

这六部影片满意度超84分

日前,记者从中国电影艺术研究中心获悉,中国电影观众满意度调查·2023年暑期档调查结果显示,暑期档电影观众满意度得分84.5分,较“五一”档增长1.2分。

据介绍,调查的13部影片悉数进入“满意”区间(≥ 80 分),有6部影片满意度超84分,数量及占比居历年同期之最。其中《孤注一掷》《长安三万里》分别以86.4分、85.1分为档期满意度单片冠、亚军,《八角笼中》《茶啊二中》《热烈》和《封神第一部》四部影片满意度均超84分。

“五一”档高出0.9分、1.1分和2.0分,其中,档期传播度为2018年以来的同期最高水平。

从影片的三大指数来看,《孤注一掷》观赏性、思想性居档期第一,《长安三万里》传播度居档期第一,《八角笼中》三大指数均居档期前三。《热烈》和《封神第一部》观赏性创作表现较为亮眼;传播度方面,两部动画影片《长安三万里》《茶啊二中》表现优异,居近三年同期调查35部影片的第二、第三位。

从单片满意度排序来看,反诈题材剧情片《孤注一掷》、历史题材动画影片《长安三万里》和根据真实事件改编的体育励志影片《八角笼中》居档期满意度排名前三甲;其中《孤注一掷》满意度居2023年调查40部影片的第三位,《长安三万里》居历史调查47部动画影片的第五位,《八角笼中》较王宝强导演

的上一部作品《大闹天竺》高出4.9分。

整体来看,2023年暑期档高满意度影片呈现以下特征:一是多元现实题材影片强势突围,打造强共鸣;二是动画影片创作惊喜不断,发掘新视角;三是街舞题材电影填补空白,聚焦新潮流;四是神话史诗电影工业化进阶,探索新高度。

综合来看,2023年暑期档电影市场在内容供给上类型多元、题材多样,创作质量上获得观众高满意度评价,宣发上多样化营销方式与“自来水”相辅相成,促进市场持续升温。从6月下旬端午节开始至8月31日,电影市场大盘连续72天单日票房破亿元,其中从7月8日开始的连续五个周末票房实现逆袭(周日票房高于周六),7月-8月累计观影人次达3.98亿,均刷新历史纪录。
据中国新闻网

今年7月-8月新上映影片共80部,为近四年同期最高值,满意度调查的13部影片涵盖剧情、动画、奇幻、悬疑、爱情等多元类型。调研数据显示,不同观众对于档期观影选择空间均给予了好评,普通观众、专业观众认为档期观影选择“非常好,很丰富”和“比较好,选择比较多”的占比合计分别达89.2%、83.4%,均为近五年同期最高。

影片的高质量创作水准成为全面拉升观影氛围的关键所在。2023年暑期档的观赏性、思想性和传播度指数分别为84.7分、84.6分和83.8分,分别较

延伸阅读

暑期档国庆档实现“无缝衔接”

今年的暑期档成为了创造奇迹的档期,呈现了爆款频出、百花齐放的盛况——最终累计票房超过206亿元,观影人次达5.04亿,总场次达3458万场,刷新中国影史暑期档票房最高纪录。

进入9月,仍有超过30部新片入市,类型多元,与国庆节档期实现紧密衔接。

9月第一周,除了续映的暑期档影片之外,《第八个嫌疑人》《不虚此行》《三贵情史》《永安镇故事集》等国产电影率先上映。前两部电影均在今年上海国际电影节斩获重要奖项,《三贵情

史》曾获第33届金鸡创投的“投资人联名推荐优胜项目”和“类型优选优胜项目”等荣誉,《永安镇故事集》则入围了第74届戛纳电影节平行单元、导演双周单元。虽然影片体量不大,但类型各异,口碑上佳,有票房黑马潜质。

9月中旬,仅15日、16日两天,就有10部新片定档。其中,《鹦鹉杀》领衔国产新片,影片故事源自于大量“杀猪盘”真实案例,再现了“以爱为名”的犯罪套路。《威尼斯惊魂夜》则改编自阿加莎·克里斯蒂原著小说《万圣节前夜的谋杀》,由《东方快车谋杀案》《尼罗河上的惨案》班底回归制作。值得一提的是,天影厂新片《曾经炽热的我们》也将亮相,影片不仅以青年人追逐创业梦想为故事主线,更将个人成长与时代的发展相交织,值得期待。

