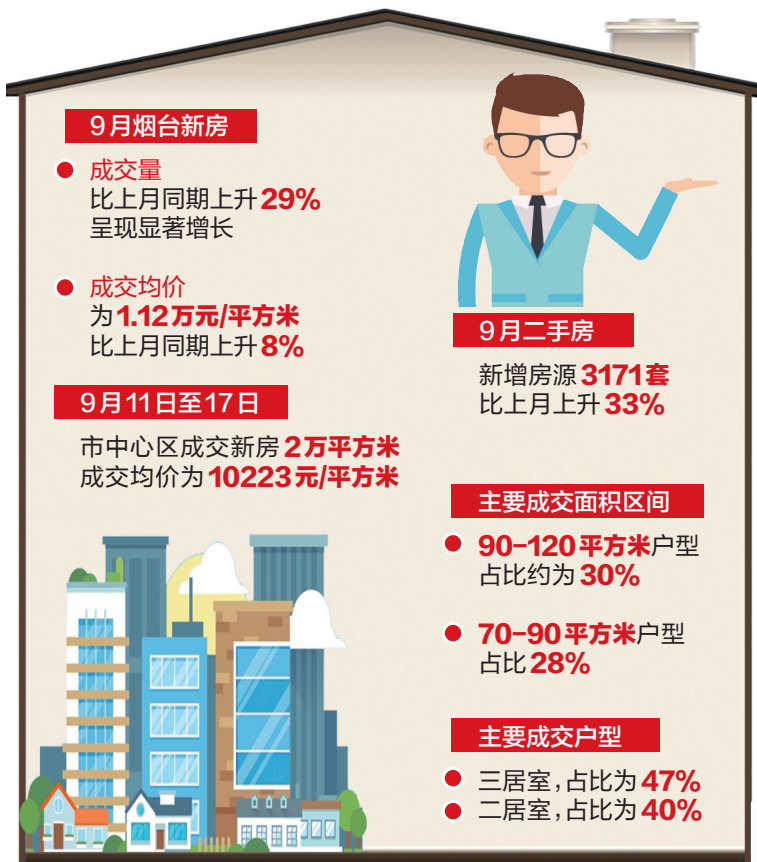
进入9月中旬,楼市升温更加明显。腾策数据显示,9月11日至17日,市中心区成交新房2万平方米,成交均价为10223元/平方米。大华公园瑞府、招商雍景湾等住宅项目集中备案预售,带动芝罘区成交量领跑六区;万科天琴湾等项目带动了高新区在成交均价上领跑六区;从成交面积看,90-110平方米户型成交量最高,最受市民追捧。

记者走访中介机构发现,伴随着利好政策密集出台,楼市供需两端均释放出积极信号,售楼处看房现场人气提升。尤其是与前两个月相比,近期前来咨询买房的人数明显增多。

在链家石沟屯店,正在看房的市民曾湘,已经在手机里记下了多套房源,正准备尽快“下手”。“今年5月,我把房子剩余几年的贷款都还清了,想在退休前换一套面积更大、环境更好的房子。”

曾湘“旧换新”的想法,和如今不少持币入市的市民不谋而合,也直接带动了二手房挂牌数量的增加。房龄较短、设施齐全、配套完备的“次新小区”尤其受看房客青睐。目前,我市二手房市场仍以满足“新市民”刚需为主,而卖出老房的业主,则逐渐转向改善型住房市场。

即将到来的四季度,市民购房将可享受更多“福利”。记者了解到,近期,我市多家商业银行相继公布了存量首套住房贷款利率调整工作联系电话,10月1日-3日,我市将举办烟台线下秋季房交会,线上房交会则将持续到今年底。同时,我市还将集中发放烟台市住房消费券,并开展家装、家电、家居等消费配套活动,让市民优惠买房全年“不打烊”。



丰金·海悦湾

FENGJIN HAIYUE BAY

特约报道

楼市风向标

烟房预许字2021第155号

民宿酒店先行者

投资公寓新赛道

丰金爆款海景LOFT

一站式稳健托管全新上线

财富热线: 0535-6911888

项目地址: 烟台滨海路与通海路交会处

开发商: 烟台市津房置业有限公司

节日期间,这些消防安全知识要记牢

本报讯(YMG全媒体记者 纪殿国 通讯员 孙小惠)中秋节、国庆节“双节”叠加,为确保消防安全及节后复工能平稳有序,烟台消防提醒市民:节日期间,心情可以放松,但安全绝对不能放松,要时刻注意消防安全。

各单位应组织一次节前消防安全检查,及时消除火灾隐患。节日期间要落实消防控制室24小时专人在岗值班,切实加强防火巡查,对重点部位的消防安全防护,落实应急响应措施,值班人员应具备相应的消防知识和技能,确保遇有险情迅速处置。

宾馆饭店、商场、公共娱乐等场所举办节庆或商贸活动时,要加强对用火、用电、吸烟行为的管控力度,发现火情及时处置。公众进入公共娱乐场所时,应观察、熟悉应急疏散路线、安全出口、灭火器摆放位置及周围环境;遇到火灾

时要沉着冷静,按疏散指示标志迅速有序逃生。

生产、经营和储存场所严禁违规住人,各经营业主和市民群众要切实落实消防安全主体责任,对存在违规住人情况的要主动搬离,并做好防火巡查,加强安全教育,增强消防安全意识。

