

票房突破200亿元

今年暑期档刷新纪录

截至8月26日22时许,2023年中国电影市场暑期档票房突破200亿元,刷新暑期档票房纪录。中国暑期档票房从2019年近178亿元的点位,一举跃升至200亿元级的新高度,为中国和全球电影业复苏注入更多信心。

中国电影业习惯将每年6月至8月三个自然月称为暑期档。作为中国调整优化疫情防控措施之后首个暑期档,今年暑期档何以打破纪录?分析人士指出,包括电影在内的文化消费逐步实现恢复性增长,今年暑期档影片的类型和题材多元而丰富,热门作品频现,满足了多样化的观影需求。

首都电影院副总经理于超最突出的感受是“表现突出的片子比较多”。

电影数据平台灯塔专业版截至8月27日上午的数据显示,悬疑片《消失的她》、犯罪片《孤注一掷》以35亿元和33亿元位列暑期档票房榜第一和第二名,随后是神话史诗片《封神第一部》、现实题材片《八角笼中》,票房分别为24亿元和22亿元。

在业内人士看来,这样的票房阵列相较于往年档期票房冠军“一家独

大”,榜单第二或第三名的票房即跌落至10多亿元的景象,更为健康稳固,显示今年暑期档影片整体质量更高。

北京大学影视戏剧研究中心主任陈旭光认为,今年暑期档的最大特点是影片类型和题材更加丰富多样,满足了不同年龄段观众的需求,“而非像以往一样单纯侧重学生群体”。

既有《封神第一部》《长安三万里》这样基于神话传说和历史的影片,让人们感受传统文化,也有《孤注一掷》《八角笼中》等现实题材电影,发挥电影的“窗户”功能,让观众更好地认识了解社会、保护自己。

好票房首先源于影片质量过硬。“中国电影人更加注重‘把钱用在刀刃上’,也更加注重电影品质,涌现出一批国产佳作。”陈旭光说,中国的电影观众数量众多,影片类型应尽可能多

样化,“不怕没有观众,而怕好作品不够多”。

自6月21日以来,截至8月27日,中国电影市场单日票房连续68天破亿元,单日票房连续破亿元的天数创新高。灯塔专业版数据分析师陈晋指出,这种持续稳定的票房表现为市场恢复信心打下了充足的底气,电影业加速复苏迹象明显。截至8月27日下午,今年暑期档总放映场次达3370万场,刷新暑期档场次纪录。

今年中国暑期档票房前六名的影片均为国产片,合计票房约占暑期档总票房的七成。“无论是观众还是产业上下游,经过这个暑期档,都对中国电影市场更有信心。”陈晋说。 据新华社

音乐剧《三星堆》 全国巡演启动



“穿过千年浩瀚,爱的人就在身边。”8月27日,伴随着一段古老三星堆场景与现代博物馆交融的视频,音乐剧《三星堆》全国巡演启动仪式在成都高新中演大剧院举行。

音乐剧《三星堆》讲述了古蜀国与现代两个不同时空交错进行的故事。在主视觉海报中,古蜀文明三星堆文化中的面具、神树、神鸟等经典元素与现代艺术审美融合,雍容、神奇、浪漫。值得一提的是,海报邀请到当代艺术名家、青年书法家、画家、徐悲鸿之孙徐骥参与设计。徐骥自幼受家庭熏陶,酷爱绘画艺术,尤擅油画。

执导托尼奖史诗音乐剧《泰坦尼克号》等作品的汤姆·萨瑟兰担任该剧导演;曾为舞蹈诗剧《只此青绿》、舞剧《永不消逝的电波》等设计服装的阳东霖亲自操刀该剧的服装设计。

据悉,音乐剧《三星堆》将于今年10月在成都高新中演大剧院预演,随后开启全国巡演。 新华

是什么造就“史上最强”暑期档?

在好莱坞大片颓势明显的情况下,国产电影,尤其几部并不算大导演、大明星、大投资的国产片是如何共同撑起暑期档这片天的?



