

206亿元票房 看到的不只是电影

今年暑期档，堪称“史上最强”。

国家电影局9月1日发布统计数据，2023年6月1日至8月31日，我国电影暑期档票房达206.19亿元，观影人次为5.05亿。这是我国暑期档票房首次突破200亿元，创造了新的暑期档票房纪录。

同日，灯塔研究院联合新华网发布《长风破浪，势不可挡——2023年暑期档电影市场洞察报告》，从市场大盘、用户画像、竞争格局、重点影片、城市影院等五大维度进行复盘分析。从分析报告看，暑期档表现强劲，三个“多”让人们对中国电影市场后续的表现充满期待。

第一个“多”，是走进电影院的观众多了。据统计，2023年暑期档观影人次5.05亿，场次3461万，均刷新了暑期档纪录。另外，档期内人均观影1.78次，观影超过两次的用户占比基本恢复到2019年前的水平。

第二个“多”，是好电影越来越多了。从社交平台上的一条热搜话题“暑期档看不过来了”，可见一斑。今年暑期档不仅影片数量多，质量也过硬。其中，票房破亿元的新片有



21部，破30亿元的影片首次超过2部；票房前5名均破15亿元；5部影片在购票平台“淘票票”上的评分超过9分。影片你追我赶，全面开花，共同成就了“史上最强”。

第三个“多”，是影片类型和题材更多元了。不同于往年暑期档偏向一片独大，今年的暑期档可谓百花齐放。

《2023年暑期档电影市场洞察报告》显示，年轻人更爱看青春和新潮，成熟人群偏爱经典IP和动画。今年整个暑期档，动作、悬疑、动画、冒险、喜剧、科幻、历史等题材，满足了不同年龄段观众的观影需求，让观众由衷感慨“今年暑期电影市场每周都有新看头”。多样化的选择，释放出多层次的消费需求，也释放了票房潜力。

透过火热的电影市场，我们看到的不仅是中国电影观众高涨的观影热情，更是中国电影本土创作力量的成长和日益崛起的中国电影工业。

当前，我国是全球最大的电影市场，但从电影大国迈向电影强国，中国电影业还有关键的路要走。前进道路上，进一步深耕细作、优化产品、创新题材，持续升温的中国电影市场，必将在竞争中愈发壮大。据新华网

2023年《开学第一课》传递“强国复兴有我”价值导向

据新华社电 由中宣部、教育部和中央广播电视台联合主办的公益节目2023年《开学第一课》9月1日晚在央视综合频道播出。节目从传统文化、生态文明、乡村振兴、国防教育、科技创新等方面，在“行走的课堂”中鼓励青少年以昂扬向上、不懈奋斗的姿态接过强国建设、民族复兴的历史接力棒。

据介绍，今年的节目中，《儒藏》工程专家、“中国历代绘画大系”工程专家、考古学家、抗美援朝战场上的飞行员、高海拔宇宙线观测站“拉索”科学家、神舟十六号乘组等嘉宾，用自己的人生经历和奋斗足迹传播知识、传授美德，力求让广大青少年立体感受广阔的社会现实和伟大的时代进程，传递出清晰的价值导向——“强国复兴有我”。

“讲”个电影给你听



第十八届中国长春电影节“光明影院”公益项目单元中的无障碍影视作品捐赠仪式。

眼下正值第十八届中国长春电影节，在“光明影院”放映单元，约百余名视障人士共同欣赏了无障碍电影《狙击手》。

视障人士周妍一大早就来到影院，这是她第二次在电影院欣赏无障碍电影。“上次在长春电影节期间看的是《焦裕禄》，印象很深刻。或许我们眼中的世界并没有那么五光十色，但电影带给我们心灵的光明一点都不少。”周妍说。

影片不时引来观众阵阵掌声。在电影对白的间隙，解说员对画面进行描述，帮助这群特殊观众更好地“听”懂电影。

影片《狙击手》以抗美援朝战争中的“冷枪冷炮运动”为背景，讲述了中国人民志愿军英勇奋战的故事。这也是今年“光明影院”团队最新制作的无障碍电影作品之一。

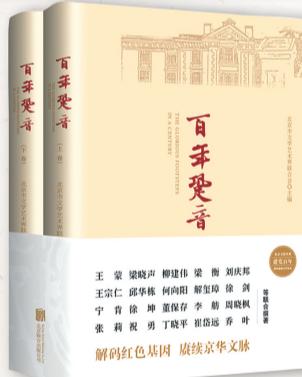
“今年恰逢抗美援朝战争胜利70周年，在东北这片土地上，这部电影更有特殊意义。希望电影能让更多的视障朋友了解抗美援朝时期志愿军们的英雄事迹。”中国传媒大学“光明影院”项目负责人潘悦说。