9月下旬与国庆节档期相连,《前任4:英年早婚》《坚如磐石》《好像也没那么热血沸腾》《贝肯熊:火星任务》将于9月28日率先打响国庆档第一枪。《93国际列车大劫案:莫斯科行动》则将于9月29日与大家见面,点燃9月最后一波观影热情。
丁晓晨

胶东剧院本周好戏连台

夏去秋来,季节轮换;新戏登场,精彩纷呈——爆笑喜剧《女主演》、火柴梗专场脱口秀,本周末将在胶东剧院欢乐上演。



火柴梗脱口秀演员

● 爆笑喜剧《女主演》

爆笑喜剧《女主演》将于9月9日在胶东剧院欢乐上演。该剧由山东省话剧院出品,讲述了利奥和杰克两名从英国来的演员,在穷困潦倒时偶然发现一则消息:年迈的富翁弗洛伦丝

在寻找亲人继承遗产,于是他们决定假扮富翁的亲戚去继承遗产,随后发生了一连串啼笑皆非的故事……拨开迷雾之后你会发现,这是一个皆大欢喜的团圆结局。

● “火柴梗专场脱口秀”烟台站

舞台上,一个演员,一支话筒,一段酸甜苦辣的生活经历,就能逗得观众捧腹大笑,这便是脱口秀的魅力!台上百态生活,台下百味人生,脱口秀给人们带来的是欢声和笑语,更是难得的人生哲理,笑对生活,笑对经历,一场脱口秀足矣。

“生活不容易,笑容不刻意,管那许多,笑就对了!”9月10日,“火柴梗专场脱口秀”烟台站将在胶东剧院精彩上演。“火柴梗脱口秀俱乐部”是创立于河北省石家庄的首家脱口秀俱乐部,俱乐部汇聚了河北省专业与非专业的单口喜剧演员。5位卡司阵容,现场实力表演,最新奇的段子、最爆笑的梗,这个周日快来胶东剧院,现场感受脱口秀的魅力,共度快乐时光吧!

艾达

刀郎新歌侵权《聊斋志异》?
蒲松龄后人发声:没侵权!



刀郎新歌《罗刹海市》及其专辑《山歌寥哉》火遍全网,近日却有言论指刀郎这首歌侵权了著名志怪小说《聊斋志异》。近日,蒲松龄第十一世嫡孙蒲章俊发视频驳斥该言论,指出刀郎以《聊斋志异》为灵感创作歌曲,不存在侵权问题,更谈不上起诉或索要版权费。

蒲章俊先生表示,根据我国《著作权法》,作者去世后有50年保护期,超过该期限,作品就成为公共版权。《聊斋志异》不属于个人所有,是全国人民的文化财产。

蒲章俊先生呼吁:“希望网友们以事实为依据,支持和包容那些为文化传播作出贡献的艺术家们。”

值得一提的是,刀郎的新专辑还带起一波“聊斋热”。位于淄博的蒲松龄故居此前刚经历一轮修缮,8月4日重新开馆,便迎来一大波前来“打卡”的游客。有媒体报道,蒲松龄故居开馆10多天便累计接待游客近9万人次,有关聊斋主题的图书、文创产品颇受游客欢迎。胡广欣

《坚如磐石》发布特辑 于和伟演恶人被自己吓吐



由张艺谋执导的国庆档电影《坚如磐石》昨日发布了于和伟·黎志田角色特辑,于和伟深入阐述黎志田这个人物的发家史及人物性格的多面性,演绎黎志田从一个棒棒白手起家,逐步成为金江市首富的

心路历程,笑称黎志田这一人物“会让我在屏幕当中的好人形象垮塌”,甚至出演其中狠绝砸人戏时把自己演到吐,“连自己都会被他(黎志田)吓到”。

同时,特辑也曝光黎志田狠戾黑大的另外一面,对外狠厉、杀伐果决的富商大佬,对内却是个“女儿奴”,把所有的温柔与爱都给了女儿,“他不爱整个世界,他只爱他的女儿”,极狠与极柔的正负两极让黎志田的角色充满复杂性。而暗流涌动中,黎志田究竟走向怎样的结局,答案也将在电影中为大家揭晓。

电影《坚如磐石》由雷佳音、张国立、于和伟、周冬雨、孙艺洲、李乃文、许亚军、田雨、何政军、徐子力、林博洋、陈童、陈道明、陈冲、王迅出演,9月28日邀您到影院看场大戏!

据电影网