电动车严禁停放在楼梯间、疏散通道、安全出口处,不得私拉乱接电源线路或在室内为电动车充电,电动车应在室外指定位置停放和充电,充电时应远离可燃物,充电时间不宜过长。

严禁堵塞疏散通道、安全出口,不遮挡消防设施,私家车不占用消防车道。严禁埋压、圈占、损坏、挪用、遮挡消防设施和器材。

如果外出旅行,请严格遵守防火有关规定,严禁户外烧烤、野炊生火,不随便吸烟、不乱扔烟头;进入山林景区,严禁携带火种和易燃

易爆危险品,防止引发火灾。

节前,景区应对员工进行消防安全培训和演练,提高员工的消防意识和技能水平。培训和演练内容应包括火灾的预防、灭火器材的使用、应急疏散等方面。景区应定期对消防设施、器材进行检查和维护,确保其完好有效。特别要关注消防水源、灭火器、火灾报警器等关键设施,及时更换损坏或失效的器材。

居家生活中,注意电和火。电器要摆放在干燥通风处,并按说明使用,不要私拉乱接电线,及时检查更换破损的线路和插排,避免同时连接多个电器,利用电器取暖,切记要远离床褥、衣物等易燃物。下厨做饭时,人走火先熄。



平安消防 365

每月买一颗,年轻人迷上“攒金豆”?

“攒钱不如买金豆豆”“小小年纪就有了第一桶金”……近来,购买以“金豆豆”为主的小克重黄金产品在部分年轻人群中风靡,相关产品在线上线下热销,盯金价、蹲直播、买金豆成为不少年轻人的日常。

如何看待年轻人迷上“攒金豆”?其中有哪些风险需要防范?记者就此进行了采访。

“喜欢这种花了钱又没花钱的感觉”

“95后”姑娘张涵从去年开始攒金豆,每月发了工资,她都会瞅金价低时入手一颗小金豆,放在专门的玻璃瓶里。“看着瓶里的金豆越来越多,就好像小时候存钱罐里攒硬币一样,很有仪式感和满足感。”张涵说,买金豆不仅能拥有购物的快感,还能起到强制储蓄的作用,“就是喜欢这种花了钱又没花钱的感觉”。

当下,年轻人买金豆正成为一股风潮。记者在山西太原一商业街走访了4家金店,都有金豆产品在售,重量多为1克左右,有爱心、圆珠、豆子等多种造型,价格多为当日店内金价加少许工费,一般在500多元。一家门店销售人员告诉记者,从去年开始,来买金豆的客人就多起来,基本都是年轻人,很多还是常客。

在各大电商平台、网络直播间,小金豆也成为热销品。

记者在京东“投资用黄金榜”上看到,各式金豆产品名列前茅,位居前两位的产品客评都超过10万条,不少用户留言“已经第N次买了”“还会复购”。

“宝宝们,黄金是真的香,每颗都是足金4个9……”在某黄金珠宝直播间,女主播将一颗颗小金豆倒手上,流利介绍产品的材质、造型、用途,粉丝们的留言哗哗刷屏。25岁的李紫妍每晚都要看会儿直播,因为“金灿灿的直播很治愈”,赶上优惠就会下单“薅羊毛”。

社交平台也掀起“攒金风”。有人把自己攒的金豆拍成照片和视频上传,疯狂“晒金”;有人整理购买攻略,告诉网友哪里能买到好货、哪家店铺要“避雷”;有人分享买豆心情:“开心买一颗,不开心买两颗”“每次老公惹我生气,我就去买一颗金豆子”。

多种因素驱动年轻人迷上“攒金豆”

受访者表示,部分年轻人迷上“攒金豆”是由多种因素驱动的。

在买金豆的年轻人眼里,金豆比手工费高昂的金首饰更“划算”,很多人还会找各种“省钱攻略”买金。“在成长背景和当前大环境影响下,这代年轻人的消费观念更趋于务实,能够较为理性地看待自己的消费欲望,精打细算、量力而行,保持更加理性的生活方式。”山西财经大学金融学院教授王琳说。

王琳分析,得益于投资理财观念和知识在年轻一代群体中的普及,年轻人的金融素养提升,对黄金有了一定的认识和了解。他们看重黄金的保值属性和低风险属性,在追求时尚风潮的同时也注重投资性和理财性,因而产生了这一现象。

多位受访者表示,电商平

台和社交媒体的营销起到了重要推动作用。如电商率先把金豆做成1克的标准品,并配售攒金瓶,在瓶上印“自愿入坑”“日进斗金”等趣味文案,吸引年轻消费者;通过教消费案例如何辨别真假、承诺假一罚十、退货检测全程录像等方法,消除消费者网购顾虑;商家还面向大学生、初入职场白领在垂直类社交媒体上做精准营销,推出话题,打造爆款。

一位业内人士告诉记者,金豆的火爆也与一批正在转型的黄金珠宝行业商家的推动有关。近年来,很多黄金珠宝行业商家纷纷开拓线上市场,而金豆类产品克重小、性价比比高、购买门槛低,更容易跟年轻的消费群体建立联系,因此成为这些商家线上的主打产品,“这类产品利润低,许多线下门店并不愿力推”。

“入坑”攒金还需防范风险

受访专家提示,虽然很多年轻人带有一定投资理财目的跟风攒金豆,但总体来看,这是一种追求时尚和仪式感的消费行为,如果以投资为目的购入,还需要注意防范一些风险。

记者注意到,网上有消费者反映自己在某直播间购买的10颗“999足金”金豆在线下检验时被告知成色不足,只能以低价回收,造成损失。黄金投资分析师林大辉

提醒,当前金豆销售渠道鱼龙混杂,特别是网上商家良莠不齐,购买金豆应尽量选择正规渠道,要注意甄别产品的纯度,保存好发票。

“投资理财还是要选择适合自己的方式,不能一味盲目跟风。”民生银行理财经理卫子琪说,“仅从黄金来看,虽然它抵御风险的能力强,但不适合短线进出,更适宜长期持有。”

据新华社