“光明影院”项目是由中国传媒大学、北京歌华有线、东方嘉影在2017年共同推出的无障碍电影制作与传播的公益项目。项目通过在电影对白和音响的间隙插入对画面的描述，为视障人士制作、传播无障碍电影，旨在让更多视障人士走进五彩斑斓的影视世界。

目前，“光明影院”已制作500余部无障碍影片，走进全国160多家影厅，进入2244所特殊教育学校。

去年8月至今，“光明影院”在吉林省共计播放无障碍电影215场次，惠及残疾人1.26万人次。“我们正组织开展‘光明影院’无障碍电影进影院、进校园、进图书馆、进社区、进村屯的‘五进’活动，为残疾人搭建更多文化‘无障碍通道’。”吉林省残疾人联合会宣传文体部部长刘伟明说。据新华社

《百年跫音》： 以文学方式 讲好党史故事



据新华社电 由北京市文学艺术界联合会主编，王蒙、梁晓声、柳建伟、梁衡等50余位著名作家创作的《百年跫音》一书，近日已由北京联合出版公司出版。

全书分上下两卷，共计60余万字，以历史文化散文集的形式，深刻挖掘和展现北京的红色历史，歌颂百年党史。

近日在京举行的新书发布暨研讨会上，专家表示，该书以现实中的地点、人物、文物等为切入点，精心构建了联通历史与现实的桥梁，兼具历史性和文学性。

中国作协副主席吴义勤表示，《百年跫音》以文学方式讲好党史故事，生动展现中国共产党百年来的光辉历程，为读者提供了理解历史、文脉和党的伟大成就的新视角，也体现出新时代文学在建设中华民族现代文明中发挥着重要作用。

据悉，书中还包含由北京美术家协会特别创作的20余幅绘画作品，描绘出生动而独特的历史画卷。

音乐剧《风声》项目启动 麦家：它将成为阿云嘎的《风声》

“对作者来说，作品就像孩子。而今天，我有‘孙子’了。《风声》正慢慢离我远去，它将成为阿云嘎的《风声》。”9月1日，著名作家、中国作协副主席麦家和音乐剧演员阿云嘎在杭州共同启动音乐剧《风声》项目时说。

《风声》是麦家创作的谍战三部曲之一，自2007年出版后多次被改编成电影、电视剧。此次改编成音乐剧，麦家说完全

是被阿云嘎的诚意和实力所打动。

阿云嘎是音乐剧演员、北京歌舞剧院音乐剧团团长，也是音乐剧《风声》的制作人，一直致力于音乐剧的普及与推广。将《风声》改编成音乐剧，是他一直以来的愿望。

一般而言，第三方改编文学作品，都要经过原作者的同意。“万一麦家老师不同意呢？”阿云嘎很忐忑。为了打动麦家，前期他像求职者一样做了不少准备，如解构小说、制作音乐小样。

阿云嘎还记得，与麦家第一次见面是个上午。在介绍完来意和对作品的理解后，他打开临时买的小音响，在麦家的客厅里唱起了正在创作中的音乐剧《风声》片段。

第一次见面就唱歌，现在想来，阿云嘎觉得有点唐突，但那时的他只想着打动麦家。“我说，麦老师，请您相信我，把《风声》交给我，我一定对得起您的作品。”

也正是因为阿云嘎的这份纯粹



麦家(左一)和阿云嘎共同启动音乐剧《风声》项目。(音乐剧《风声》团队供图)

和对作品的理解足够透彻，麦家被打动，“他读透了《风声》。演唱的时候，我感受到了他对《风声》、对音乐剧的热情，可以说是气势磅礴。这个画面，我到现在都记忆犹新。”

阿云嘎的诚意是一方面，另一方面，麦家说，作为作家，自己的文学作品被不同的艺术载体改编，本身就是一件非常快乐、幸福的事情。他希望在阿云嘎的改编下，音乐剧《风声》能成为一个中国本土有市场竞争力的作品，让观众在享受音乐的美妙和精湛演出的同时，也能感受到《风声》蕴含的爱国情怀，了解中国原创音乐剧的魅力。

《风声》出版已是16年前的事情，麦家说，现在的自己也很难写出像《风声》这样的作品。自从出版《人生海海》后，他的创作开始更多关注情感。麦家觉得，《风声》已经离自己远去，但今天之后，它将成为阿云嘎的《风声》。

童笑雨