类型丰富 市场进一步复苏

回顾往年暑期档,20亿元以上的超级头部大片往往仅有一至两部,比如2017年超50亿元的《战狼2》、2018年超30亿元的《我不是药神》和2019年超50亿元的《哪吒之魔童降世》等。相较于此,今年暑期档可谓“百花齐放”,已经有四部影片票房超过20亿元,数量上是历史最多,分别是《消失的她》《孤注一掷》《八角笼中》《封神第一部》,第五名《长安三万里》票房也超过17亿元。

现实题材影片成功赢得市场

今年暑期档开盘前,大概市场很难预料,最终分别以超过30亿元票房竞争档期票房冠军的会是《消失的她》和《孤注一掷》。论制作规模和视觉效果,它们远不及《封神第一部》和《碟中谍7》;论明星的票房号召力,朱一龙、倪妮、张艺兴和金晨也的确不及黄渤、王一博、吴京和阿汤哥。但就是这样两部投资不算大的电影,凭借对现实生活的关注、提炼、呈现,彻底取得市场的支持,最终兑现了强劲的票房表现。

传统文化创新表达唤起观众认同

往年能在暑期档前三甲中占据一席之地的好莱坞大片,今年似乎有些“灰头土脸”,整整三个月,票房最高的《变形金刚7》仅6.5亿元,《碟中谍7》也仅有3.5亿元入账,远低于预期。而动画电影《长安三万里》和神话史诗电影《封神第一部》却擦亮了“传统文化”这块金字招牌,成功唤起观众的文化认同感和民族自豪感,实现票房逆袭。

《长安三万里》作为追光动画“新文化”系列的开山之作,用先进的国产动画技术将耳熟能详的经典诗篇化作大银幕上的视觉奇观,48首唐诗不再是抽象的字句,而是具体的角色,参与了整

个故事的叙述。从数据来看,《长安三万里》有43.8%的购票观众是35岁及以上,影片延续春节期间《满江红》带来的文化热潮,“国漫乘着先贤的羽翼高飞”,最终收获了全年龄观众的喜爱。

《封神第一部》更是利用先进的电影工业技术和创新性表达,让经典神话传说重新焕发生机,让三千年想象照进现实。最终帮助导演乌尔善先抑后扬赢得市场的,是他十年磨一剑的赤诚,更是中国观众对中华优秀传统文化的偏爱,尤其是年轻观众甘当“自来水”为影片保驾护航。这两部电影各有其缺点和遗憾,但它们仍然是行业创新的范例,中国的优秀传统文化通过先进电影技术呈现,结合当代人文精神解读,能够让人产生共鸣,更能打动、俘获年轻观众。 孙佳音

青海夏尔雅玛可布遗址 发现3228座先秦墓葬

新华社西宁8月28日电 记者28日从青海省文物考古研究院获悉,夏尔雅玛可布遗址考古发掘取得新进展,联合考古队通过考古调查、勘探和发掘,发现该遗址三片墓地共有3228座墓葬。考古专家认为,这是目前我国西北地区先秦时期墓葬数量最多的墓葬群。

夏尔雅玛可布遗址位于青海省海西蒙古族藏族自治州都兰县巴隆乡,是一处既有居址又有墓地的诺木洪文化大型聚落,年代为公元前1500年至公元前1000年左右,相当于中原地区的商周时期。

自2021年起,青海省文物考古研究院联合西北大学文化遗产学院对夏尔雅玛可布遗址进行考古发掘。该遗址考古发掘项目负责人杜玮介绍,2023年度发掘面积500平方米,结合勘探和试掘,确认了遗址的总面积和功能区划。居址区总面积约7万平方米,发现有石(城)墙、房屋建筑基址、(铜)冶铸遗存等重要遗迹。

此外,联合考古队在该遗址发现三片墓地,总面积12万平方米,共有墓葬3228座,现已发掘52座。“目前已发现大量陶器、铜器、石(玉)器、骨器、木器、编织物和人骨、动植物遗存,为诺木洪文化研究提供了大量的实物资料。”杜玮说。

8月25日,夏尔雅玛可布遗址举行专家现场验收和咨询会。四川大学教授霍巍说:“此次发掘确认的大型墓葬群和复杂的二次埋葬方式,证实了柴达木盆地的悠久历史,对于丰富青藏高原文明史具有重要意义。”

